

INFORMACJE PROGRAMOWE		
Nr wniosku		
Data przyjęcia		
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko WINNICKI	
	Imię MICHAŁ	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	TOP KIDS	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniana B.2.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczne przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		12
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofonicznej (np. muzyczno-kulturalnej, muzyczno-biznesowej, muzyczno-społeczno-religijnej), telewizyjnej (np. filmowej, dokumentalnej, informacyjno-publicystycznej, poradnikowej, sportowej)		
adresowany do dzieci		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 5.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
wszystkie dzieci w wieku do 7 lat		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyła tematyka lokalna?		
<input type="text"/>		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. nie stworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	10%	

C. Program radiofoniczny

C 1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy)

C 2 Określić planowany format muzyczny programu

C 3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C 4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne np. dzienne, serwis tematyczny (o pogodzie, motoryzacji, kulturze), przegląd prasy, kalendarium, wydawa dnia	%	%	%
2	Audycje publicystyczne np. dyskusja, telefon, debata	%	%	%
3	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, zjazd, porównania i decyzje na antenie	%	%	%
4	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6	Audycje edukacyjne edukacyjne między innymi z różnych dziedzin np. historia naszego regionu, zasady postępowania w sytuacjach niebezpiecznych	%	%	%
7	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieści, radiotelefony, teatry radiowe	%	%	%
9	Audycje o tematyce religijnej np. wywiady z księżymi i nauczycielami, modlitwy, katechezy, sprzężki, plan niedzielny	%	%	%
10	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C 5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2	Muzyka poważna	%	%	%
3	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu:

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, teleprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

90%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i seriale	%	%	%
4.	Dokumenty - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i seriale	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowe, konkurs talentów, konkursy i konkursy słów	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - obejmujące wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. rozmowa między wiarą, modlitwy, nabożeństwa, katechezy, spotkania z pionierami	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	70%	%	70%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - w wyjątkowych warunkach artystycznych np. festiwal, spektakle, koncerty, wystawy, projekcje multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, festiwale, play-back, konkursy muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiotelewizyjnych i telewizyjnych)

E.1 Założenie projektu własnego programu - rezюме sudydu zakres tematyczny oraz formy realizacji załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wyjęcia z archiwum

18.08.2015r.

Pisze

Michał Winnicki

Drukuje

Michał Winnicki Entertainment

ul. Szczygły Łaufek 24
 71-696 Szczecin, Polska
 NIP 8512978724 Regon 320475617
 www.winnicki.tv