



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.413.4.60.2020

Warszawa, dnia 24 września 2021 r.

**TVN S.A.**  
ul. Wiertnicza 166  
02-952 Warszawa

## **KONCESJA**

### **Nr 479/K/2021-T**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 2 i ust. 8 - 11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2021 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 6 lutego 2020 r. (sygn. DR.413.4.2020) spółki TVN S.A. z siedzibą w Warszawie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego na kolejny okres oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 231/2021 z dnia 22 września 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **TVN S.A.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 474/2011-T, udzielonej na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**TVN 24**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny, tzn. będzie prezentował i omawiał wydarzenia z kraju i ze świata, dotyczące różnych dziedzin. Audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter programu będą zajmowały nie mniej niż 80% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji Nr 079/2010 z dnia 9 listopada 2010 r., w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	$f_{\text{śr}}$ [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	16	11.508	51	V

gdzie:  $f_{\text{śr}}$  – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Warszawa, ul. Augustówka 3;  
– współrzędne geograficzne: 21E 04'35" 52N 10'48"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodyfuzję satelitarną.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **27 września 2021 r.** i wygasa z dniem **26 września 2031 r.**
3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **11.095** (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) **złotych** i jest płaćna jednorazowo.

## UZASADNIENIE

### I.

Spółka TVN S.A. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 16 marca 2011 r. koncesję Nr 474/2011-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „TVN 24”.

W piśmie z dnia 6 lutego 2020 r. spółka TVN S.A. z siedzibą w Warszawie wystąpiła o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Koncesja Nr 474/2011-T wygasa z dniem 26 września 2021 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Zgodnie z art. 35a ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż obecnie w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT w dniu 22 września 2021 r. podjęła uchwałę Nr 231/2021 upoważniającą Przewodniczącego KRRiT do udzielenia spółce TVN S.A. koncesji na kolejny okres na rozpowszechnianie w sposób rozsiwczony satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „TVN 24”.

## II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

## III.

Dla zapewnienia nieprzerwanego prawa do rozpowszechniania programu „TVN 24” po wygaśnięciu koncesji Nr 474/2011-T z dnia 16 marca 2011 r., termin obowiązywania niniejszej koncesji ustalono od dnia 27 września 2021 r. do dnia 26 września 2031 r.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 2, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 2) Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M.P. poz. 954) i wynosi 11.095 (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćdziesiąt pięć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku o sygn. Nr DR.413.4.2020 z dnia 6 lutego 2020 r. spółka TVN S.A. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłata z tytułu udzielenia koncesji zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na kolejny okres, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP O/O w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r., poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski  
Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku Nr 079/2010 z dnia 9 listopada 2010 r.;

Otrzymują:

1. adw. Łukasz Wyszomirski, Sołtysiński Kawecki & Szlęzak Kancelaria Radców Prawnych i Adwokatów spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-054) przy ul. Jasnej 26 – pełnomocnik spółki TVN S.A.;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

## Załącznik do koncesji Nr 479/K/2021-T

<p><b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b> - rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsziewczą naziemną lub satelitarną</p> <p>droga <input style="width: 150px; height: 20px;" type="text"/> satelitarna</p>	<p>Nr wpisu <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/></p> <p style="text-align: center; font-size: 24px; font-weight: bold;">600056 791</p> <p>Data przyjęcia <input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/></p>
<p><b>A. Wnioskodawca</b></p> <p>A.1 Nazwa wnioskodawcy</p> <p>A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Nazwa w pełnym brzmieniu <input style="width: 90%; height: 40px;" type="text"/></p> <p><b>TVN Spółka Akcyjna</b></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>A.1.2 Osoba fizyczna</p> <p>Nazwisko <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> <p>Imiona <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text"/></p> </div> </div>	
<p><b>B. Informacje o programie</b></p> <p>B.1 Planowana nazwa programu <input style="width: 90%; height: 20px;" type="text" value="TVN 24"/></p> <p>B.2 Planowany czas nadawania programu:</p> <p>B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="24"/></p> <p>B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.) <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="24"/></p> <p>B.2.3 Tygodniowy (w dniach) <input style="width: 40px; text-align: center;" type="text" value="7"/></p> <p>B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)</p> <p>a) uniwersalny bez zadań lokalnych <input type="checkbox"/></p> <p>b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej <input type="checkbox"/></p> <p>c) wyspecjalizowany <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. filmowy, filmowy dla dzieci, muzyczny, o zdrowiu, sportowy, dla kobiet, społeczno-religijny, informacyjno-publicystyczny itp.)</p> <p><input style="width: 90%; height: 20px;" type="text" value="informacyjno-publicystyczny"/></p> <p>B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) <b>Uwaga:</b> Nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w pkt B.3.1</p> <p><input style="width: 90%; height: 20px;" type="text" value="Nie dotyczy"/></p> <p>B.5 Przewidywany procentowy udział powtórek w czasie nadawania programu:</p> <p>a) w ciągu tygodnia <input style="width: 60px; text-align: right;" type="text" value="30,00%"/></p> <p>b) w ciągu roku <input style="width: 60px; text-align: right;" type="text" value="30,00%"/></p> <p>B.6 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 1 ustawy) <input style="width: 60px; text-align: right;" type="text" value="90,00%"/></p> <p style="font-size: 10px;">* niepotrzebne skreślić</p>	

