



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.413.39.22.2024

Warszawa, dnia 9 maja 2025 r.

**„International Communication” Sp. z o.o.**  
ul. Jubilerska 10  
04-190 Warszawa

## K O N C E S J A Nr 645/K/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 15 listopada 2024 r. (sygn. DR.413.39.2024) spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 39/2025 z dnia 12 lutego 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 636/2016-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„ESKA2 Trzebnica”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Milicza i Trzebnicy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR. DR.411.10.2015 z dnia 26 stycznia 2015 r. oraz wniosku z dnia 28 czerwca 2023 r. (sygn. DR.414.43.2023), a także na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 636/2016-R z dnia 19 lutego 2016 r. (formularz „Informacje Programowe”, złożony do wniosku Nr DR.411.10.2015, stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), a w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Milicza i Trzebnicy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Milicza i Trzebnicy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 10,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

| Lp. | Lokalizacja<br>(województwo)                    | Obiekt/<br>właściciel<br>obiektu | f<br>[MHz] | Współrzędne<br>geograficzne                                                        | Hter<br>[m] | Hant<br>[m] | ERP<br>[kW] | Polary-<br>zacja | Charakterystyka<br>promieniowania<br>anteny                      |
|-----|-------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Milicz<br>ul. Kopernika 29<br>(dolnośląskie)    | komin SM<br>Barycz               | 97,3       | 17E 16'12"<br>51N 31'22"<br>[Pułkowo 1942]<br>17E 16'05"<br>51N 31'20"<br>[WGS 84] | 103         | 55          | 0,1         | V                | ND                                                               |
| 2.  | Trzebnica<br>ul. Obornicka 22<br>(dolnośląskie) | RON<br>Trzebnica/<br>g. Farna    | 89,5       | 17E 02'15"<br>51N 18'12"<br>[Pułkowo 1942]<br>17E 02'08"<br>51N 18'10"<br>(WGS 84) | 252         | 40          | 0,1         | V                | D – zgodna<br>z załącznikiem<br>Nr 2 do koncesji<br>645/K/2025-R |

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem łącza satelitarnego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **19 lutego 2026 r.** i wygasa z dniem **18 lutego 2036 r.**
3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **16.081** (słownie: szesnaście tysięcy osiemdziesiąt jeden) **złotych** i jest płaćna jednoraćowo.

## U Z A S A D N I E N I E

### I.

Spółka „International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 19 lutego 2016 r. koncesję Nr 636/2016-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WAWA Trzebnica” (obecnie: „ESKA2 Trzebnica”).

W piśmie z dnia 15 listopada 2024 r. Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 636/2016-R wygasa z dniem 18 lutego 2026 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi.

Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;

- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „ESKA2 Trzebnica”.

## II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu. Ponadto załącznik Nr 1 do koncesji stanowi formularz „Informacje programowe” z dnia 26 stycznia 2015 r., złożony do wniosku o udzielenie koncesji Nr DR. 411.10.2015.

### III.

Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 9 maja 2025 r. wynika, iż jedynym wspólnikiem spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest spółka TIME S.A.

### IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT. 5120.7.2025.2 z dnia 13 marca 2025 r.

Pismem z dnia 27 marca 2025 r. spółka „International Communication” Sp. z o.o. poinformowała, że akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania określone w ww. postanowieniu Prezesa UKE w związku z czym nie będzie składać wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

|                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Miliczu (97,3 MHz): |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|         |
|---------|
| Milicz. |
|---------|

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 12.400 osób. |
|---------------------------------------------------|

|                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Trzebnicy (89,5 MHz): |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| Oborniki Śląskie, Prusice, Trzebnica, Wisznia Mała, Zawonia. |
|--------------------------------------------------------------|

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 24.900 osób. |
|---------------------------------------------------|

|                                        |
|----------------------------------------|
| Liczba mieszkańców w zasięgu programu: |
|----------------------------------------|

|             |
|-------------|
| 37.300 osób |
|-------------|

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach: |
|-------------------------------------------------------------|

|    |
|----|
| 37 |
|----|

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 37) \times 0,8 = 10.952 \text{ zł}$$

**370 zł** – współczynnik dla zakresu UKF;

**37** – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$10.952 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 16.081 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **16.081** (słownie: szesnaście tysięcy osiemdziesiąt jeden) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

W piśmie z dnia 15 listopada 2024 r. Wnioskodawca wskazał, że opłata zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 39/2025 z dnia 12 lutego 2025 r. podjętej na wniosek spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe” z dnia 26 stycznia 2015 r., złożony do wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.414.10.2015;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Trzebnica (89,5 MHz).

Otrzymują:

1. **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---|
| <b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>                                                                                                                                                                                                                                       | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Nr wniosku ..... podpis <u>AKK</u> ..... </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> Data przyjęcia ..... </div>                                                                                                                                                                                     |                    |   |
| <b>A. Wnioskodawca</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa                                                                                                                                                                                                                     | A.1.2 Osoba fizyczna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |   |
| Nazwa w pełnym brzmieniu<br><br>International Communication Sp. z o.o.                                                                                                                                                                                             | Nazwisko .....<br><br>Imiona .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |   |
| <b>B. Informacje o programie</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.1 Planowana nazwa programu                                                                                                                                                                                                                                       | <b>WAWA TRZEBNICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |   |
| B.2 Planowany czas nadawania programu                                                                                                                                                                                                                              | Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania<br>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) .....<br>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) .....<br>Zawartość tematyczna przekazów planszowych<br><div style="border: 1px solid black; height: 40px; margin-top: 5px;"></div> |                    |   |
| B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24                 |   |
| B.2.2 Tygodniowy (w dniach)                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7                  |   |
| B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.3.1 uniwersalny                                                                                                                                                                                                                                                  | X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | z tematyką lokalną | X |
| B.3.2 wyspecjalizowany                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| <b>Nasz program planujemy adresować do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej - p.załącznik</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| <b>Trzebnica, Milicz i inne miejscowości objęte zasięgiem nadawania</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |
| <b>nie więcej niż 33%</b>                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |   |

