



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.413.27.23.2023

Warszawa, dnia 8 sierpnia 2024 r.

„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 617/K/2024-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 3a5a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 i z 2024 r. poz. 96), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 19 lipca 2023 r. (sygn. DR.413.27.2023) spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 163/2024 z dnia 10 lipca 2024 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 581/2014-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio Złote Przeboje 93,2 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter wyspecjalizowany - muzyczny, tzn. będzie prezentował na antenie muzykę i wiedzę o muzyce;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku DR.411.43.2013 z dnia 8 lipca 2013 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 581/2014-R z dnia 24 września 2014 r. (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.411.43.2013 stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Małogoszcz (świętokrzyskie)	maszt GSM Orange	93,2	20E 14'45" 50N 48'21" [Pułkowo 1942] 20E 14'38" 50N 48'20" [WGS 84]	332	75	5	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 617/K/2024-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza satelitarnego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 września 2024 r.** i wygasa z dniem **23 września 2034 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **109.627** (słownie: sto dziewięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej wysokości **795,00** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**;

III rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.590,00** (słownie: jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt) **złotych**;

IV rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.384,00** (słownie: dwa tysiące trzysta osiemdziesiąt cztery) **złote**;

V rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.181,00** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt jeden) **złotych**;

VI rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.976,00** (słownie: trzy tysiące dziewięćset siedemdziesiąt sześć) **złotych**;

VII rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.771,00** (słownie: cztery tysiące siedemset siedemdziesiąt jeden) **złotych**;

VIII rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.566,00** (słownie: pięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt sześć) **złotych**;

IX rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **6.363,00** (słownie: sześć tysięcy trzysta sześćdziesiąt trzy) **złote**;

X rata – 10.962,70 (słownie: dziesięć tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt dwa i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **11 października 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **7.158,00** (słownie: siedem tysięcy sto pięćdziesiąt osiem) **złotych**.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 24 września 2014 r. koncesję Nr 581/2014-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Żłote Przeboje 93,2 FM”.

W piśmie z dnia 19 lipca 2023 r. (data wpływu do Biura KRRiT – 20 lipca 2023 r.) Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 581/2014-R wygasa z dniem 23 września 2024 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczajaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio Złote Przeboje 93,2 FM”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem

brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu. Ponadto załącznik Nr 1 do koncesji stanowi formularz „Informacje Programowe”, złożony do wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.411.43.2013 z dnia 8 lipca 2013 r.

III.

Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 8 sierpnia 2024 r. wynika, iż jedynym współnikiem spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest spółka Agora S.A.

IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT.5120.24.2024.2 z dnia 24 lipca 2024 r.

Pismem z dnia 26 lipca 2024 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. poinformowała, że akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania określone w ww. postanowieniu Prezesa UKE w związku z czym nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Małogoszczy (93,2 MHz):

Busko-Zdrój, Chęciny, Chmielnik, Daleszyce, Fałków, Imielno, Jędrzejów, Kielce, Kije, Kluczewsko, Końskie, Krasocin, Książ Wielki, Łopuszno, Małogoszcz, Michałów, Miedziana Góra, Mniów, Morawica, Moskorzew, Nagłowice, Nowiny, Oksa, Piekoszków, Pierzchnica, Pińczów, Przedbórz, Radków, Radoszyce, Ruda Maleniecka, Secemin, Sędziszów, Słupia, Słupia Konecka, Smyków, Sobków, Stąporków, Strawczyn, Wielgomłyny, Włoszczowa, Wodzisław, Żytno.

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 281.800 osób.
--

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	281.800 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	281

Oплата za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 281) \times 0,8 = 83.176 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

281 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż оплата za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$83.176 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 109.627 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **109.627** (słownie: sto dziewięć tysięcy sześćset dwadzieścia siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

W piśmie z dnia 19 lipca 2023 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć równych rat, płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 163/2024 z dnia 10 lipca 2024 r. podjętej na wniosek spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe” załączony do wniosku Nr DR.411.43.2013 z dnia 8 lipca 2013 r.;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Małogoszcz (93,2 MHz).

