



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.413.39.24.2022

Warszawa, dnia 10 listopada 2023 r.

Trendy Media M. Mikoś Sp. j.
ul. Rynek 25
38-400 Krosno

K O N C E S J A **Nr 589/K/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 3 października 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT, sygn. DR. 413.39.2022), uzupełnionego pismami z dnia 6 i 28 października 2022 r. spółki **Trendy Media M. Mikoś Sp. j.** z siedzibą w Krośnie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 15/2023 z dnia 25 stycznia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Trendy Media M. Mikoś Sp. j.** z siedzibą w Krośnie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 556/2014-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Trendy Radio**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Jasła i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 021/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.21.2012) oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 556/2014-R z dnia 24 stycznia 2014 r. (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr 021/2012 stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Góra Liwocz k/Jasła (podkarpackie)	Góra Liwocz – Krzyż Milenijny	101,9	21E 21'10" 49N 48'49" [Pułkowo 1942] 21E 21'03" 49N 48'48" [WGS 84]	562	33	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 589/K/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **24 stycznia 2024 r.** i wygasa z dniem **23 stycznia 2034 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **58.657** (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy sześćset pięćdziesiąt siedem) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **426,00** (słownie: czterysta dwadzieścia sześć) **złotych**;

III rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **852,00** (słownie: osiemset pięćdziesiąt dwa) **złote**;

IV rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.277,00** (słownie: jeden tysiąc dwieście siedemdziesiąt siedem) **złotych**;

V rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.702,00** (słownie: jeden tysiąc siedemset dwa) **złote**;

VI rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.129,00** (słownie: dwa tysiące sto dwadzieścia dziewięć) **złotych**;

VII rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.554,00** (słownie: dwa tysiące pięćset pięćdziesiąt cztery) **złote**;

VIII rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.979,00** (słownie: dwa tysiące dziewięćset siedemdziesiąt dziewięć) **złotych**;

IX rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.404,00** (słownie: trzy tysiące czterysta cztery) **złote**;

X rata – 5.865,70 (słownie: pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt pięć i 70/100) **złotych** – płatna do dnia **16 stycznia 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.831,00** (słownie: trzy tysiące osiemset trzydzieści jeden) **złotych**.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Spółka „TRENDY MEDIA MIKOŚ i JEDZINIAK” Sp. j. (obecnie: Trendy Media M. Mikoś Sp. j.) z siedzibą w Krośnie uzyskała w dniu 24 stycznia 2014 r. koncesję Nr 556/2014-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Trendy Radio”.

We wniosku z dnia 3 października 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT), uzupełnionym pismami z dnia 6 i 28 października 2022 r. Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 556/2014-R wygasa z dniem 23 stycznia 2024 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Trendy Radio”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są,

wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu. Ponadto załącznik Nr 1 do koncesji stanowi formularz „Informacje Programowe”, złożony do wniosku Nr 021/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.21.2012).

III.

Zgodnie z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 10 listopada 2023 r. wspólnikami spółki Trendy Media M. Mikoś Sp. j. z siedzibą w Krośnie są osoby fizyczne: Marcin Piotr Mikoś, Małgorzata Joanna Mikoś.

IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone z uwzględnieniem treści postanowień Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT.5120.11.2023.4 z dnia 7 czerwca 2023 r. oraz Nr DC.WRT.5120.41.2023.6 z dnia 2 października 2023 r.

Pismami z dnia 25 października 2023 r. spółka Trendy Media M. Mikoś Sp. j. poinformowała, że akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania wynikające z ww. postanowień Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Góra Liwocz k/Jasła (101,9 MHz):	
Biecz, Brzostek, Brzyska, Chorkówka, Ciężkowice, Dębowiec, Frysztak, Gorlice, Jasło, Jedlicze, Jodłowa, Kołaczyce, Lipinki, Moszczenica, Nowy Żmigród, Osiek Jasielski, Pilzno, Rygllice, Rzepiennik Strzyżewski, Skołyżyn, Szerzyny, Tarnowiec, Tuchów.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 172.400 osób.	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	172.400 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	172

