



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.413.3.2020

Warszawa, dnia 5 lutego 2021 r.

Radio „TOP” Sp. z o.o.
ul. Zbożowa 21
25-416 Kielce

K O N C E S J A **Nr 410/K/2021-R**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 35a, art. 36 ust. 3, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2 pkt 1 i ust. 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 20 stycznia 2020 r. (sygn. DR.413.3.2020) spółki **Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres, w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 371/2020 z dnia 29 grudnia 2020 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 464/2011-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio FAMA 90,6 FM**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
 - c) miał charakter uniwersalny, tzn. będzie zawierał różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
 - d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 019/2010 z dnia 12 lutego 2010 r. (formularz „Informacje programowe” do wniosku stanowi załącznik Nr 1 do koncesji), a także na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 464/2011-R z dnia 16 lutego 2011 r.;

e) zawierał tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Słupska i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, która będzie wynosiła nie mniej niż 24% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Słupska i okolic będą stanowiły nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;

f) zawierał, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy;

g) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;

h) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Bierkowo k/Słupska (zachodniopomorskie)	INFO TV FM dz. nr 259/3	90,6	16E 56'37" 54N 29'08" [Pułkowo1942] 16E 56'30" 54N 29'07" [WGS84]	55	119	1,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 410/K/2021-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.

2. Koncesja obowiązuje od dnia **16 lutego 2021 r.** i wygasa z dniem **15 lutego 2031 r.**

3. Opłata za udzielenie koncesji wynosi: **24.791** (słownie: dwadzieścia cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2022 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **99,00** (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć) **złotych**;

III rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2023 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **198,00** (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem) **złotych**;

IV rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **297,00** (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem) **złotych**;

V rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **397,00** (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt siedem) **złotych**;

VI rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **496,00** (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt sześć) **złotych**;

VII rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **595,00** (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt pięć) **złotych**;

VIII rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **694,00** (słownie: sześćset dziewięćdziesiąt cztery) **złote**;

IX rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **794,00** (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt cztery) **złote**;

X rata – 2.479,10 (słownie: dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt dziewięć i 10/100) **złotych** – płatna do dnia **8 kwietnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **893,00** (słownie: osiemset dziewięćdziesiąt trzy) **złote**.

UZASADNIENIE

I.

Spółka Radio „TOP” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach uzyskała w dniu 16 lutego 2011 r. koncesję Nr 464/2011-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio FAMA Słupsk” (obecnie: „Radio FAMA 90,6 FM”).

Wnioskiem z dnia 20 stycznia 2020 r. Koncesjonariusz wystąpił o udzielenie, w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, koncesji na kolejny okres 10 lat.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Koncesja Nr 464/2011-R wygasa z dniem 15 lutego 2021 r. – zachowany został więc termin do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres określony w art. 35a ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji – zgodnie z którym wniosek należy złożyć nie później niż 12 miesięcy przed wygaśnięciem posiadanej koncesji.

W przypadku złożenia wniosku w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji do postępowania w sprawie udzielenia koncesji nie stosuje się przepisów art. 34 i 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Odmowa udzielenia koncesji na kolejny okres możliwa jest wyłącznie, gdy w stosunku do nadawcy zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji, tj.:

- 1) wydano prawomocne orzeczenie zakazujące nadawcy wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją;
- 2) nadawca rażąco narusza warunki określone w ustawie lub w koncesji;
- 3) działalność objęta koncesją jest wykonywana w sposób sprzeczny z ustawą lub z warunkami określonymi w koncesji, a nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, w wyznaczonym terminie nie usunął stanu faktycznego lub prawnego niezgodnego z warunkami określonymi w koncesji lub w ustawie;
- 4) nadawca, pomimo wezwania Przewodniczącego Krajowej Rady, nie rozpoczął rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji lub trwale zaprzestał wykonywania rozpowszechniania programu za pomocą wszystkich

lub niektórych stacji nadawczych - chyba że nadawca wykaże, że opóźnienie rozpoczęcia rozpowszechniania programu lub zaprzestanie rozpowszechniania programu zostały spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi. Za trwałe zaprzestanie rozpowszechniania programu uważa się fakt nierozpowszechniania programu przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy;

