

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

podpis

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

Telewizja Polsat Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Imiona

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

P-Music

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

12

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach
telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do
rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechnianiaB.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na
dobę)B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na
dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

B.3.2 wyspecjalizowany

X

z tematyką lokalną

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

muzyczny

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

71%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Wszyscy powyżej 12 roku życia

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

10%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata | % | % | % |
| 3. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie | % | % | % |
| 4. | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych | % | % | % |
| 5. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 6. | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie | % | % | % |
| 7. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 8. | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy | % | % | % |
| 9. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych | % | % | % |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) | % | % | % |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1. | Muzyka rozrywkowa w programie | % | % | % |
| 2. | Muzyka poważna | % | % | % |
| 3. | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | % | % | % |

podpis

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

34%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

65%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny | % | % | % |
| 3. | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale | % | % | % |
| 4. | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial | % | % | % |
| 5. | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale | % | % | % |
| 6. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show | % | % | % |
| 7. | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów | % | % | % |
| 8. | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych | % | % | % |
| 9. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych | % | % | % |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet | % | % | % |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | % | % | % |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne | 71% | % | 71% |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale | % | % | % |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna | % | % | % |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?) | % | % | % |

H

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

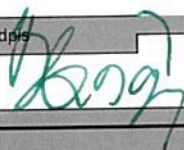
F. Inne dokumenty załączone do formularza

| | Liczba załączników |
|------|--------------------|
| F.1 | |
| F.2 | |
| F.3 | |
| F.4 | |
| F.5 | |
| F.6 | |
| F.7 | |
| F.8 | |
| F.9 | |
| F.10 | |

Data wypełnienia wniosku

30/01/2024 r.

Podpis



Pieczęć

Telewizja Polska S.A. S.O.
 ul. Osławskiego 77
 04-175 Warszawa
 NIP 113 00 54 762
 -02-