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 172) \times 0,8 = 50.912 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

172 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$50.912 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 58.657 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **58.657** (słownie: pięćdziesiąt osiem tysięcy sześćset pięćdziesiąt siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku z dnia 3 października 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT) spółka Trendy Media M. Mikoś Sp. j. wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć rat. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 15/2023 z dnia 25 stycznia 2023 r. podjętej na wniosek spółki Trendy Media M. Mikoś Sp. j. z siedzibą w Krośnie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr 021/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.21.2012);
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Góra Liwocz k/Jasła (101,9 MHz).

Otrzymują:

1. **Trendy Media M. Mikoś Sp. j.** z siedzibą w Krośnie (38-400), przy ul. Rynek 25;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną		Nr wniosku _____
droga <input type="text" value="naziemna / satelitarna"/>		Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/>		<input type="text" value="Nazwisko"/>
<input jawna"="" spółka="" type="text" value="TRENDY MEDIA MIKOŚ I JEDZINIAK"/>		<input type="text" value="Imiona"/>
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	<input type="text" value="TRENDY RADIO"/>	
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	<input type="text" value="24 h"/>	
B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)	<input type="text" value="24 h"/>	
B.2.3 Tygodniowy (w dniach)	<input type="text" value="7 dni"/>	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
a) uniwersalny bez zadań lokalnych	<input type="checkbox"/>	
b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	
c) wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczno-kulturalny, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijno-muzyczny, przeznaczony dla dzieci itd.)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1		
Program nowej Rozgłośni kierowany będzie do osób w wieku od 18 do 50 lat. W ciągu dnia - do godziny siedemnastej - na antenie prezentowany będzie program ukierunkowany na słuchaczy w biurach i sklepach, natomiast wieczorami nadawane będą audycje dla młodzieży. Radio będzie miało charakter muzyczno-kulturalno-sportowo-informacyjny - oprócz wiadomości lokalnych, z kraju i ze świata pojawią się również audycje poruszające sprawy społeczno-polityczne, gospodarcze, kulturalne oraz sportowe. Będziemy tam gdzie nasi słuchacze w biurach, szkołach, na imprezach, w muzeach, na wystawach plastycznych itp.		
B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)		
Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych	<input type="text" value="27,49%"/>	
* niepotrzebne skreślić		
str. 1 z 4		

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

Radio nie planuje wyspecjalizowanego formatu muzycznego ze względu na chęć dotarcia do szerokiego grona słuchaczy. Czas antenowy będzie podzielony na bloki, pojawi się muzyka adult contemporary, w wieczornych audycjach nie zabraknie również muzyki dla młodzieży w stylu pop, dance, rock, disco. W weekendy pojawi się muzyka tworzona przez regionalnych artystów, oraz muzyka ludowa.

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

Radio chce być jak najbliżej słuchacza, dlatego chcemy stworzyć jak najwięcej możliwości dla bezpośredniego kontaktu. Audycje publicystyczne, w których to słuchacze zadają pytania zaproszonym gościom, audycje muzyczne, w których słuchacze mogą pozdrawiać swoich bliskich i dedykować dla nich życzenia, pozdrowienia, itp. Poza kontaktem na antenie, chcemy spotykać się ze słuchaczami na ważnych imprezach, planujemy również organizację fetiwalu muzycznych.

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

33,00%

B.9 Planowany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów niepochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie lub uprzednio rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji.

NIE DOTYCZY %

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.10 i B.15.1

B.10 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6:00-23:00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.). Muzykę nadaną w ramach audycji rozrywkowych wliczyć do pkt. 9. - "Muzyka w programie".	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00	100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.11 i B.15.2

B.11 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Suma pkt. B.11.b i B.11.c musi być zgodna z pkt. B.11.a.

B.11.a ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

%

w tym:

B.11.b warstwa słowna audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

%

B.11.c muzyka realizująca specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

%

* niepotrzebne skreślić

str. 2 z 4

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.12, B.13

B.12 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

21,86%

w tym:

B.12.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

9,18%

B.13 Jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna w programie?

