



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.413.17.22.2024

Warszawa, dnia 7 kwietnia 2025 r.

Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA
ul. Graniczna 25A
05-270 Marki

K O N C E S J A Nr 635/K/2025-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 28 czerwca 2024 r. (sygn. DR.413.17.2024) **Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA** z siedzibą w Markach, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 23/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA** z siedzibą w Markach - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 612/2015-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**POPradio**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Pruszkowa, Skierniewic, Łowicza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR. 411.21.2014 z dnia 15 września 2014 r. oraz wnioskach: Nr DR.4110.45.2022 i Nr DR.4110.44.2022 z dnia 4 listopada 2022 r., a także na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 612/2015-R z dnia 9 lipca 2015 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR.4110.44.2022, stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 25,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Moszna-Parcela 42 (mazowieckie)	komin nieistniejącej EC Pruszków II	92,8	20E 44'46" 52N 10'46" [Pułkowo 1942] 20E 44'39" 52N 10'45" [WGS 84]	85	255	0,1	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 635/K/2025-R
2.	Skierniewice ul. Jana III Sobieskiego 83 (łódzkie)	komin	89,3	20E 10'23" 51N 58'18" [Pułkowo 1942] 20E 10'16" 51N 58'17" [WGS 84]	127	111	0,2	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 3 do koncesji Nr 635/K/2025-R
3.	Łowicz ul. Konopnickiej 10 (łódzkie)	komin ZEC	107,0	19E 57'43" 52N 06'25" [Pułkowo 1942] 19E 57'36" 52N 06'24" [WGS 84]	83	40	0,5	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 4 do koncesji Nr 635/K/2025-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem linii radiowej,
- z poz. 2 i 3 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **9 lipca 2025 r.** i wygasa z dniem **8 lipca 2035 r.**
3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **66.495** (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**. Rozkłada się ją na 4 raty, płatne w następujący sposób:
- I rata – 16.623,75** (słownie: szesnaście tysięcy sześćset dwadzieścia trzy i 75/100) **złote** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;
- II rata – 16.623,75** (słownie: szesnaście tysięcy sześćset dwadzieścia trzy i 75/100) **złote** – płatna do dnia **7 czerwca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.205,00** (słownie: jeden tysiąc dwieście pięć 00/100) **złotych**;
- III rata – 16.623,75** (słownie: szesnaście tysięcy sześćset dwadzieścia trzy i 75/100) **złote** – płatna do dnia **7 czerwca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.410,00** (słownie: **dwa tysiące czterysta dziesięć 00/100**) **złotych**;
- IV rata – 16.623,75** (słownie: szesnaście tysięcy sześćset dwadzieścia trzy i 75/100) **złote** – płatna do dnia **7 czerwca 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.619,00** (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćnaście 00/100) **złotych**.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Fundacja Kultury - WYTWÓRNIĄ z siedzibą w Markach uzyskała w dniu 9 lipca 2015 r. koncesję Nr 612/2015-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „POPradio”.

W piśmie z dnia 28 czerwca 2024 r. Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 612/2015-R wygasa z dniem 8 lipca 2025 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;

- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „POPradio”.

II.

Naczelnny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu. Ponadto załącznik Nr 1 do koncesji stanowi część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR.4110.44.2022 z dnia 4 listopada 2022 r.

III.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT. 5120.3.2025.2 z dnia 28 lutego 2025 r.

W piśmie z dnia 28 marca 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Moszna Parcela (92,8 MHz):	
Błonie, Brwinów, Grodzisk Mazowiecki, Izabelin, Leszno, Michałowice, Milanówek, Nadarzyn, Ożarów Mazowiecki, Piastów, Podkowa Leśna, Pruszków, Raszyn, Stare Babice, Warszawa.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 247.800 osób.	
Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Skierniewicach (89,3 MHz):	
Bolimów, Maków, Nowy Kawęczyn, Puszcza Mariańska, Skierniewice.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 37.600 osób.	
Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Łowiczu (107,0 MHz):	
Chąśno, Kocierzew Południowy, Łowicz, Nieborów.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 21.000 osób.	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	306.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	306

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 306) \times 0,5 \times 0,8 = 45.288 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

306 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu radiowego, w którym reklamy będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;

0,8 – współczynnik zniżki, która przysługuje jeżeli całkowity zasięg programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny obejmuje mniej niż 100 tysięcy mieszkańców miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$45.288 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 66.495 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **66.495** (słownie: sześćdziesiąt sześć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

W piśmie z dnia 28 czerwca 2024 r. Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA wniosła o rozłożenie opłaty na cztery równe raty, płatne w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 23/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r. podjętej na wniosek Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR. 4110.44.2022 z dnia 4 listopada 2022 r.
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Moszna-Parcela (92,8 MHz);
3. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Skierniewice (89,3 MHz);
4. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Łowicz (107,0 MHz).

