

**INFORMACJE PROGRAMOWE**- rozpowszechnianie programu radiofonicznego  
drogą rozsiewczą naziemną lub satelitarną

droga

naziemna

Nr wniosku

Data przyjęcia

**A. Wnioskodawca**

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwa w pełnym brzmieniu

Radio "TOP" Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością

Nazwisko

Imiona

**B. Informacje o programie**

B.1 Planowana nazwa programu

Radio "Żyrardów"

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)

24

B.2.3 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

a) uniwersalny bez zadań lokalnych b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej c) wyspecjalizowany 

B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczno-kulturalny, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijno-muzyczny, przeznaczony dla dzieci itd.)

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1

Cała populacja mieszkańców Żyrardowa i najbliższych okolic objętych zasięgiem technicznym bez jakiegokolwiek różnicowania słuchacza ze względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania czy też status społeczny lub zawodowy.

B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)

Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych

38,00%

\* niepotrzebne skreślić



B.6 Jakiemu rodzajowi muzyki zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

Różnorodna muzyka rozrywkowa bez preferowania jakiegokolwiek formatu muzycznego z elementami muzyki symfonicznej oraz muzyki tworzonej przez lokalne zespoły w tym zespoły ludowe i folklorystyczne.

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

**RADIO FAMA Zyrardów będzie szeroko korzystać z kontaktów ze słuchaczami nie tylko poprzez uczestnictwo słuchaczy w różnorodnych konkursach ale także poprzez otwarcie dla nich łączy telefonicznych w audycjach publicystycznych i edukacyjnych, wspieranie informacyjnej roli radia poprzez informacje napływające od słuchaczy aż po udział słuchaczy w akcjach społecznych i wydarzeniach kulturalnych inicjowanych lub wspieranych przez radio.**

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

40,00%

B.9 Planowany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie lub uprzednio rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie nadawanym na podstawie odrębnej koncesji.

6 % \*

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.10 i B.15.1

B.10 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6:00-23:00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne ( komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.). Muzykę nadaną w ramach audycji rozrywkowych wliczyć do pkt. 9. - "Muzyka w programie".	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	<b>Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00</b>	<b>100,00%</b>

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.11 i B.15.2

B.11 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Suma pkt. B.11.b i B.11.c musi być zgodna z pkt. B.11.a.

B.11.a ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

w tym:

B.11.b warstwa słowna audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

B.11.c muzyka realizująca specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

\* niepotrzebne skreślić



Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.12, B.13

B.12 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

23,50%

w tym:

B.12.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

10,00%

B.13 Jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna w programie?

Zyrardowa, Korytowa, Jaktorowa, Grodziska Mazowieckiego, Radziejowic, Mszczonowa, Guzowa, Baranowa, Szymanowa, oraz okolicznych gmin z powiatów; zyrardowskiego i grodziskiego.

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.14 i B.15.2

B.14 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	11%		5%
2.	Audycje publicystyczne ( komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	4%	%	1%
3.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.). Muzykę nadaną w ramach audycji rozrywkowych wliczyć do pkt. 9. - "Muzyka w programie".	5%	%	4%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	1%	%	1%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturmieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	1%	%	2%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	0.50%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	0.50%	%	1,00%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	0.50%	%	0.50%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	58.50%
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	1,50%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	2%
	<b>Razem</b>	<b>23.5%</b>		<b>76.5%</b>
	<b>Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00</b>	<b>100%(= suma odsetek z trzech kolumn)</b>		

B.15 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.15.1 lub B.15.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.15.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.10)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) Jeśli audycja jest wytworzona przez nadawcę, wpisać a); jeśli audycja pochodzi z programu rozpowszenianego na podstawie odrębnej koncesji wpisać b).



B.15.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu  
 Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.14) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7

B.16 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1	Załączniki B. 15.2	3
C.2	Załącznik B. 16	1
C.3	Załączniki B. 15.2 - na płycie CD	1
C.4		
C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku \_\_\_\_\_  
 06.02.2012rok

Podpis \_\_\_\_\_  
 Prezes Zarządu  
 Anna Otawska

Pieczęć \_\_\_\_\_  
 RADIO „TOP”  
 ul. ...  
 20-410 ...  
 ul. ...

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);  
 (5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);  
 (6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;  
 (7) Jak w przypisie nr 3.