

ZAPYTANIE O WARTOŚĆ SZACUNKOWĄ ZAMÓWIENIA NA ZAKUP DANYCH TELEMETRYCZNYCH

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej jako Zamawiający) z siedzibą w Warszawie (01-015) przy Skwerze Kard. S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa planuje wsząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem będzie zakup danych telemetrycznych.

W związku z powyższym, w celu oszacowania wartości zamówienia, Zamawiający zwraca się z prośbą o udzielenie informacji na temat szacunkowego kosztu realizacji przedmiotowego zamówienia.

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zakup danych telemetrycznych i udzielenie licencji do korzystania z baz danych telemetrycznych oraz oprogramowania do ich analizy na okres obowiązywania umowy tj. 12 miesięcy. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca dodatkowo będzie zobowiązany do udostępnienia oprogramowania analitycznego przez okres 3 miesięcy po upływie okresu obowiązywania umowy.

1. Przedmiot zamówienia (usługa) obejmuje w szczególności:

- a) dostarczanie baz danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej realizowanego na panelu reprezentatywnym ze względu na społeczno-demograficzne cechy gospodarstw domowych posiadających odbiorniki telewizyjne na terenie całego kraju;
- b) udostępnienia wielomodułowego oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem tych baz danych na wskazanych przez Zamawiającego 4 stanowiskach i we wskazanych przez Zamawiającego obszarach;
- c) przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego oprogramowania i baz danych;
- d) świadczenia usługi serwisowej przez cały okres obowiązywania umowy, polegającej na stałej obsłudze bazy danych i oprogramowania;
- e) udostępnienie nagrań programów ogólnopolskich dostępnych (co najmniej) w naziemnej telewizji cyfrowej w ciągu co najmniej 2 miesięcy od nadania programu;
- f) udostępnienie bazy nagrań spotów reklamowych i sponsorskich wyemitowanych co najmniej w programach naziemnej telewizji cyfrowej.

2. W celu realizacji usługi:

- a) Wykonawca użyje Systemu posiadającego co najmniej 2 000 Mierników do pomiaru widowni telewizyjnej z ogólnopolskiego, reprezentatywnego panelu i za pośrednictwem Internetu udostępni Zamawiającemu dane dotyczące:
 - 1) co najmniej oglądalności programów telewizji publicznej (TVP SA) i programów

- koncesjonowanych w Polsce a optymalnie także programów niekoncesjonowanych dostępnych w Polsce (dane minuta po minucie przygotowywane w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu);
- 2) oglądalności monitorowanych programów wskazanych przez Zamawiającego (dane minuta – po – minucie) we wskazanych przez Zamawiającego grupach celowych przygotowywane w formacie plików tekstowych w sposób i w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
 - 3) oglądalności monitorowanych programów, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu;
 - 4) oglądalności wśród ogółu badanych, poszczególnych grup wyodrębnionych na podstawie kryteriów społeczno-demograficznych i konsumenckich oraz grup tworzonych według wybranej kombinacji tych cech;
- b) Wykonawca dostarczy oprogramowanie i zainstaluje je na wskazanych stanowiskach pracy w siedzibie Zamawiającego w celu dokonywania odczytu i przetwarzania otrzymanych baz danych;
- c) Oprogramowanie pozwoli na wykonywanie poniższych typów analiz (raportów) spośród wymienionych:
- 1) wielkości widowni audycji telewizyjnych, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich a także pasm autopromocyjnych w każdej minucie oraz w dowolnych pasmach czasowych,
 - 2) umożliwiających analizę ramówek stacji telewizyjnych,
 - 3) graficzną formę prezentacji wielkości widowni i pozycji programowych,
 - 4) zasięgu i częstotliwości oglądania,
 - 5) migracji widowni między kanałami,
 - 6) pomiaru efektywności kampanii reklamowych wraz z analizą jej kosztów,
 - 7) porównujących skuteczność wybranych kampanii reklamowych,
 - 8) monitorujących aktywności reklamowe wybranych marek w danym okresie,
- d) Wykonawca zapewni dostęp do danych archiwalnych (w celu analiz trendów).
3. Zamawiający powinien być uprawniony do swobodnego korzystania z ww. Baz Danych w ramach swej działalności i realizowanych zadań oraz do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań własnych wykonanych z wykorzystaniem przedmiotowych Baz Danych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w tym do dokonywania wszelkich przeróbek, modyfikacji, uzupełnień, skrótów i ich opracowań łącznie z ich adaptacją dla potrzeb wykorzystania obcojęzycznego na terytorium Polski oraz poza jej granicami,

inkorporowania ich w całości lub części do innych dzieł lub utworów na następujących polach eksploatacji:

- a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub przez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
- b) wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzania zapisów do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci;
- c) przekazywania lub przesyłania zapisów utworów pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
- d) wykorzystanie utworów lub ich dowolnych części podczas sporów sądowych lub arbitrażowych;
- e) korzystania z utworów w całości lub z części oraz łączenia z innymi utworami, opracowania przez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części;
- f) publiczne udostępnianie, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również – z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych;

4. Kod CPV:

79310000-0 - Usługi badania rynku.

79300000-7 - Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

II. Miejsce i termin składania informacji na temat kosztu zamówienia.

Informację o koszcie zamówienia należy przesłać na adres: Justyna.Reisner@krrit.gov.pl **do dnia 14 grudnia 2018 r.**

III. Osoba do kontaktu

Pani Justyna Reisner tel. 22 – 597 31 29

IV. Planowany okres obowiązywania umowy 12 miesięcy.

V. Wykonawca winien wskazać w wycenie cenę netto oraz brutto za realizację całości zamówienia tj. 12 miesięcy.

VI. Dodatkowe informacje

1. Wycena musi być wyrażona w złotych polskich z uwzględnieniem należnego podatku VAT. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (zł/gr).
2. Wycena oferty powinna obejmować pełny zakres prac określonych w zapytaniu oraz uwzględniać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia.
3. Za ustalenie świadczeń obejmujących przedmiot zamówienia oraz sposób przeprowadzenia na tej podstawie kalkulacji ofertowego wynagrodzenia odpowiada wyłącznie Wykonawca.
4. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Złożenie zapytania o wycenę, jak też otrzymanie w jego wyniku informacji o cenie nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (nie rodzi skutków w postaci zawarcia umowy).