str.1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

co najmniej  
33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

co najmniej  
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Stacja zamierza emitować polską muzykę rozrywkową (przede wszystkim pop, pop-rock i rock), dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Radio położy nacisk na promocję polskiej muzyki. Linie muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT) - p. załącznik.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

ok. 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                             | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia | 9,00%                                          | 5,00%                                                | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata                                                                                       | 5,50%                                          | 5,50%                                                | %                                                          |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie                            | 3%                                             | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                               | 0,50%                                          | 0,50%                                                | %                                                          |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                  | 0,50%                                          | 0,50%                                                | %                                                          |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie     | 0,50%                                          | 0,50%                                                | %                                                          |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                              | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy                 | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)                                                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       | ok. 59 %                                       | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | %                                              | %                                                    | %                                                          |

str.2 z 4

**D. Program telewizyjny**

podpis .....

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                    | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne                                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial                                                                                                                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show                                                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych                                                                    | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                 | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne                                                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)                                                                                                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

|      |  | Liczba załączników |
|------|--|--------------------|
| F.1  |  |                    |
| F.2  |  |                    |
| F.3  |  |                    |
| F.4  |  |                    |
| F.5  |  |                    |
| F.6  |  |                    |
| F.7  |  |                    |
| F.8  |  |                    |
| F.9  |  |                    |
| F.10 |  |                    |

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 26 stycznia 2015 roku

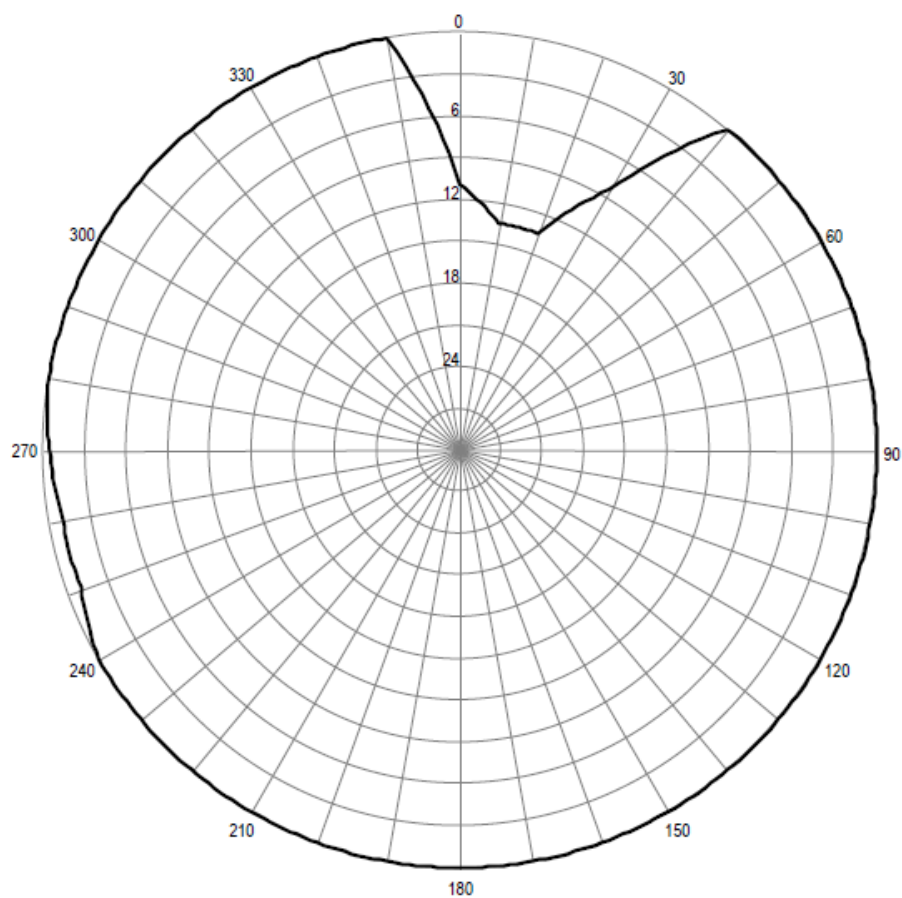
Podpis

PREZESLARZADU

Pieczęć

International Communication Sp. z o.o.  
ul. Jubilerska 10  
04-190 Warszawa  
NIP: 526-030-16-00, Regon: 012503074

str.4 z 4

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Trzebnica 89,50 MHz**

|                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Azymut           | 0°   | 10°  | 20°  | 30°  | 40°  | 50°  | 60°  | 70°  | 80°  |
| Wytłumienie [dB] | 11   | 13,5 | 13,5 | 8,5  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Azymut           | 90°  | 100° | 110° | 120° | 130° | 140° | 150° | 160° | 170° |
| Wytłumienie [dB] | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Azymut           | 180° | 190° | 200° | 210° | 220° | 230° | 240° | 250° | 260° |
| Wytłumienie [dB] | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    |
| Azymut           | 270° | 280° | 290° | 300° | 310° | 320° | 330° | 340° | 350° |
| Wytłumienie [dB] | 0,5  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |