



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.413.18.22.2022

Warszawa, dnia 15 września 2023 r.

„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

K O N C E S J A Nr 572/K/2023-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 14 czerwca 2022 r. (sygn. DR.413.18.2022) spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 57/2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 542/2013-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio Złote Przeboje 90,0 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Legnicy i okolic;
- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 006/2012 z dnia 6 lutego 2012 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 542/2013-R z dnia 17 października 2013 r. (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr 006/2012 z dnia 6 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.6.2012) stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Legnica ul. Złotoryjska 194 (dolnośląskie)	komin Huty Miedzi	90,0	16E 06'48" 51N 11'05" [Pułkowo 1942] 16E 06'41" 51N 11'04" [WGS 84]	167	148	4,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 572/K/2023-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza satelitarne.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **17 października 2023 r.** i wygasa z dniem **16 października 2033 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **86.279** (słownie: osiemdziesiąt sześć tysięcy dwieście siedemdziesiąt dziewięć) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **645,00** (słownie: sześćset czterdzieści pięć) **złotych**;

III rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.292,00** (słownie: jeden tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dwa) **złote**;

IV rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **1.940,00** (słownie: jeden tysiąc dziewięćset czterdzieści) **złotych**;

V rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **2.587,00** (słownie: dwa tysiące pięćset osiemdziesiąt siedem) **złotych**;

VI rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.235,00** (słownie: trzy tysiące dwieście trzydzieści pięć) **złotych**;

VII rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3.883,00** (słownie: trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt trzy) **złote**;

VIII rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **4.530,00** (słownie: cztery tysiące pięćset trzydzieści) **złotych**;

IX rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.177,00** (słownie: pięć tysięcy sto siedemdziesiąt siedem) **złotych**;

X rata – 8.627,90 (słownie: osiem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem i 90/100) **złotych** – płatna do dnia **18 listopada 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **5.826,00** (słownie: pięć tysięcy osiemset dwadzieścia sześć) **złotych**.

U Z A S A D N I E N I E

I.

Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 17 października 2013 r. koncesję Nr 542/2013-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Żółte Przeboje 90,0 FM”.

W piśmie z dnia 14 czerwca 2022 r. Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 542/2013-R wygasa z dniem 16 października 2023 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio Złote Przeboje 90,0 FM”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są,

wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu. Ponadto załącznik Nr 1 do koncesji stanowi formularz „Informacje Programowe”, złożony do wniosku Nr 006/2012 z dnia 6 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.6.2012).

III.

Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 15 września 2023 r. wynika, iż jedynym wspólnikiem spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jest spółka Agora S.A.

IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) Nr DC.WRT. 5120.25.2023.3 z dnia 29 czerwca 2023 r.

Pismem z dnia 7 lipca 2023 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. poinformowała, że akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania określone w ww. postanowieniu Prezesa UKE, a także, iż nie złożyła i nie będzie składać wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy ani nie będzie wnosić skargi do WSA.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Legnicy (90,0 MHz):	
Chocianów, Chojnów, Jawor, Krotoszyce, Kunice, Legnica, Legnickie Pole, Lubin, Malczyce, Męcinka, Miłkowice, Mściwojów, Paszowice, Prochowice, Ruja, Ścinawa, Środa Śląska, Wądroże Wielkie, Wołów, Zagrodno, Złotoryja.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 253.100 osób.	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	253.100 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	253

Oплата за udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 253) \times 0,8 = 74.888 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

253 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż оплата за udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$74.888 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 86.279 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **86.279** (słownie: osiemdziesiąt sześć tysięcy dwieście siedemdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

W piśmie z dnia 14 czerwca 2022 r. spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć równych rat, płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 57/2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r. podjętej na wniosek spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259 i 803), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załączniki:

1. Formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr 006/2012 z dnia 6 lutego 2012 r. (sygn. DR.411.6.2012);
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Legnica (90,0 MHz).

Otrzymują:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<p style="text-align: center;">INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozsiewczą naziemną lub satelitarną</p> <p>droga naziemna / satelitarna*</p>	<p>Nr wniosku </p> <p>Data przyjęcia </p>
<p>A. Wnioskodawca</p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu</p> <p>GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ</p> </div> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>Nazwisko</p> <p style="text-align: center;">-</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Imiona</p> <p style="text-align: center;">-</p> </div>	
<p>B. Informacje o programie</p> <p>B.1 Planowana nazwa programu Radio Złote Przeboje 90,0 FM</p> <p>B.2 Planowany czas nadawania programu</p> <p>B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 24</p> <p>B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.) 24</p> <p>B.2.3 Tygodniowy (w dniach) 7</p> <p>B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)</p> <p>a) uniwersalny bez zadań lokalnych </p> <p>b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej X</p> <p>c) wyspecjalizowany </p> <p>B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczny z udziałem audycji słownych przedstawiających wiedzę o nadawanej muzyce, biznesowy, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijny, społeczno-religijno-muzyczny, poświęcony zdrowiu i medycynie, przeznaczony dla dzieci itd.)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>NIE DOTYCZY</p> </div> <p>B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)</p> <p><small>Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1</small></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p>Program skierowany jest do szerokiej grupy wiekowej (25 - 60), ale szczególny nacisk kładziemy na dotarcie do dojrzałego słuchacza (40+). Program adresowany jest zarówno do kobiet jak i mężczyzn. Potencjalny słuchacz Radia Złote Przeboje to osoba silnie związana ze swoim miastem, ceniąca rzetelne i aktualne informacje dotyczące Legnicy i regionu. To także osoba oczekująca od Radia szerokiej oferty muzycznej i rozrywki na najwyższym poziomie.</p> </div> <p>B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazach słownych i słowno-muzycznych)</p> <p>Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych</p> <div style="border: 1px solid black; float: right; padding: 2px 10px; text-align: right;"> <p>22,78%</p> </div>	
<p><small>* niepotrzebne skreślić</small></p>	

