



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.413.13.2020

Warszawa, dnia 11 lutego 2021 r.

**Malborskie Centrum
Kultury i Edukacji**
ul. Armii Krajowej 68
82-200 Malbork

K O N C E S J A

Nr 411/K/2021-R

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 27 kwietnia 2020 r. (sygn. DR.413.13.2020) **Malborskiego Centrum Kultury i Edukacji** z siedzibą w Malborku, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 201/2020 z dnia 23 lipca 2020 r.

postanawia się

1. Udzielić **Malborskiemu Centrum Kultury i Edukacji** z siedzibą w Malborku - zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 473/2011-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Malbork**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez nie mniej niż 17 godzin na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny, tzn. będzie zawierał różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 058/2010 z dnia 1 lipca 2010 r., wniosku z dnia 5 maja 2014 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 5 czerwca 2014 r. (formularz „Informacje programowe” do wniosku stanowi załącznik Nr 1 do koncesji) oraz na podstawie dotychczas wykonywanej

koncesji Nr 473/2011-R z dnia 15 marca 2011 r., zmienionej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-309/2014-3/473 z dnia 16 października 2014 r.;

- e) zawierał tematykę lokalną odnoszącą się miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Malborka i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, której udział będzie wynosił nie mniej niż 17% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Malborka i okolic będą stanowiły nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;

- f) zawierał, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy;
- g) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Malbork Pl. Słowiański 15 (pomorskie)	wieża ciśnień	90,4	19E 01'34" 54N 02'02" Pułkowo]1942] 19E 01'27" 54N 02'01" [WGS84]	17	66	0,4	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 411/K/2021-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy maszty mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy maszty

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem radiolinii.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **15 marca 2021 r.** i wygasa z dniem **14 marca 2031 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **20.084** (słownie: dwadzieścia tysięcy osiemdziesiąt cztery) **złote** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Miejski Dom Kultury w Malborku (obecnie: Malborskie Centrum Kultury i Edukacji) z siedzibą w Malborku uzyskał w dniu 15 marca 2011 r. koncesję Nr 473/2011-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Malbork”.

Wnioskiem z dnia 27 kwietnia 2020 r. (data wpływu do Biura KRRiT: 30 kwietnia 2020 r.) Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 473/2011-R wygasa z dniem 14 marca 2021 r. Zgodnie art. 35a ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji nadawca może złożyć wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres, nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji (termin materialnoprawny). W związku z faktem, że ostatni dzień terminu przypadał w sobotę w dniu 14 marca 2020 r., to zgodnie z art. 57 § 4 k.p.a. należało przyjąć, iż termin na złożenie ww. wniosku upłyne w poniedziałek - w dniu 16 marca 2020 r. Jednakże należy zauważyć, że od dnia 14 marca 2020 r. obowiązywał w Polsce stan zagrożenia epidemicznego, wprowadzony na mocy rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 13 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego (Dz. U. poz. 433). Został on odwołany wraz z wydaniem rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 20 marca 2020 r. w sprawie ogłoszenia na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii (Dz. U. poz. 491 ze zm.), w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2. Natomiast jak stanowił art. 15zrz i art. 15zrs ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. poz. 374 ze zm.), w okresie obowiązywania stanu zagrożenia epidemicznego albo stanu epidemii ogłoszonego z powodu COVID-19, bieg przewidzianych przepisami prawa administracyjnego terminów oraz terminów procesowych i sądowych m.in. w postępowaniach sądowych, w tym sądownoadministracyjnych, jak również w postępowaniach administracyjnych nie rozpoczynał się, a rozpoczęte ulegały zawieszeniu, a czynności dokonane w celu wykonania uprawnienia lub obowiązku o których mowa w art. 15zrz ust. 1 oraz czynności dokonane w postępowaniach i kontrolach, o których mowa w art. 15zrs ust. 1, w okresie wstrzymania rozpoczęcia albo zawieszenia biegu terminów są skuteczne. Na podstawie przepisów ustawy z dnia 14 maja 2020 r. o zmianie niektórych ustaw w zakresie działań osłonowych w związku z rozprzestrzenieniem się wirusa SARS-CoV-2 (Dz.U. poz. 875) z dniem 16 maja 2020 r. (data wejścia w życie ustawy) uchylony został art. 15zrz i art. 15zrs ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych. W art. 68 ust. 1-2 i 6-7 ustawy zmieniającej wprowadzono siedmiodniowy termin, po którym terminy wstrzymane rozpoczynały swój bieg, zaś zawieszony bieg dalej. Ustanie przyczyny powodującej wstrzymanie rozpoczęcia i zawieszenie biegu terminów materialnych

