



Warszawa, dnia 17 października 2023 r.

PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.413.21.23.2022

„International Communication” Sp. z o.o.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

K O N C E S J A **Nr 582/K/2023-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 2 sierpnia 2022 r. (sygn. DR.413.21.2022) spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 8/2023 z dnia 18 stycznia 2023 r. oraz Nr 221/2023 z dnia 26 września 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 548/2013-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„SuperNova Kraków”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Skawiny i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 030/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 548/2013-R z dnia 16 grudnia 2013 r. (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr 030/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.30.2012), stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), a w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Skawiny i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12,35% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Skawiny oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 18,65% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary-zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Kraków Rajsko ul. Tuchowska 118 (małopolskie)	Maszt telekom	88,8	19E 58'25" 49N 59'25" [Pułkowo 1942] 19E 58'18" 49N 59'24" [WGS 84]	334	35	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 582/K/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz

System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza satelitarnego.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **16 grudnia 2023 r.** i wygasa z dniem **15 grudnia 2033 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **308.201** (słownie: trzysta osiem tysięcy dwieście jeden) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

I.

Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 16 grudnia 2013 r. koncesję Nr 548/2013-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WAWA Kraków” (obecnie: „SuperNova Kraków”).

W piśmie z dnia 2 sierpnia 2022 r. Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 548/2013-R wygasa z dniem 15 grudnia 2023 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;

7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „SuperNova Kraków”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Do niniejszej koncesji załączono także formularz „Informacje Programowe”, który został złożony do wniosku Nr 030/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.30.2012) spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (załącznik Nr 1).

III.

Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 17 października 2023 r. wynika, iż jedynym wspólnikiem spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest spółka TIME S.A.

IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT. 5120.5.2023.3 z dnia 24 kwietnia 2023 r.

W piśmie z dnia 26 czerwca 2023 r. Prezes UKE zawiadomił, że spółka „International Communication” Sp. z o.o. nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Kraków Rajsko (88,8 MHz):
Biskupice, Czernichów, Kocmyrzów-Luborzyca, Kraków, Liszki, Mogilany, Myślenice, Siepraw, Skawina, Świątniki Górne, Wieliczka, Wielka Wieś, Zabierzów, Zielonki.
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 723.500 osób.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	723.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	723

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$370 \text{ zł} \times 723 = 267.510 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

723 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$267.510 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 308.201 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **308.201** (słownie: trzysta osiem tysięcy dwieście jeden) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

W piśmie z dnia 2 sierpnia 2022 r. Wnioskodawca wskazał, że opłata zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwał KRRiT Nr 8/2023 z dnia 18 stycznia 2023 r. oraz Nr 221/2023 z dnia 26 września 2023 r. podjętych na wniosek spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr 030/2012 z dnia 3 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.30.2012);
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Kraków Rajsko (88,8 MHz).

Otrzymują:

1. **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną		Nr wniosku _____
droga <input type="text" value="naziemna / satelitarna*"/>		Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/> International Communication Sp. z o.o. ul. Jubilerska 10 04-190 Warszawa		<input type="text" value="Nazwisko"/> <input type="text" value="Imiona"/>
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	<input type="text" value="WAWA KRAKÓW"/>	
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	<input type="text" value="24"/>	
B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)	<input type="text" value="24"/>	
B.2.3 Tygodniowy (w dniach)	<input type="text" value="7"/>	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
a) uniwersalny bez zadań lokalnych	<input type="checkbox"/>	
b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	
c) wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określć specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczno-kulturalny, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijno-muzyczny, przeznaczony dla dzieci itd.)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1	
Nasz program planujemy adresować do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej - p.załącznik		
B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)	Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych <input type="text" value=""/> %	
* niepotrzebne skreślić		

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

Stacja zamierza emitować polską muzykę rozrywkową (przede wszystkim pop, pop-rock i rock), dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Radio położy nacisk na promocję polskiej muzyki. Liniję muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT) - p. załącznik.

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

Radio ma mieć charakter interaktywny; planowane jest włączenie słuchaczy w tworzenie programu radiowego, prezentację ich opinii oraz udział w konkursach i zabawach antenowych - z wykorzystaniem wszelkich dostępnych form komunikacji (telefon, e-mail, radiowa strona internetowa, SMS itp.) - p. załącznik.

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

nie mniej niż 33 %

B.9 Planowany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie lub uprzednio rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji.

do 33%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.10 i B.15.1

B.10 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6:00-23:00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.). Muzykę nadaną w ramach audycji rozrywkowych wliczyć do pkt. 9. - "Muzyka w programie".	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00	100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.11 i B.15.2

B.11 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Suma pkt. B.11.b i B.11.c musi być zgodna z pkt. B.11.a.