B.7 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)	90,00%
B.8 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (nie mniej niż 10%, art. 15a ust.1 ustawy)	10,00%
B.9 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w czasie nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (nie mniej niż połowa, art. 15a ust. 1 ustawy)	9,00%
B.10 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)	0,00%
B.11 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania	92,00%
B.12 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie	4,00%

**Uwaga:** Pkt B.12 dotyczy tylko programów rozpowszechnianych drogą rozświecłą naziemną

**Jeśli Wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez tematyki lokalnej - wypełnia punkt B.13**

B.13 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu

**Uwaga:** w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i serie itp.)	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. - z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. - koncerty, recitale, teledyski itp.)	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	%
	Ogółem czas nadawania programu w ciągu tygodnia	100,00%

str. 2 z 5



Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej - wypełnia punkty B.14, B.15, B.16

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna w programie?

000054 79/

B.16 Planowane rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Dotyczące tematyki lokalnej	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	%	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	%	%
3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	%	%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	%	%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	%	%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	%	%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturniej edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	%	%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegjeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%	%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	%	%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	%	%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	%	%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	%	%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	%	%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)	

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.17, B.18

B.17 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

80,00%

B.18 Planowane rodzaje audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu i pozostałych i ich przewidywany udział (w odsetkach) w czasie nadawania programu w ciągu tygodnia, w godzinach 6.00-23.00

Uwaga: w lp. 1-8, 13 i 14 nie należy uwzględniać audycji zaliczanych do lp. 9

Lp.	Rodzaje audycji	Realizujące specjalizację programu	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne itp.)	58,00%	58,00%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itp.)	22,00%	22,00%

str. 3 z 5

3.	Filmy fabularne (wszelkiego rodzaju: kinowe, telewizyjne, jednostkowe i seriale itp.)	0,00%	0,00%
4.	Filmy dokumentalne (wszelkiego rodzaju: jednostkowe, cykle, telenowele dokumentalne, popularnonaukowe i społeczne; itp.)	0,50%	0,50%
5.	Audycje rozrywkowe (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs i teleturniej rozrywkowy, reality show itp.)	0,00%	1,00%
6.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe, edukacja nt. sportu itp.)	0,50%	0,50%
7.	Audycje edukacyjno-poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp. – z wyjątkiem filmów dokumentalnych)	0,00%	0,00%
8.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i egzegjeza pism świętych, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	0,00%	0,00%
9.	Audycje dla dzieci i młodzieży (dobranocka, bajka, teatr dla dzieci i młodzieży, filmy dla dzieci i młodzieży, audycje edukacyjne religijne itp., których adresatem są dzieci i młodzież - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do audycji prezentujących muzykę)	0,00%	0,00%
10.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową (koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne itp.)	0,00%	0,00%
11.	Audycje prezentujące muzykę poważną (koncerty, recitale itp.)	0,00%	0,00%
12.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki (np. jazz, muzyka ludowa, etniczna itp. – koncerty, recitale, teledyski itp.)	0,00%	0,00%
13.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane (przedstawienia teatralne, operowe, operetka, musical, balet i inne formy udratyzowane itp.)	0,00%	0,00%
14.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	0,00%	0,00%
15.	Autopromocja i zapowiedzi programu (w tym plansze i zapowiedzi audycji)	nie dotyczy	1,00%
16.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia, w tym plansze)	nie dotyczy	17,00%
<b>Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00</b>		<b>100% (= suma odsetek z dwóch kolumn)</b>	

**Punkt B.19 wypełniają wszyscy wnioskodawcy**

**B.19 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru poniżej)**

Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby.

Jeśli jakaś audycja będzie nadawana rzadziej niż raz w tygodniu - należy podać w kolumnie 2 przy tytule audycji, z jaką częstotliwością będzie nadawana (np 2 razy w miesiącu). Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

**Tygodniowa ramówka planowanego programu**

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji lub pasma	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.13, B.16, B.18)	Czas trwania audycji	Czas trwania audycji dot. tematyki lokalnej (1)	Czas trwania audycji dot. specjalizacji programu (2)	Premiera (audycja nadawana w programie po raz pierwszy) czy powtórka
1	2	3	4	5	6	7

B.20 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

**C. Dokumenty załączone do formularza**

		Iliczba załączników
C.1	Program ramowy zgodnie z punktem B.19	
C.2	Opis audycji zgodnie z punktem B.20	
C.3		
C.4		

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym

C.5		
C.6		02.11.2010 79/
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

<p>Data wypełnienia wniosku</p> <p>9. listopada 2010 r.</p> <p><b>TVN S.A.</b></p> <p>Podpis</p> <p>Wiceprezes Zarządu <b>Jan Łukasz Wejchert</b></p> <p><i>Piotr Walter</i></p> <p>Wiceprezes Zarządu TVN S.A.</p>	<p>Pieczęć</p> <p><b>TVN S.A.</b></p> <p>ul. Wiertnicza 166</p> <p>02-952 WARSZAWA</p> <p>NIP: 951-00-57-883</p> <p>REGON: 011131245</p> <p>KRS: 0000213007</p>
---	---