i procesowych nastąpiło w dniu 23 maja 2020 r. W związku z powyższym należało uznać, że wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Malbork” został skutecznie złożony w dniu 30 kwietnia 2020 r. (w okresie zawieszenia biegu terminu) oraz może on być przedmiotem merytorycznego rozpoznania.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;
- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio Malbork”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Do niniejszej koncesji załączono także formularz „Informacje programowe”, złożony do wniosku Nr 058/2010 z dnia 1 lipca 2010 r. Malborskiego Centrum Kultury i Edukacji z siedzibą w Malborku (załącznik Nr 1). Decyzją Nr DR-309/2014-3/473 z dnia 16 października 2014 r. wydaną na wniosek z dnia 5 maja 2014 r., zmodyfikowany pismem z dnia 5 czerwca 2014 r. zmniejszono udział w programie utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim z 90% do 45% (z tego 60% w godz. 5.00-24.00) miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych.

III.

Techniczne warunki rozpowszechniania zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej Nr DC.WRT.5120.76.2020.3 z dnia 17 grudnia 2020 r.

Pismem z dnia 4 stycznia 2021 r. Wnioskodawca zaakceptował treść ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Malbork (90,4 MHz)
Lichnowy, Malbork, Miłoradz, Nowy Dwór Gdański, Nowy Staw, Stare Pole, Stary Targ, Subkowy, Sztum.
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 64.600 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	64.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	64

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 64) \times 0,8 = 18.944 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

64 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach.

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tys.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016 i 1,023 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$18.944 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 20.084 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **20.084** (słownie: dwadzieścia tysięcy osiemdziesiąt cztery) **złote**

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

W piśmie z dnia 27 kwietnia 2020 r. Wnioskodawca wskazał, że opłata zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę należy uiścić w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o udzieleniu koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT 201/2020 z dnia 23 lipca 2020 r. podjętej na wniosek Malborskiego Centrum Kultury i Edukacji z siedzibą w Malborku, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do

Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejcki

dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, złożony do wniosku Nr 058/2010 z dnia 1 lipca 2010 r.;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Malbork (90,4 MHz).

Otrzymują:

1. **Malborskie Centrum Kultury i Edukacji** z siedzibą w Malborku (82-200), przy ul. Armii Krajowej 68;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną		Nr wniosku 000042 587
droga	naziemna	Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu Miejski Dom Kultury w Malborku		Nazwisko nie dotyczy
		Imiona nie dotyczy
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Malbork	
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	17	
B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)	17	
B.2.3 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
e) uniwersalny bez zadań lokalnych	<input type="checkbox"/>	
b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	
c) wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określić specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczny z udziałem audycji słownych przedstawiających wiedzę o nadawanej muzyce, biznesowy, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijny, społeczno-religijno-muzyczny, poświęcony zdrowiu i medycynie, przeznaczony dla dzieci itd.)		
nie dotyczy		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1		
Adresatami programu są osoby ze wszystkich grup wiekowych niezależnie od statusu społecznego, zawodowego, różnic płci czy przekonań religijnych. Potencjalnymi słuchaczami radia będą mieszkańcy Malborka, powiatu malborskiego i części powiatu Sztumskiego.		
B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)		
Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych		19,67%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.14, B.15

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

17,15%

w tym:

B.14.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

8,00%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczyła tematyka lokalna w programie?

Głównie miasto Malbork oraz miejscowości powiatu malborskiego i części powiatu sztumskiego.

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.16 i B.17.2

B.16 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	10,00%	0,00%	0,42%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	4,30%	0,00%	0,00%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	0,20%	0,00%	0,20%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	1,61%	0,00%	0,00%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularyzatorskie, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	0,28%	0,00%	0,28%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	0,28%	0,00%	0,84%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocna, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	0,00%	0,00%	0,98%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	0,28%	0,00%	0,00%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych, nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	0,00%	77,15%
10.	Inne (jakie?)	0,20%	0,00%	0,42%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	0,60%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	1,96%
	Razem	17,15%	0,00%	82,85%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100% (= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.17 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.17.1 lub B.17.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.17.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.12)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) – audycja wytworzona przez nadawcę; b) – audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) – audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. b, lub od niezależnego producenta;

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki? 507

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

W programie dominować będzie współczesna muzyka rozrywkowa wykonawców polskich i w części zagranicznych. Tylko w części dotyczącej lokalnych wykonawców prezentowana będzie muzyka ludowa, poważna / w tym chóralna/ i operetkowa.