- 5) rozpowszechnianie programu powoduje zagrożenie interesów kultury narodowej, bezpieczeństwa i obronności państwa lub narusza normy dobrego obyczaju;
- 6) rozpowszechnianie programu powoduje osiągnięcie przez nadawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym rynku właściwym w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów;
- 7) nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy przez inną osobę.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (KRRiT) nie stwierdziła, iż w stosunku do nadawcy zachodzą okoliczności wskazane powyżej (określone w art. 38 ust. 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji).

W związku z powyższym, KRRiT podjęła uchwałę w sprawie udzielenia, na kolejny okres, koncesji na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Radio FAMA 90,6 FM”.

II.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. w sprawie o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

III.

Z wydruku informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 28 stycznia 2021 r. wynika, że Wspólnikami posiadającymi ponad 10% udziałów w kapitale zakładowym Radio „TOP” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach są spółki: „Centralna Agencja Reklamowa” Sp. z o.o. i „Do-Centa Invest” S.A.

IV.

Techniczne warunki rozpowszechniania programu zostały ustalone zgodnie z treścią postanowienia Prezesa UKE Nr DC.WRT.5120.114.2020.3 z dnia 14 stycznia 2021 r.

Zgodnie z pismem z dnia 22 stycznia 2021 r. Wnioskodawca zaakceptował treść ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej Bierkowo k/Słupska (90,6 MHz):
--

Damnica, Dębница Kaszubska, Główny, Kępice, Kobylnica, Postomino, Sławno, Słupsk, Smółdzino, Ustka.

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji 158.500 osób
--

Liczba mieszkańców w zasięgu programu:	158.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, w pełnych tysiącach:	158

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 158) \times 0,5 \times 0,8 = 23.384 \text{ zł}$$

370 zł – współczynnik dla zakresu UKF;

158 – liczba mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,5 – współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tys.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT

dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016 i 1,023 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$23.384 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 24.791 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **24.791** (słownie: dwadzieścia cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt jeden) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku

rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

W piśmie z dnia 20 stycznia 2020 r. spółka Radio „TOP” Sp. z o.o. wniosła o rozłożenie opłaty na dziesięć równych rat. Wysokość rat oraz opłaty prolongacyjnej i terminy ich płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT 371/2020 z dnia 29 grudnia 2020 r. podjętej na wniosek spółki Radio „TOP” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego na kolejny okres.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejcki
dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Formularz „Informacje programowe”, złożony do wniosku Nr 019/2010 z dnia 12 lutego 2010 r.;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej Bierkowo k/Słupska (90,6 MHz).

Otrzymują:

1. **Radio „TOP”** Sp. z o.o. w Kielcach (25-416) przy ul. Zbożowej 21;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE - rozpowszechnianie programu radiofonicznego drogą rozszewczą naziemną lub satelitarną		Nr wniosku _____
droga <input type="text" value="naziemna / satelitarna"/>		Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna		A.1.2 Osoba fizyczna
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/> Radio "TOP" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością		<input type="text" value="Nazwisko"/> <input type="text" value="Imiona"/>
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	<input type="text" value="Radio FAMA Słupsk"/>	
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	<input type="text" value="24"/>	
B.2.2 Dobowy maksymalny (w godz.)	<input type="text" value="24"/>	
B.2.3 Tygodniowy (w dniach)	<input type="text" value="7"/>	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
a) uniwersalny bez zadań lokalnych	<input type="checkbox"/>	
b) uniwersalny poświęcony tematyce lokalnej	<input checked="" type="checkbox"/>	
c) wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.1 Jeśli wyspecjalizowany: określć specjalizację programu (np. muzyczny, muzyczny z udziałem audycji słownych przedstawiających wiedzę o nadawanej muzyce, biznesowy, biznesowo-muzyczny, społeczno-religijny, społeczno-religijno-muzyczny, poświęcony zdrowiu i medycynie, przeznaczony dla dzieci itd.)		
<input type="text"/>		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy opisali adresata w punkcie B.3.1		
<input type="text" value="Cała populacja mieszkańców miasta Słupsk i okolicznych miejscowości bez jakiegokolwiek różnicowania słuchacza ze względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania czy też status społeczny lub zawodowy."/>		
B.5 Planowany udział słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (łącznie w różnych rodzajach audycji i innych przekazów słownych i słowno-muzycznych)		
Uwaga: Do warstwy słownej nie należy zaliczać autopromocji i elementów płatnych		<input type="text" value="39,00%"/>
<input type="text"/>		
* niepotrzebne skreślić		