MIEJSCOWOŚCI POWIATU JASIELSKIEGO I OKOLIC

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.14 i B.15.2

B.14 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	14,31%	%	2,48%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	4,90%	%	1,37%
3.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.). Muzykę nadaną w ramach audycji rozrywkowych wliczyć do pkt. 9. - "Muzyka w programie".	%	%	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	1,18%	%	1,78%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	0,63%	%	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	0,84%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, sluchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, sluchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%	%	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	69,95%
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	0,56%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	2%
	Razem	21,86%	%	78,14%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100%(= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.15 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.15.1 lub B.15.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.15.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.10)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) Jeśli audycja jest wytworzona przez nadawcę, wpisać a); jeśli audycja pochodzi z programu rozpowszechnianego na podstawie odrębnej koncesji wpisać b).

str. 3 z 4

B.15.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.14) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7

B.16 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1	ZAŁĄCZNIK DO PUNKTU B.16 - RAMÓWKA	
C.2	ZAŁĄCZNIK DOT PUNKTU B.8	1
C.3		
C.4		
C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku

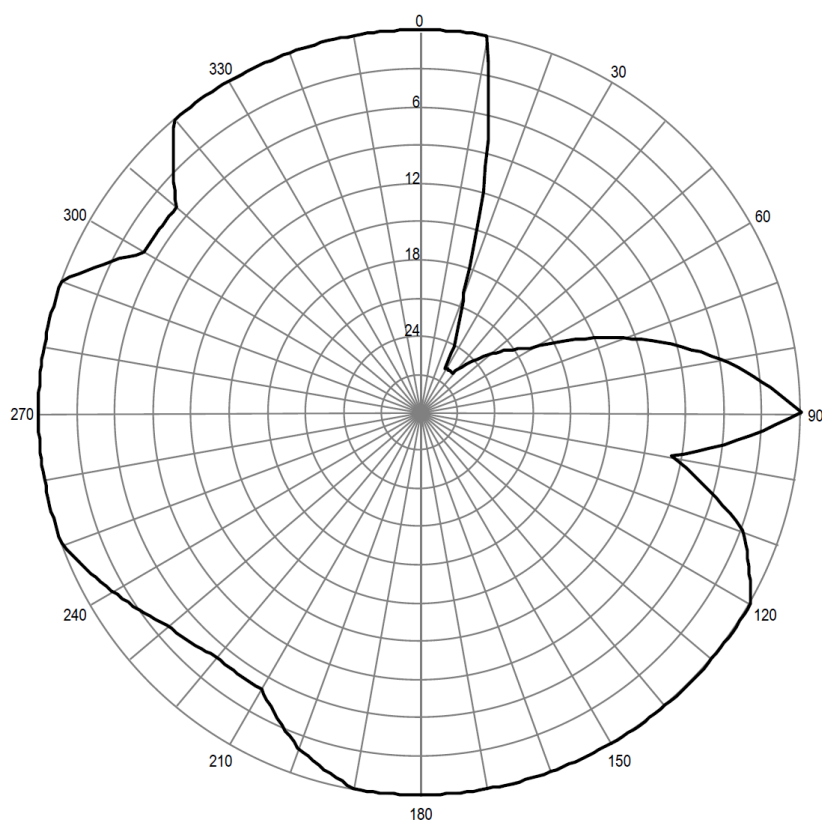
Podpis

Janek Jedziniak *Mikołaj Marcin*

Pieczęć

"TRENDY MEDIA MIKOŚ I JEDZINIAK"
SPÓŁKA JAWNA
 ul. Burmistrza Wiejowskiego 99, 38-213 Kołaczyca
 NIP: 685 232 41 62 REGON: 180808142

- (4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);
- (5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);
- (6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;
- (7) Jak w przypisie nr 3.



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Góra Liwocz k/ Jasła 101,90 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	20	26	26	23	20	13	6
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	10	3	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	2	5	5	4	2	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	5	5	0	0	0	0