



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.413.23.16.2024

Warszawa, dnia 16 kwietnia 2025 r.

**Telewizja Polsat Sp. z o.o.**

ul. Ostrobramska 77

04-175 Warszawa

## K O N C E S J A

**Nr 637/K/2025-T**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8 - 11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. Nr DR.413.23.2024 z dnia 26 września 2024 r., uzupełnionego pismem z dnia 10 października 2024 r. spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego na kolejny okres oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 78/2025 z dnia 12 marca 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Telewizja Polsat Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 637/2016-T, udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**Polsat Sport Premium 1**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany - sportowy;
- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.411.36.2015 z dnia 29 czerwca 2015 r., uzupełnionym pismem z dnia 11 grudnia 2015 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 637/2016-T z dnia 7 marca 2016 r. (formularz „Informacje Programowe” z dnia 14 grudnia 2015 r., złożony do wniosku Nr DR.411.36.2015, stanowi załącznik do koncesji);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

| Lp. | Nazwa satelity        | Położenie na orbicie | Transponder | $f_{sr}$ [MHz] | Moc [dBW] | Polaryzacja |
|-----|-----------------------|----------------------|-------------|----------------|-----------|-------------|
| 1.  | Eutelsat Hot Bird 13G | 13° E                | 130         | 11 117         | 52        | V           |

gdzie:  $f_{sr}$  – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, ul. Łubinowa 4a  
– współrzędne geograficzne: 21E 05'57" 52N 15'49"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodifuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **7 marca 2026 r.** i wygasa z dniem **6 marca 2036 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **15.369** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć) **złotych** i jest płaćna jednorazowo.

## U Z A S A D N I E N I E

### I.

Spółka Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 7 marca 2016 r. koncesję Nr 637/2016-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Polsat Sport 2” (obecnie: „Polsat Sport Premium 1”).

Wnioskiem z dnia 26 września 2024 r. spółka Telewizja Polsat Sp. z o.o. wystąpiła o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 637/2016-T wygasa z dniem 6 marca 2026 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwale zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła w dniu 12 marca 2025 r. uchwałę Nr 78/2025 w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Polsat Sport Premium 1”.

## II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## III.

Zgodnie z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 16 kwietnia 2025 r. większościowy pakiet udziałów w spółce Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie posiada spółka Cyfrowy Polsat S.A.

## IV.

Dla zapewnienia nieprzerwanego prawa do rozpowszechniania programu „Polsat Sport Premium 1” po wygaśnięciu koncesji Nr 637/2016-T, która obowiązuje do dnia 6 marca 2026 r., termin obowiązywania niniejszej koncesji ustalono od dnia 7 marca 2026 r. do dnia 6 marca 2036 r.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt. II ppkt 2 Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. poz. 754) i wynosi **15.369** (słownie: piętnaście tysięcy trzysta sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się na podstawie wniosku w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.413.23.2024 z dnia 26 września 2024 r., uzupełnionym pismem z dnia 10 października 2024 r. spółki Telewizja Polsat Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP O/O w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

Formularz „Informacje programowe” z dnia 14 grudnia 2015 r., złożony do wniosku DR.411.36.2015.

Otrzymują:

1. Telewizja Polsat Sp. z o.o., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

## INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

### A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

Telewizja Polsat Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Imiona

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

### B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

Polsat Sport 2

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

12

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

x

z tematyką lokalną

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

sportowy

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

70%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Wszyscy powyżej 12 roku życia

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

10%

str.1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                              | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (l. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata                                                                                        | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                               | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy                  | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)<br><input type="text"/>                                                                               | %                                              | %                                                    | %                                                          |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                      | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                       | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Muzyka poważna                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | %                                              | %                                                    | %                                                          |

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

34%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

75%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                    | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne                                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                   | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial                                                                                                                | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie                                                                                                          | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show                                                            | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                         | 70%                                            | %                                                    | 70%                                                        |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych                                                                    | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                 | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne                                                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                         | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                             | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)                                                                                                                                                      | %                                              | %                                                    | %                                                          |

str. 3 z 4

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu – rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

|      | Liczba załączników |
|------|--------------------|
| F.1  |                    |
| F.2  |                    |
| F.3  |                    |
| F.4  |                    |
| F.5  |                    |
| F.6  |                    |
| F.7  |                    |
| F.8  |                    |
| F.9  |                    |
| F.10 |                    |

Data wypełnienia wniosku

14.12.2015r.

PREZES ZARZADU  
Podpis TELEWIZJA POLSAT Sp. z o.o.

Miroslaw Blaszczyk

Pieczęć

Telewizja Polsat Sp. z o.o.  
ul. Ostrobramska 77  
04-175 Warszawa  
NIP 113 00 54 762  
-01-

str.4 z 4