B.6 Jakiego rodzaju muzykę zamierza wnioskodawca nadawać w programie? Czy program będzie miał określony format muzyczny - jeśli tak, to jaki?

Uwaga: Pytanie nie dotyczy wnioskodawców, którzy planowany rodzaj muzyki opisali w pkt. B.3.1

Różnorodna muzyka rozrywkowa bez preferowania jakiegokolwiek formatu muzycznego z elementami muzyki symfonicznej oraz muzyki tworzonej przez lokalne zespoły w tym zespoły ludowe i folklorystyczne.

B.7 Czy wnioskodawca planuje jakieś formy kontaktu ze słuchaczami w programie (na antenie i poza nią) - jeśli tak, to jakie?

RADIO FAMA SŁUPSK BĘDZIE SZEROKO KORZYSTAĆ Z KONTAKTÓW ZE SŁUCHACZAMI NIE TYLKO POPRZEC UCZESTNICTWEM SŁUCHACZY W RÓŻNORODNYCH KONKURSACH ALE TAKŻE POPRZEC OTWARCIEM DLA NICH ŁĄCZY TELEFONICZNYCH W AUDYCJACH PUBLICYSTYCZNYCH I EDUKACYJNYCH, WSPIERANIE INFORMACYJNEJ ROLI RADIA POPRZEC INFORMACJE NAPływAJĄCE OD SŁUCHACZY AŻ PO UDZIAŁ SŁUCHACZY W AKCJACH SPOŁECZNYCH I WYDARZENIACH KULTURALNYCH INICJOWANYCH LUB WSPIERANYCH PRZEZ RADIO.

B.8 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (nie mniej niż 33%, art. 15 ust. 2 ustawy)

44,00%

B.9 Przewidywany, procentowy udział audycji wytworzonych przez wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współpracy z innymi nadawcami (art. 36 ust. 1 pkt. 3 ustawy) w tygodniowym czasie nadawania

94,00%

B.10 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie

6,00%

B.11 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji nadawanych w innym programie/innych programach wnioskodawcy, rozpowszechnianym/rozpowszechnianym na podstawie odrębnej/odrębnych koncesji.

5 % *

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych - wypełnia punkt B.12 i B.17.1

B.12 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturynie edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	%
10.	Inne (jakie?)	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaż, płatne ogłoszenia reklamowe)	%
	Ogółem czas nadawania programu w godzinach 6.00-23.00	100,00%

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze wyspecjalizowanym - wypełnia punkty B.13 i B.17.2

B.13 Planowany udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

a) ogółem (audycje słowne, słowno-muzyczne i muzyczne realizujące specjalizację)

%

w tym:

b) warstwa słowna audycji realizujących specjalizację

%

c) w odniesieniu do programów wyspecjalizowanych - muzycznych:
udział muzyki realizującej wyspecjalizowany charakter programu

%

* niepotrzebne skreślić

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym) - wypełnia punkty B.14, B.15

B.14 Planowany udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

24,00%

w tym:

B.14.1 Planowany udział własnych, lokalnych dzienników nadawcy i publicystyki poświęconej problemom lokalnym w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (uwzględnić tylko warstwę słowną audycji o tej tematyce)

16,00%

B.15 Jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna w programie?

Słupsk, Bydliń, Lubuczewo, Głobino, Łosino, Reblino, Sycewice, Gac, Bruskowo Wielkie, Dębica Kaszubska, Kwakowo, Słonowice oraz częściowo Ustka i inne mniejsze okoliczne miejscowości.

Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu uniwersalnego z udziałem tematyki lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z udziałem tematyki lokalnej lub bez) - wypełnia punkty B.16 i B.17.2

B.16 Planowane rodzaje audycji i ich przewidywany udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 Uwaga: W odniesieniu do audycji wymienionych w tabeli w lp. 1-7 należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej audycji.

Lp.	Rodzaje audycji	Poświęcone tematyce lokalnej (1)	Realizujące specjalizację programu (2)	Pozostałe
1.	Audycje informacyjne (dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje dla kierowców, informacje kulturalne i repertuary, informacje specjalistyczne z różnych dziedzin: biznesowe, medyczne itd.)	10%	%	6,00%
2.	Audycje publicystyczne (komentarz, felieton, dyskusja, debata, wywiad, relacja reporterska, talk-show publicystyczny itd.)	6%	%	1%
3.	Audycje rozrywkowe – słowne i słowno-muzyczne (audycja satyryczna, kabaret, talk-show rozrywkowy, konkurs rozrywkowy itd.)	3%	%	4%
4.	Audycje sportowe (transmisje i relacje z meczów i zawodów, informacje sportowe, publicystyka nt. sportu, konkursy sportowe itp.)	1%	%	1%
5.	Audycje edukacyjne i poradnicze (audycje popularnonaukowe, konkursy, quizy, teleturnieje edukacyjne, lekcje języków obcych, poradniki z różnych dziedzin itp.)	2%	%	2%
6.	Audycje religijne (modlitwy, nabożeństwa, katechezy i lektura pism świętych danej wiary, informacje z życia danej wspólnoty religijnej, publicystyka i edukacja religijna itp.)	0,50%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży, słowne i słowno-muzyczne (dobranocka, bajka, słuchowisko, audycja edukacyjna i inne audycje adresowane do dzieci i młodzieży - z wyjątkiem audycji muzycznych, które należy zaliczyć do muzyki)	1%	%	0,50%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane (proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy itp.)	0,50%	%	1%
9.	Muzyka w programie (łącznie we wszystkich audycjach i blokach programowych; nie uwzględniać muzyki nadawanej w jinglach programu, reklamie i jako podkład dźwiękowy pod słowo)	nie dotyczy	%	57%
10.	Inne (jakie?)	%	%	%
11.	Autopromocja i zapowiedzi programu (jingle programu i audycji, zapowiedzi audycji itp.)	nie dotyczy	nie dotyczy	1,5%
12.	Płatne elementy programu (reklama, telesprzedaz, płatne ogłoszenia reklamowe)	nie dotyczy	nie dotyczy	2%
	Razem	24%	%	76%
	Ogółem czas nadawania programu w tygodniu w godzinach 6.00-23.00	100%(= suma odsetek z trzech kolumn)		

B.17 Tygodniowa ramówka planowanego programu (sporządzić według wzoru w pkt. B.17.1 lub B.17.2 poniżej) Uwaga: Ramówka obejmuje cały czas nadawania programu w ciągu doby, tj. łącznie z programem nadawanym w nocy. Ramówkę należy dołączyć do wniosku w postaci drukowanej i elektronicznej sporządzonej w arkuszu kalkulacyjnym (na płycie CD w wersji tylko do odczytu). Czas trwania należy podać w formacie czasowym (gg:mm np.: 37:30, 00:10)

B.17.1 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym bez zadań lokalnych:

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.12)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (3)
1	2	3	4	5	6

(1) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym)

(2) Dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki)

(3) W kolumnie wpisać alternatywnie: a) – audycja wytworzona przez nadawcę; b) – audycja z sieci (gdy program będzie nadawany pod wspólnym logo kilku stacji); c) – audycja pochodząca od innego nadawcy, z wyłączeniem audycji określonych w lit. a, b, lub od niezależnego producenta;

str. 3 z 4

B.17.2 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu o charakterze uniwersalnym poświęconego tematyce lokalnej lub programu wyspecjalizowanego (z tematyką lokalną lub bez tej tematyki):

