



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.413.3.23.2024

Warszawa, dnia 4 grudnia 2024 r.

„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

K O N C E S J A Nr 624/K/2024-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 4 stycznia 2024 r. (sygn. DR.413.3.2024) spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 268/2024 z dnia 6 listopada 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 591/2015-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio Złote Przeboje 92,8 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Tarnowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.411.87.2013 z dnia 14 października 2013 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 591/2015-R z dnia 16 stycznia 2015 r. (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.411.87.2013, stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne [Pułkowo 1942]	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Tarnów Lichwin góra Wał (małopolskie)		92,8	20E 54'49" 49N 53'04" [Pułkowo 1942] 20E 54'42" 49N 53'03" [WGS 84]	520	45	2,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 624/K/2024-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza satelitarne.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **16 stycznia 2025 r.** i wygasa z dniem **15 stycznia 2035 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **134.206** (słownie: sto trzydzieści cztery tysiące dwieście sześć) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej wysokości **973,00** (słownie: dziewięćset siedemdziesiąt trzy 00/100) **złote**;

III rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.946,00** (słownie: jeden tysiąc dziewięćset czterdzieści sześć 00/100) **złotych**;

IV rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.919,00** (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewiętnaście 00/100) **złotych**;

V rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.895,00** (słownie: trzy tysiące osiemset dziewięćdziesiąt pięć 00/100) **złotych**;

VI rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.868,00** (słownie: cztery tysiące osiemset sześćdziesiąt osiem 00/100) **złotych**;

VII rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.841,00** (słownie: pięć tysięcy osiemset czterdzieści jeden 00/100) **złotych**;

VIII rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **6.814,00** (słownie: sześć tysięcy osiemset czternaście 00/100) **złotych**;

IX rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **7.789,00** (słownie: siedem tysięcy siedemset osiemdziesiąt dziewięć 00/100) **złotych**;

X rata – 13.420,60 (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dwadzieścia i 60/100) **złotych** – płatna do dnia **4 lutego 2034 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **8.762,00** (słownie: osiem tysięcy siedemset sześćdziesiąt dwa 00/100) **złote**.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 16 stycznia 2015 r. koncesję Nr 591/2015-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 92,8 FM”.

W piśmie z dnia 4 stycznia 2024 r. (data wpływu do Biura KRRiT – 8 stycznia 2024 r.) Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 591/2015-R wygasa z dniem 15 stycznia 2025 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwale zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejście bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio Złote Przeboje 92,8 FM”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu. Ponadto załącznik Nr 1 do koncesji stanowi formularz „Informacje Programowe”, złożony do wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.411.87.2013 z dnia 14 października 2013 r.

III.

Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 4 grudnia 2024 r. wynika, iż jedynym wspólnikiem spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest spółka Agora S.A.

IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT. 5120.41.2024.2 z dnia 26 listopada 2024 r.

Pismem z dnia 27 listopada 2024 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. poinformowała, że akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania określone w ww. postanowieniu Prezesa UKE w związku z czym nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Tarnów Lichwin (92,8 MHz):

Bobowa, Borzęcin, Brzesko, Ciężkowice, Czarna, Czchów, Dąbrowa Tarnowska, Dębno, Gnojnik, Gromnik, Korzenna, Lisia Góra, Łużna, Moszczenica, Olesno, Pilzno, Pleśna, Radgoszcz, Radłów, Ryglice, Rzepiennik Strzyżewski, Rzezawa, Skrzyszów, Szczurowa, Tarnów, Tuchów, Wierzchosławice, Wojnicz, Zakliczyn, Żabno.

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 344.200 osób.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	344.200 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	344

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 344) \times 0,8 = 101.824 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

344 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie. Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$101.824 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 134.206 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **134.206** (słownie: sto trzydzieści cztery tysiące dwieście sześć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

W piśmie z dnia 4 stycznia 2024 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć równych rat, płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 268/2024 z dnia 6 listopada 2024 r. podjętej na wniosek spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się

do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe” załączony do wniosku Nr DR.411.87.2013 z dnia 14 października 2013 r.;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Tarnów Lichwin (92,8 MHz).

