

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
Televizja Polsat Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	XX	
	Imię	
	XX	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1. Planowana nazwa programu	Polsat Sport 2	
B.2. Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywanych do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planiszowi (w godz./na dzień) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planiszowych <input type="text"/>	
B.2.1. Dobowy minimalny (w godz.)		12
B.2.2. Tygodniowy (w dniach)		7
B.3. Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofonicznej (np. muzyczno-kulturalnej, muzyczno-biznesowej, muzyczno-społeczno-religijnej), telewizyjnej (np. filmowej, dokumentalnej, informacyjno-publicystycznej, poradnikowej, sportowej)		
sportowy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 0-00 - 23-00 (według art. 4 pkt 13 ustawy o TV - nie więcej niż 70%)	70%	
B.4. Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Wszyscy powyżej 12 roku życia		
B.5. Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	10%	

**C. Program radiofoniczny**

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne itp.; pogotowskie, meteorologiczne, kulturalne, przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusje, teatry, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, podróże i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, nauki o zarządzaniu wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowej, nowa technologia	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieści radiowestronowca, teatry radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. spotkania z księżymi i nauczycielami oraz modlitwy, katechezy, spowiedzi, plan kwiatowy	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

## D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

34%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich – z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów – w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu.

75%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 5.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. wiadomości, prognozy pogody, przegląd prasy, informacje kulturalne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarze, dyskusje, debaty, listy do redakcji	%	%	%
3.	Filmy fabularne – pełne, skrócone i krótkometrażowe, animowane i serialowe	%	%	%
4.	Dokument – pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoczęściowy i serialowy	%	%	%
5.	Filmy animowane – pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i serialowe	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabarety, listy do redakcji, konkursy, konkursy słowne, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z imprez i zawodów	70%	%	70%
8.	Audycje edukacyjne – animowane i w formie serialowej, audycje produkcyjne, konkursy, konkursy słowne	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, prawo, praca, wychowanie, nauka, turystyka, wspinaczka	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. rozmowy, wykład, koncert, modlitwa, czytanie Biblii, katechezy, egzorcysty, filmy edukacyjne	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyjny, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne – wedykiwydawnicze, animowane, w formie serialowej, konkursy, konkursy słowne, konkursy muzyczne, konkursy plastyczne, konkursy literackie, konkursy filmowe, konkursy fotograficzne	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (pop, rock, jazz, folk, blues, muzyka ludowa)	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

## E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Złoty kula projektowanie programu – redaguje treści, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

## F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

14.12.2015r

Podpis

MIECISŁAW ZARZĄDCA  
TELEWIZJI POLSAT Sp. z o.o.

Miroslaw Draszczuk

Pieczęć

Telewizja Polsat Sp. z o.o.  
ul. Ostrobramska 77  
04-175 Warszawa  
NIP 113 00 54 762  
-01-