



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.413.11.12.2022

Warszawa, dnia 4 lipca 2022 r.

Telewizja Republika S.A.
ul. Pawia 55
01-030 Warszawa

K O N C E S J A

Nr 537/K/2022-T

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8 - 11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygn. DR.413.11.2022 z dnia 5 kwietnia 2022 r. spółki Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego na kolejny okres oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 102/2022 z dnia 31 maja 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Telewizja Republika S.A.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 523/2013-T, udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja Republika**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku o udzielenie koncesji z dnia 6 lutego 2013 r., we wniosku z dnia 9 lipca 2015 r. (sygn. nr DR.501.15.2015) oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 523/2013-T z dnia 6 maja 2013 r. zmienionej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-222/2015-2/523 z dnia 22 września 2015 r. (formularz „Informacje Programowe” do wniosku nr DR.501.15.2015 z dnia 9 lipca 2015 r. stanowi załącznik do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sposób cyfrowy rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Nr transpondera	$f_{\text{śr}}$ [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	120	10.911	51	V

gdzie: $f_{\text{śr}}$ – częstotliwość środkowa w kierunku do Ziemi;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, ul. Łubinowa 4a;
– współrzędne geograficzne: 21E 05'57" 52N 15'49"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodyfuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **6 maja 2023 r.** i wygasa z dniem **5 maja 2033 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **11.473** (słownie: jedenaście tysięcy czterysta siedemdziesiąt trzy) **złote** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

I.

Spółka Telewizja Niezależna S.A. z siedzibą w Warszawie (obecnie: Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie) uzyskała w dniu 6 maja 2013 r. koncesję Nr 523/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Republika”.

Wnioskiem z dnia 5 kwietnia 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT: 11 kwietnia 2022 r.) spółka Telewizja Republika S.A. wystąpiła o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres.

Wniosek został złożony zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 523/2013-T wygasa z dniem 5 maja 2023 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwale zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła w dniu 31 maja 2022 r. uchwałę Nr 102/2022 w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Republika”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod

uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

III.

Zgodnie z pismem spółki Telewizja Republika S.A. z dnia 18 listopada 2021 r. akcjonariat spółki przedstawia się następująco: Dariusz Szymański, Piotr Hofman, w pozostałym zakresie akcjonariat rozproszony.

IV.

Dla zapewnienia nieprzerwanego prawa do rozpowszechniania programu „Telewizja Republika” po wygaśnięciu koncesji Nr 523/2013-T, która obowiązuje do dnia 5 maja 2023 r., termin obowiązywania niniejszej koncesji ustalono od dnia 6 maja 2023 r. do dnia 5 maja 2033 r.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 2) Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. poz. 808) i wynosi **11.473** (słownie: jedenaście tysięcy czterysta siedemdziesiąt trzy) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku o sygn. DR.413.11.2022 z dnia 5 kwietnia 2022 r. spółka Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na kolejny okres, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP O/O w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 i 655), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT
Witold Kołodziejski
Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

Formularz „Informacje programowe” do wniosku nr DR.501.15.2015 z dnia 9 lipca 2015 r.

Otrzymują:

1. Telewizja Republika S.A., ul. Pawia 55, 01-030 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik do koncesji Nr 537/K/2022-T

INFORMACJE PROGRAMOWE	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 5px;">Nr wniosku</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Data przyjęcia</div>
A. Wnioskodawca	
<p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p>	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Nazwa w pełnym brzmieniu</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">Telewizja Republika Spółka Akcyjna</div>	<p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Nazwisko</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Imiona</div>
B. Informacje o programie	
<p>B.1 Planowana nazwa programu</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">Telewizja Republika</div>
<p>B.2 Planowany czas nadawania programu</p> <p>B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">24</div>
<p>B.2.2 Tygodniowy (w dniach)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">7</div>
<p>B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)</p> <p>B.3.1 uniwersalny</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">x</div>
<p>B.3.2 wyspecjalizowany</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"></div>
<p>z tematyką lokalną</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"></div>	
<p>B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 20px;"></div>	
<p>B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;"></div>
<p>B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 20px;"></div>
<p>B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; height: 20px;"></div>	
<p>B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100%;">1%</div>

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy);

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrawiania i dedykacja na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, praca, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radioromana, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, leżenie pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

50%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

60%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. listy, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	10%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	25%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	1%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	2%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, festiwal, reality show	2%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	1%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	6%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, urloki, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	1%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzmy, pism świętych	1%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, pliki-żaty, teledyski muzyczne	0%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) reklama, teledyski, autopromocja, audycje sponsorowane, lokowanie produktu, ogłoszenia społeczne	50%	%	%

str. 3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

projektowane programy

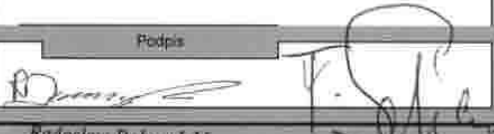
F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

09.07.2015 r.

Podpis



Radosław Doberzyński

Dyrektor Generalny
Telewizja Republika S.A.

Pieczęć

Telewizja Republika S.A
ul. Pawia 55 01-030 Warszawa
NIP: 1080014156, REGON: 146432210
KRS: 0000446368

str 4 z 4