Otrzymują:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku: _____ DEPARTAMENT REGULACJI Data przyjęcia: 15.10.13 podpis: _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osoba spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym i skróconym GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nazwisko: _____ Imiona: _____	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Złote Przeboje 92,8 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) nie dotyczy B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) nie dotyczy Zawartość tematyczna przekazów planszowych nie dotyczy	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	x	z tematyką lokalną x
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-sportowo-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 3.00 – 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		nie dotyczy
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Program kierowany będzie do szerokiej grupy odbiorców w przedziale wiekowym 25-60, ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza dojrzałego. Adresatem programu będą osoby zainteresowane szeroką ofertą muzyczną oraz informacjami dotyczącymi regionu, w którym mieszkają.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Lisia Góra, Pilzno, Plesna, Radłów, Ryglice, Skrzyszów, Tarnów, Tuchów, Wierchosławice, Wojnicz, Żabno		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących z wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		nie dotyczy

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy)

60%

C.2. Określić planowany format muzyczny programu

oldies AC

C.3. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

7,20%

C.4. Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, serisy tematyczne tj. prognozy, muzykacyjne, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, wyjątki dnia	14,10%	13,90%	nie dotyczy
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,35%	6,35%	nie dotyczy
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, kinkiś, kochanki, życzki, pozdrowienia i dedykacji na antenie	2,60%	2,45%	nie dotyczy
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych	2%	2%	nie dotyczy
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,10%	1,10%	nie dotyczy
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady popraw. diet, językowych, nowe technologie	0,80%	0,80%	nie dotyczy
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,40%	0,40%	nie dotyczy
8.	Audycje literackie i formy udrnmatyzowane np. proza, poezja, czytania, audiodramat, powieści, nowela, powieści, powieści, powieści, powieści	%	%	nie dotyczy
9.	Audycje o tematyce religijnej np. tranzmisje mszy, nabożeństwa, modlitwy, katechezy, ogólna piosenki	%	%	nie dotyczy
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	nie dotyczy

C.5. Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	57%	0%	nie dotyczy
2.	Muzyka poważna	0%	0%	nie dotyczy
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0%	0%	nie dotyczy

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs teleturniej rozrywkowy, sality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzmy p. m. świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. formy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową np. koncerty, teledyski, play mety, biki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki, jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który w oskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowane o programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

2

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

14 października 2013r.

Wiceprezes Zarządu

Adam Fijałkowski
Adam Fijałkowski

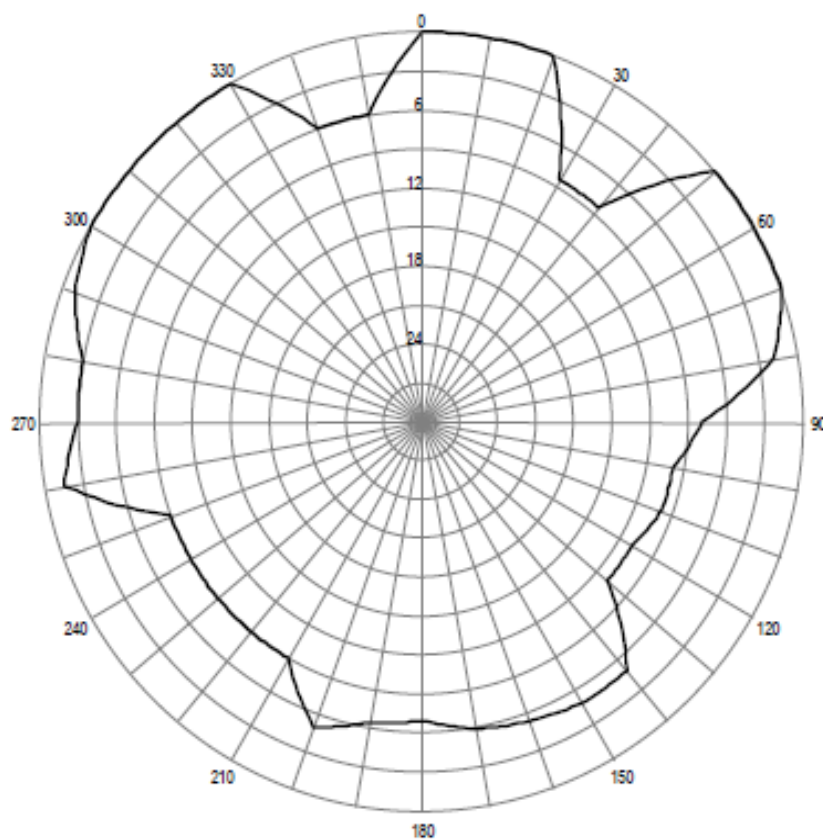
Prezes Zarządu

Maciej Suzelecki
Maciej Suzelecki

Pieczec

GRUPA RADIOIM AGORA Sp. z o.o.
ul. ... 17 Warszawa
NIP: ... KRS: 000012268176

str. 4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Tarnów Lichwin 92,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	8,5	8,5	0	0	0	2
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	8	10	10	11	11	5	5	5,5	6
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	7	6,5	5	9	9	9	9	9	1,5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	3	3	1	0	0	0	0	6	6