Tygodniowa ramówka planowanego programu

Podać dla poszczególnych dni tygodnia - lub łącznie dla kilku dni (np. poniedziałek-piątek, sobota - niedziela), jeśli ramówka dla tych dni jest taka sama

Godzina emisji	Tytuł/nazwa audycji oraz wskazanie audycji poświęconych tematyce lokalnej (4)	Rodzaj audycji (wg tabeli w pkt. B.16) oraz wskazanie audycji realizujących specjalizację programu (5)	Czas trwania audycji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. specjalizacji	Czas trwania warstwy słownej audycji dot. tematyki lokalnej (6)	Audycje wytworzone przez nadawcę i pozostałe (7)
1	2	3	4	5	6	7

B.18 Opis poszczególnych audycji zamieszczonych w ramówce projektowanego programu - zakres tematyczny (dziedziny, zagadnienia) oraz formy realizacji (publicystyka, konkurs, porady itp.) - załącznik

C. Dokumenty załączone do formularza

		liczba załączników
C.1	Załączniki B. 17.2	3
C.2	Załącznik B. 18	1
C.3	Załączniki B. 17.2 - na płycie CD	1
C.4		
C.5		
C.6		
C.7		
C.8		
C.9		
C.10		

Data wypełnienia wniosku 12.02.2010r

Podpis *Anna Otańska*
Prezes Zarządu
Anna Otańska

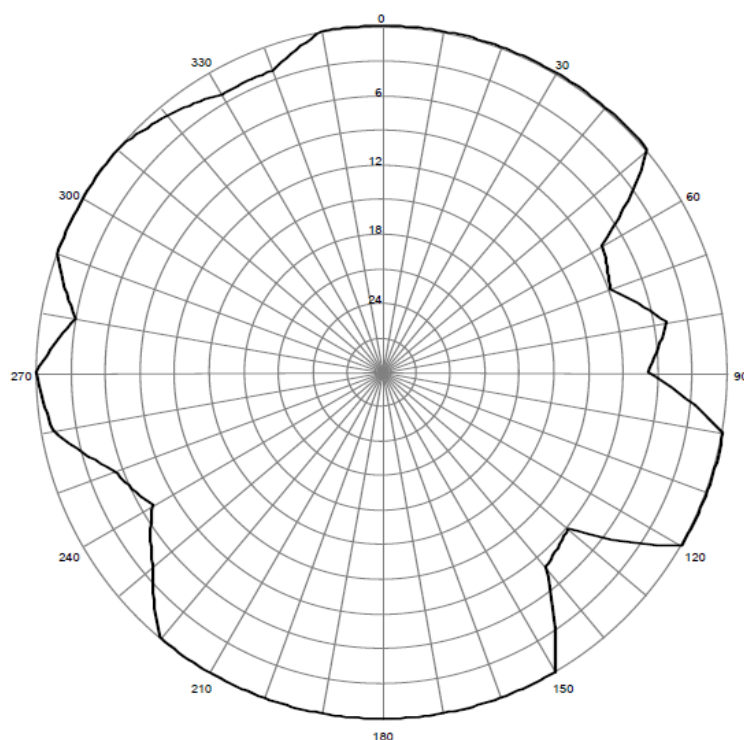
Pieczęć
RADIO „TOP”
 Sp. z o.o.
 25-418 Kielce
 ul. Młoczońska 21

(4) Wskazanie audycji z tematyką lokalną dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej (o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym);

(5) Wskazanie audycji realizujących specjalizację dotyczy wnioskodawców planujących program o charakterze wyspecjalizowanym (z udziałem tematyki lokalnej lub bez tej tematyki);

(6) Dotyczy wnioskodawców planujących program z udziałem tematyki lokalnej;

(7) Jak w przypisie nr 3.



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji

Bierkowo k/Słupska 90,60 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	8	9	5
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	7	0	0	0	9	8	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	4	7	5,2	1
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	3	0	0	0	1	2,2	2,2	0