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

Zakłada się kontakt ze słuchaczami drogą telefoniczną /w tym "na żywo"/ i poprzez internet.

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

90,00%

B.9 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

99,50%

B.10 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

0,50%

B.11 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji nadawanych w innym programie/innym programach wnioskodawcy, rozpowszechnianym/rozpowszechnianym na podstawie odrębnej/odrębnych koncesji.

NIE DOTYCZY/ ... % *

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.12 i B.17.1

B.12 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, sluchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, sluchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00	100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.13 i B.17.2

B.13 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

a) ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację)

%

w tym:

b) warstwa słowna audycji realizujących specjalizację

%

c) w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych - muzycznych:
udział muzyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu

%

* niepotrzebne skreślić

str 2 z 4

B.17.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

00000 587

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota – niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.16) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7
załącznik						

B.18 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

	liczba załączników
C.1 Tygodniowa ramówka planowanego programu - wersja papierowa	1
C.2 Tygodniowa ramówka planowanego programu - wersja CD	1
C.3	
C.4	
C.5	
C.6	
C.7	
C.8	
C.9	
C.10	

Data wypełnienia wniosku

01.07.2018 r.

Podpis

DYREKTOR
Miejskiego Domu Kultury

Bohdan Paczkowski

Pieczęć

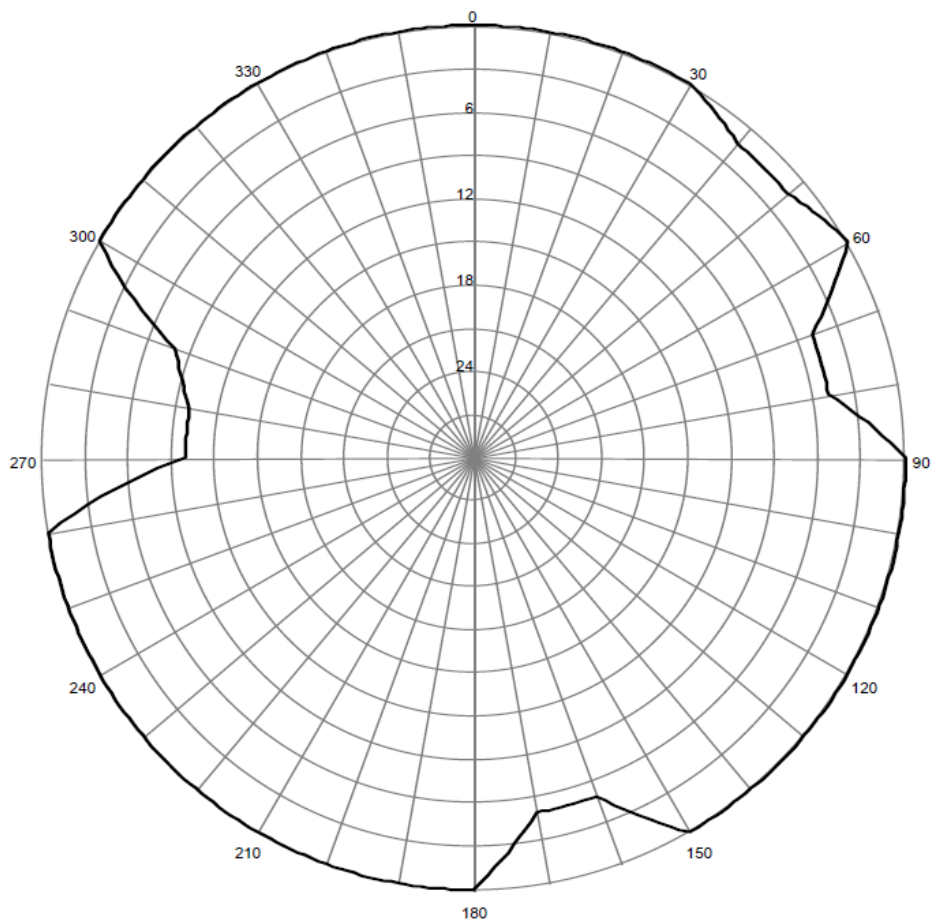
MIEJSKI DOM KULTURY
Pl. Słowiański 18
82-200 Malbork
NIP 579-10-42-462

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);

(5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);

(6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;

(7) Jak w przypisie nr 3.

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Malbork 90,40 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	1,5	1,5	0	5	5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	5	5
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	10	10	8	0	0	0	0	0	0