

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku DEPARTAMENT REGULACJI	
	Data przyjęcia 15.10.13 podpis	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osoba prawna spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym i rzmienu GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nazwisko Imiona 	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Złote Przeboje 92,8 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobe) <input type="checkbox"/> nie dotyczy B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobe) <input type="checkbox"/> nie dotyczy Zawartość tematyczna przekazów planszowych <div style="border: 1px solid black; text-align: center; padding: 5px;">nie dotyczy</div>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	x	
B.3.2 wyspecjalizowany		
z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofonicznej (np. muzyczno-kulturalnej, muzyczno-biznesowej, muzyczno-społeczno-religijnej), telewizyjnej (np. filmowej, dokumentalnej, informacyjno-publicystycznej, poradnikowej, sportowej)		
nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 3.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
nie dotyczy		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Program kierowany będzie do szerokiej grupy odbiorców w przedziale wiekowym 25-60, ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza dojrzałego. Adresatem programu będą osoby zainteresowane szeroką ofertą muzyczną oraz informacjami dotyczącymi regionu, w którym mieszkają		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Lisia Góra, Pilzno, Plesna, Radłów, Ryglice, Skrzyszów, Tarnów, Tuchów, Wierzchosławice, Wojnicz, Żabno		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących z wnioskodawcy, tj. niewytwarzanych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
nie dotyczy		

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy)

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

oldies AC

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

7,20%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, muzyczny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wytykanka dnia	14,10%	13,90%	nie dotyczy
2	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,35%	6,35%	nie dotyczy
3	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, zyczeń, pozdrowienia i dedykacja na antenie	2,60%	2,45%	nie dotyczy
4	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z zawodów sportowych	2%	2%	nie dotyczy
5	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,10%	1,10%	nie dotyczy
6	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawy osiągnięciowych, nowe technologie	0,80%	0,80%	nie dotyczy
7	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,40%	0,40%	nie dotyczy
8	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza, powieść, czytelnik, słuchowisko, powieść radiowa, radiowela, teatry radiowy	%	%	nie dotyczy
9	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw, druz modlitwy, katechezy, ogólna piosenka świętych	%	%	nie dotyczy
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	nie dotyczy

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Muzyka rozrywkowa w programie	57%	0%	nie dotyczy
2	Muzyka poważna	0%	0%	nie dotyczy
3	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0%	0%	nie dotyczy

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs teleturniejowy, saliły show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play party, biki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki, jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnoskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowane o programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

2

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

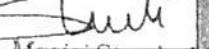
Data wypełnienia wniosku

14 października 2013r.

Wiceprezes Zarządu


 Adam Fijałkowski

Prezes Zarządu


 Maciej Surzecki

Pieczęć

 GRUPA RADIOFONICZNA AGORA Sp. z o.o.
 Ul. Piłsudskiego 100, Warszawa
 NIP: 525-200-10-00, REGON: 1412268176