Otrzymują:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	00095 08.07.13	
	Nr wniosku podpis	
Data przyjęcia		
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ </div>	A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko <div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div> Imiona <div style="border: 1px solid black; height: 20px;"></div>	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Żółte Przeboje 93,2 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) nie dotyczy B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) nie dotyczy Zawartość tematyczna przekazów planszowych <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">nie dotyczy</div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	nie dotyczy	
B.3.2 wyspecjalizowany	X	
	z tematyką lokalną X	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
	wyspecjalizowany muzyczny	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
	Szeroka grupa wiekowa 25-60, ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza dojrzałego, osoby oczekującej szerokiej oferty muzycznej. Program kierowany będzie także do słuchaczy silnie związanych z regionem, zainteresowanych tym co dzieje się w ich okolicy.	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
	Imielno, Kije, Krasocin, Łopuszno, Michałów, Morawica, Nagłowice, Oksa, Piekoszów, Radków, Sobków, Wodzisław, Chęciny, Jędrzejów, Małogoszcz, Pińczów, Sędziszów	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących z wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani w współdziałaniu z innymi nadawcami	nie dotyczy	

C. Program radiofoniczny

podpis

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

oldies AC

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

4,90%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	5,82%	4,82%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	7,04%	7,04%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	0,50%	%	0,50%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,56%	0,56%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,18%	0,18%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,25%	0,25%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,16%	0,16%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje o tematyce muzycznej (wywiady z muzykami, wokalistami, informacje muzyczne)	4,50%	%	4,50%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	65,00%	0%	65%
2.	Muzyka poważna	0%	0%	0%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0%	0%	0%

str. 2 z 4

podpis

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programy radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

8 lipca 2013r.

Podpis

Marcin Strzalecki

Adam Kijakowski

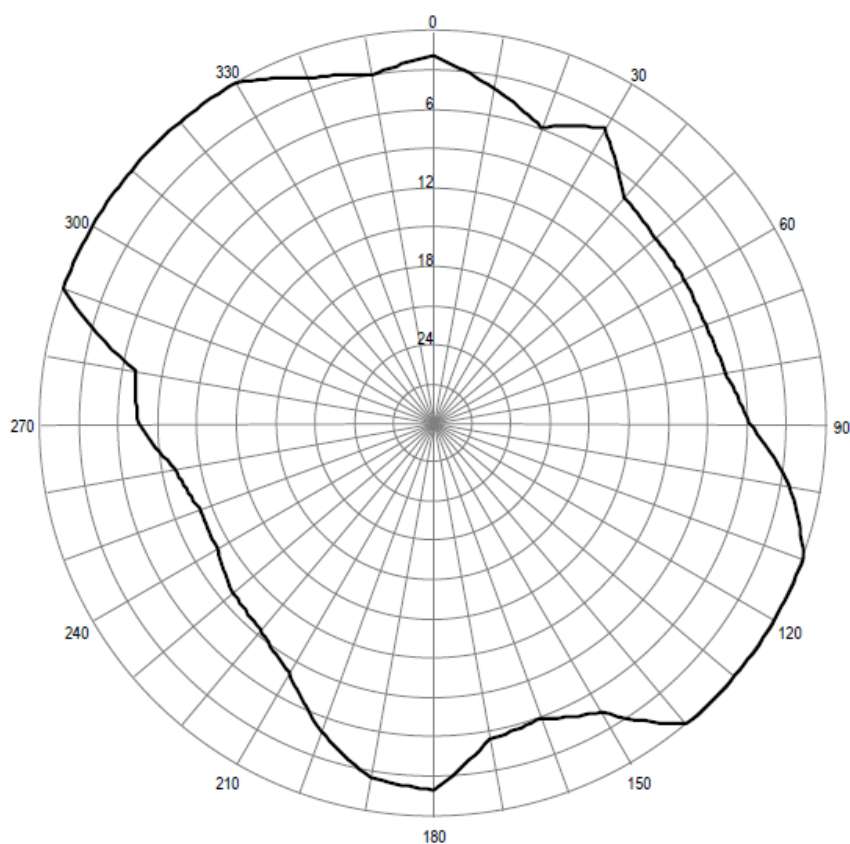
CZŁONEK ZARZĄDU

Członek Zarządu

Pieczeń

GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.
Ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
NIP: 521-28-97-003, REGON: 012268176

str.4 z 4



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Malogoszcz 93,20 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	2	4	6	4	7,5	8	8	8	7,5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	6	2,5	0	0	0	0	4,5	6	5,5
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	2	2,5	5	8	9,5	10	11	11	10
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	7,5	7	0	0	0	0	0	2	3