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

W ramówce muzycznej Radia Złote Przeboje reprezentowane są wszystkie najważniejsze dla współczesnej muzyki rozrywkowej dekady (60, 70, 80, 90, millenium). Dzięki takiemu podejściu muzyka w Radiu Złote Przeboje pełni także funkcję edukacyjną. Młodszym pokoleniom dajemy możliwość poznawania całego bogactwa historii muzyki polskiej i światowej. Starsi natomiast dzięki granej przez Radio muzyce mogą przenieść się do czasów swojej młodości.

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

Radio Złote Przeboje chce być blisko swoich słuchaczy. Chcemy, żeby każdy miał do niego dostęp. Dlatego planujemy konkursy telefoniczne, konkursy sms oraz kontakt mailowy. A także wizyty w redakcji i studiu oraz eventy zewnętrzne podczas których słuchacze będą mieli możliwość na żywo podglądać pracę Radia i osobiście współtworzyć jego program.

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

33,00%

B.9 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

100,00%

B.10 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

0,00%

B.11 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji nadawanych w innym programie/innych programach wnioskodawcy, rozpowszechnianym/rozpowszechnianym na podstawie odrębnej/odrębnych koncesji.

NIE DOTYCZY

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.12 i B.17.1

B.12 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, sluchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, sluchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00	100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.13 i B.17.2

B.13 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

a) ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację)

NIE DOTYCZY

w tym:

b) warstwa słowna audycji realizujących specjalizację

NIE DOTYCZY

c) w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych - muzycznych: udział muzyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu

NIE DOTYCZY

* niepotrzebne skreślić

str. 2 z 4

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.14, B.15

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

18,00%

w tym:

B.14.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

10,00%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna w programie?

Legnica i okolice

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.16 i B.17.2

B.16 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	7,81%	nie dotyczy	1,59%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	9,04%	nie dotyczy	0,19%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%	nie dotyczy	3,00%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	0,56%	nie dotyczy	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	0,18%	nie dotyczy	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	nie dotyczy	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	0,25%	nie dotyczy	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	0,16%	nie dotyczy	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	nie dotyczy	60,55%
10.	Inne (jakie?)	%	nie dotyczy	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	1,67%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	15,00%
	Razem	18,00%	nie dotyczy	82,00%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100%(= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.17 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.17.1 lub B.17.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.17.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.12)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6
NIE DOTYCZY					

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) - audycja wytworzona przez nadawcę; b) - audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) - audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b, lub od niezależnego producenta;

str. 3 z 4

B.17.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym: poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.16) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7
ZAŁĄCZNIK NR B.17.2						

B.18 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1	List intencyjny Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o.	1
C.2		
C.3		
C.4		
C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku: 06.02.2012

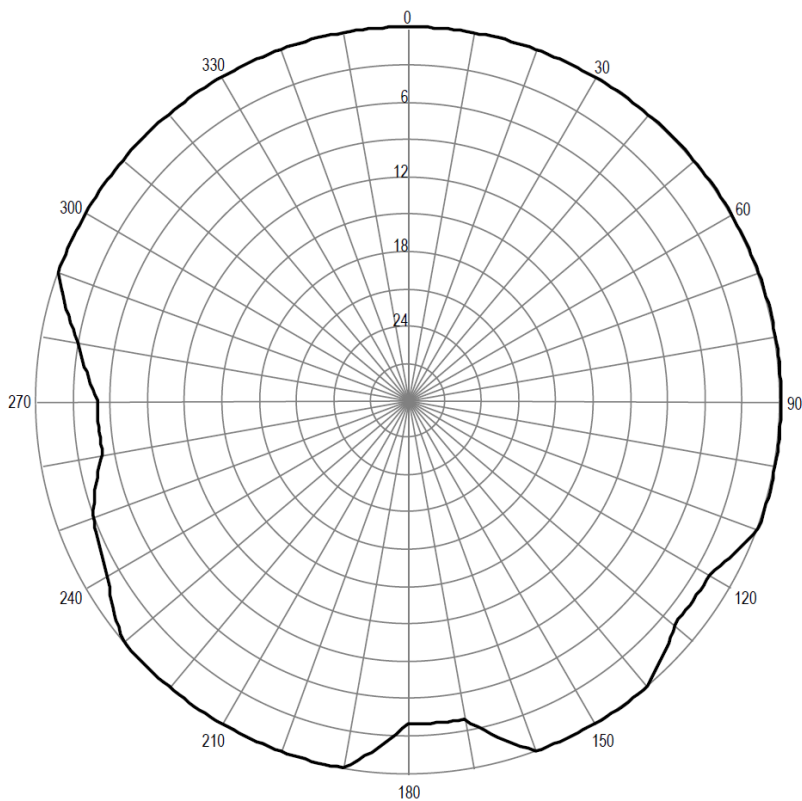
Podpis: Adam Piatkowski

Czytelny Zaczeka

Pieczęć:

GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o.
Ul. Czarna 8/11, 00-732 Warszawa
NIP: 521-20-97-003, REGON: 012268176

- (4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);
- (5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);
- (6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;
- (7) Jak w przypisie nr 3.



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Legnica 90,0 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	2	2	0	0	0	4
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	4	0	0	0	0	0	2	3	5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	5	3	0	0	0	0	0	0	0