Otrzymują:

1. **Fundacja Kultury – WYTWÓRNIĄ** w Markach (05-270), przy ul. Granicznej 25A;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

C. Informacje programowe	
C.1. Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	☐ tak/nie*
Jeśli tak to jakie?	
Wersja słowna zostanie rozbudowana o treści dotyczące nowego obszaru objętego zasięgiem „POPradla”, z zachowaniem zasady zbliżania do siebie wszystkich słuchaczy poprzez realizowanie dodatkowych audycji rozrywkowych, współiniciatorskich i innych, mających na celu stworzenie społeczności zainteresowanej tematyką podejmowaną na antenie rozgłośni. Zmiany te na pewno nie odjędą się, nawet w najmniejszym stopniu, kosztem dotychczasowych słuchaczy „POPradla”. Ponadto, w puli nagród konkursowych pojawią się upominki, które będą trafiły, za pośrednictwem redakcji terenowej w Łowiczu, do słuchaczy z tamtej części makroregionu.	
C.2. Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
Łowicz oraz inne miejscowości (miasta, gminy i wsie) objęte zasięgiem stacji nadawczej pracującej na częstotliwości 107,0 MHz – więcej informacji na ten temat w załączniku F1.	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 75% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)	☐
* niepotrzebne skreślić	

str. 1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1. Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

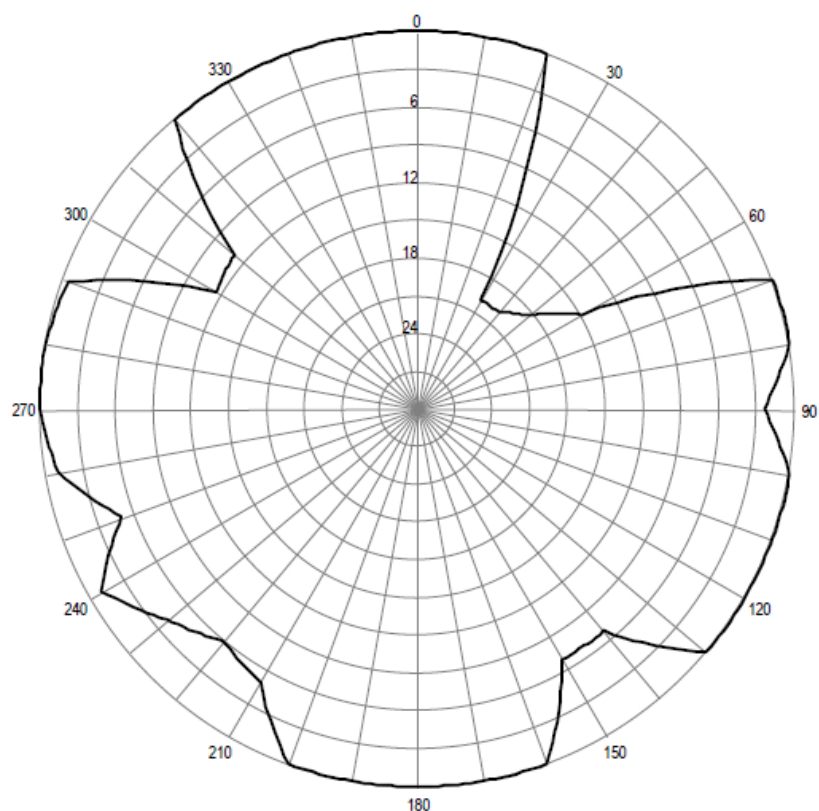
1,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

