

| | |
|--|---|
| INFORMACJE PROGRAMOWE | Nr wniosku |
| | Data przyjęcia |
| A. Wnioskodawca | |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy | |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa | A.1.2 Osoba fizyczna |
| Nazwa w pełnym brzmieniu | Nazwisko |
| Telewizja Polsat Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| | Imię |
| | XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX |
| B. Informacje o programie | |
| B.1 Planowana nazwa programu | Polsat Sport 3 |
| B.2 Planowany czas nadawania programu | Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne |
| B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) | B.2.1.1 audycja telewizyjne (w godz./na dobę) |
| 12 | |
| B.2.2 Tygodniowy (w dniach) | B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) |
| 7 | |
| B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) | Zawartość tematyczna przekazów planszowych |
| B.3.1 uniwersalny | |
| B.3.2 wyspecjalizowany | z tematyką lokalną |
| x | |
| B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację – radiofonicznej (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjnej (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) | |
| sportowy | |
| B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz.: 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv) - nie więcej niż 70% | 70% |
| B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płoć itp.) | |
| Wszyscy powyżej 12 roku życia | |
| B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? | |
| | |
| B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączone zamówienie, ani w współdziałaniu z innymi nadawcami | 10% |

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy).

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. wiadomości, serwisy tematyczne (p. pogodowy, medycyny, kultury), przegląd prasy, kalendarium, wyżywienia dnia | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata | % | % | % |
| 3. | Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, satyra, koncert żywcem, pozdrawienia i dedykacje na antenie | % | % | % |
| 4. | Audycje o tematyce sportowej w tym: rozstrzygnięcia i opinie z zawodów sportowych | % | % | % |
| 5. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, moda, praca, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 6. | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowej, nowa technologia | % | % | % |
| 7. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 8. | Audycje literackie i formy udrnmatyzowane np. proza i poezja czytana, wierszowanie, powieść, rodzina, rodzicielstwo, miłość, rodziny | % | % | % |
| 9. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje, muzyka i nabożeństwa oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzmy, błogosławieństwa | % | % | % |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) | % | % | % |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1. | Muzyka rozrywkowa w programie | % | % | % |
| 2. | Muzyka poważna | % | % | % |
| 3. | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | % | % | % |

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzekazów, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

34%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzekazów, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

75%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu, w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. serwisy, prognozy pogody, przewidywania, informacje sportowe itp. | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. wywiady, wywiady, reportaże, talk show publicystyczne | % | % | % |
| 3. | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, dokumentalne i seriali | % | % | % |
| 4. | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, dokumentalny i seriali | % | % | % |
| 5. | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, dokumentalne i seriali | % | % | % |
| 6. | Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, satyra, talk show rozrywkowe, konkursy, teleturnieje rozrywkowe, reality show | % | % | % |
| 7. | Audycje o tematyce sportowej w tym olimpijskie i inne z mistrzostw i zawodów | 70% | % | 70% |
| 8. | Audycje edukacyjne - edukujące w zakresie sztuki i historii sztuki, audycje popularnonaukowe, nauka i zdrowie itp. | % | % | % |
| 9. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, prawo, finanse, ekonomia, szerokie spektrum wiedzy i umiejętności | % | % | % |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, ogólny program religijny | % | % | % |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetki, musical, balet | % | % | % |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne - w tym spektakle widowisk artystycznych np. film dokumentalny, performance, videowizja, przekazy multimedialne, innowacyjne formy prezentacji sztuki | % | % | % |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową szerokość, festiwale, playlisty, inne rodzaje | % | % | % |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale | % | % | % |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (jazz, klasyczna, ludowa, etniczna) | % | % | % |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?) | % | % | % |

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

| | Liczba załączników |
|------|--------------------|
| F.1 | |
| F.2 | |
| F.3 | |
| F.4 | |
| F.5 | |
| F.6 | |
| F.7 | |
| F.8 | |
| F.9 | |
| F.10 | |

Data wypełnienia wniosku

14.12.2015r.

Podpis

PREZES ZARZĄDU
TELEWIZJI POLSAT Sp. z o.o.

Miroslaw Blaszczak

Pieczęć

Telewizja Polsat Sp. z o.o.
ul. Ostrobramska 77
04-175 Warszawa
NIP 113 00 54 762
-01-