B.11.a ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 w tym:

%

B.11.b warstwa słowna audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

%

B.11.c muzyka realizująca specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

%

* niepotrzebne skreślić

str. 2 z 4

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.12, B.13

B.12 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

ok. 12,35 %

w tym:

B.12.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

ok. 12%

B.13 Jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna w programie?

Kraków, Skawina i inne miejscowości objęte nadawaniem

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.14 i B.15.2

B.14 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	ok. 7%	%	ok.3%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	ok. 5%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.). Muzykę nadaną w ramach audycji rozrywkowych wliczyć do pkt. 9. - "Muzyka w programie".	%	%	ok.3'30%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	ok.0'35%	%	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturmieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%	%	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%	%	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	ok. 72 %
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	ok. 2'35 %
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	7%
	Razem	ok. 12,35%	%	ok.87,65%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100%(= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.15 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.15.1 lub B.15.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.15.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.10)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) Jeśli audycja jest wytworzona przez nadawcę, wpisać a); jeśli audycja pochodzi z programu rozpowszechnianego na podstawie odrębnej koncesji wpisać b).

str. 3 z 4

B.15.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama


Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.14) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7
Załącznik B.15.2 Tygodniowa ramówka planowanego programu (w wersji drukowanej)						

B.16 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1	INFORMACJE PROGRAMOWE (w tym z punktu B.16.)	1
C.2	Tygodniowa ramówka planowanego programu w wersji elektronicznej	1
C.3		
C.4		
C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

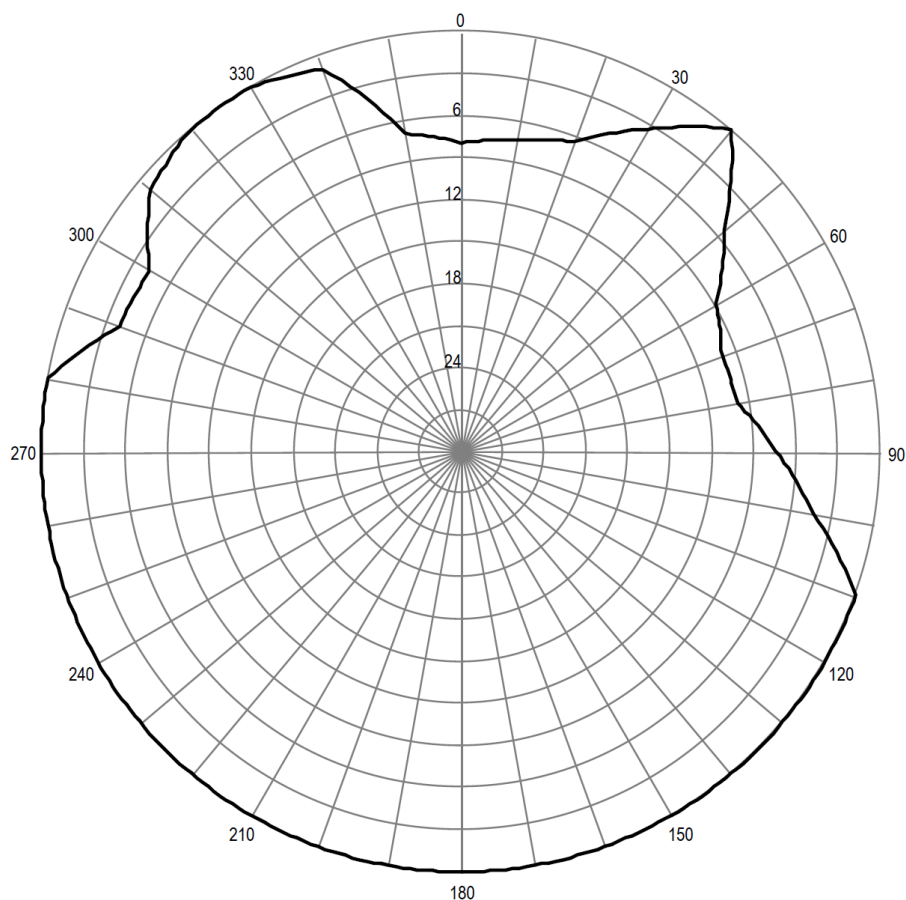
Data wypełnienia wniosku
 Warszawa, 3 lutego 2012 roku

Podpis

 Małgorzata Mizłak

Pieczczęć
 International Communication Sp. z o.o.
 ul. Jubilerska 10
 04-190 Warszawa
 NIP: 526-030-16-00, Regon: 012503074

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);
 (5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);
 (6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;
 (7) Jak w przypisie nr 3.

Załącznik Nr 2 do koncesji Nr 582/K/2023-R



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Kraków Rajsko 88,80 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	8	7,5	6,5	3,5	0	5,5	9	10,2	10
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	7,5	4,5	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	4	4,3	1	0	0	1	7