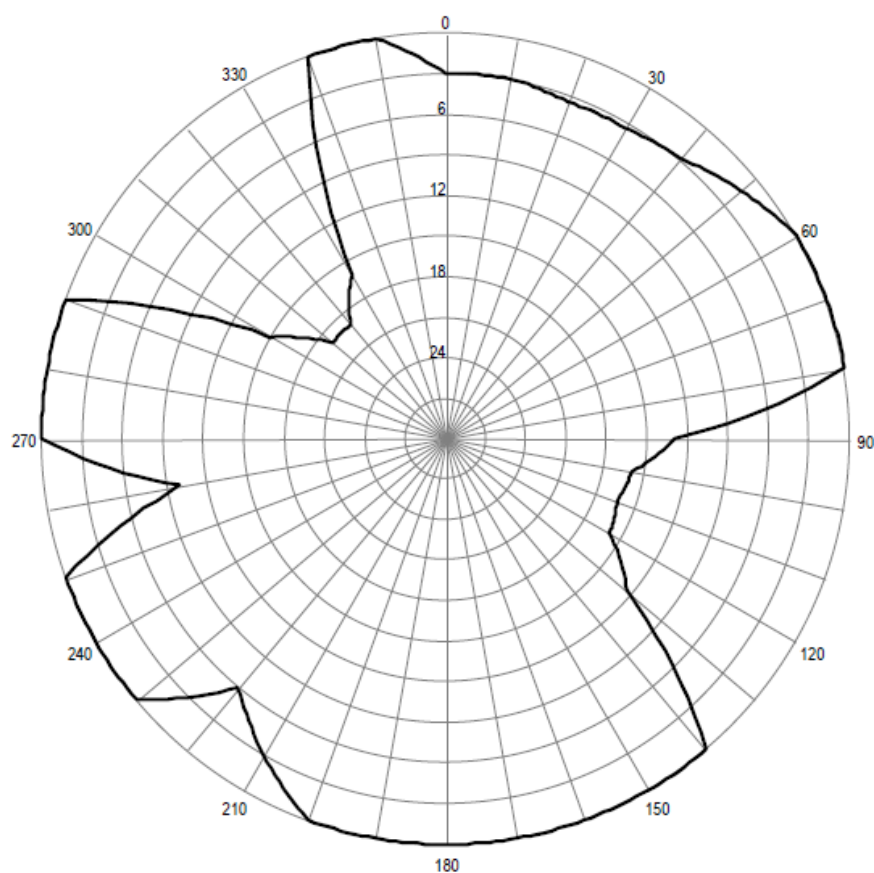
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. doniesienia, serwisy tematyczne tj. pogody, migracje, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, tygodniowe dni	5,20%	4,10%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,00%	5,10%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, zjazd, podroże i dedykacje na antenie	3,00%	3,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,10%	0,90%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sporty specjalistyczne, wolny czas	3,00%	2,40%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawnego językowego, nowe technologie	2,00%	1,60%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,00%	0,70%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, składowiki, powieści radioteatrowe, teatr radiowy	2,00%	1,10%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. przesłanie czyści i sakramentalne oraz msze święte, katechezy, agendy i inne	1,60%	1,60%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10.1 audycje adresowane do osób niepełnosprawnych wraz z audiodeskrypcjami / 10.2 audycje hybrydowe / 10.3 audycje adresowane do środowiska akademickiego	0,70%	0,70%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

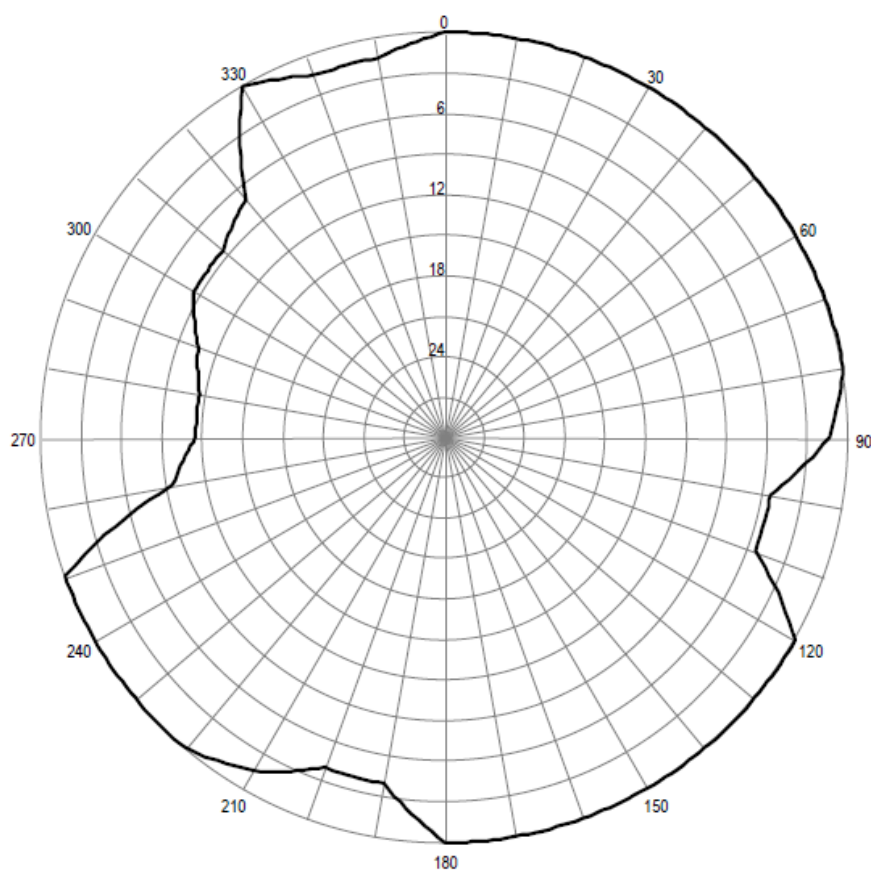
Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	40,00%	6,00%	%
2.	Muzyka poważna	0,80%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	4,00%	1,30%	%

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Moszna-Parcela 92,80 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	20	20	18,5	15	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	2,5	0	0	0	0	7	7	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	5	6	4	1	5	1
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0,5	11,5	11	0	0	0	0

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Skierniewice 89,30 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	3	3	3,5	3,5	3	1,5	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	13	16	16,5	16	12,5	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	3	6	0	0	0	10
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	15	19	19	16	0	0

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Łowicz 107,0 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	1,5	5,5	5,5	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	4	4	1,5	0	0	0	0	9,5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	11,5	11,5	10,5	8,5	8,5	7	0	1,5	1,5