

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. dostarczanie Baz Danych z ciągłego pomiaru widowni telewizyjnej realizowanego na panelu reprezentatywnym ze względu na społeczno-demograficzne cechy gospodarstw domowych posiadających odbiorniki telewizyjne na terenie całego kraju;
2. udostępnienia Zamawiającemu oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem i analizą przedmiotowych Baz Danych na 8 stanowiskach według następującego zakresu:
 - a. 2 stanowiska z oprogramowaniem do przeprowadzania analiz oglądalności programów i audycji telewizyjnych oraz przekazów handlowych,
 - b. 3 stanowiska z oprogramowaniem do przeprowadzania analiz oglądalności programów i audycji telewizyjnych,
 - c. 3 stanowiska z oprogramowaniem do przeprowadzania analiz przekazów handlowych.
3. przeprowadzenie wszelkich niezbędnych konsultacji i instruktażu w zakresie obsługi udostępnionego Oprogramowania i Baz Danych;
4. świadczenia usługi serwisowej przez cały okres obowiązywania umowy, polegającej na stałej obsłudze Bazy Danych i Oprogramowania;
5. udostępnienie nagrań programów ogólnopolskich dostępnych (co najmniej) w naziemnej telewizji cyfrowej w ciągu co najmniej 2 miesięcy od nadania programu;
6. udostępnienie bazy nagrań spotów reklamowych i sponsorskich wyemitowanych co najmniej w programach naziemnej telewizji cyfrowej;
7. udostępnienie informacji o badaniu założycielskim oraz metodologii badania.

II. W celu realizacji usługi:

1. Wykonawca użyje co najmniej 2 000 mierników do pomiaru widowni telewizyjnej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z ogólnopolskiego, reprezentatywnego panelu i za pośrednictwem internetu udostępni Zamawiającemu dane dotyczące:
 - a. co najmniej oglądalności programów telewizji publicznej (TVP S.A.) i badanych programów koncesjonowanych w Polsce a optymalnie także programów niekoncesjonowanych dostępnych w Polsce (dane minuta po minucie przygotowywane w formie umożliwiającej ich odczyt w Oprogramowaniu); Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć listę badanych programów, która będzie wykorzystana jako załącznik do umowy;
 - b. oglądalności monitorowanych programów wskazanych wyżej przez Zamawiającego (dane minuta po minucie) we wskazanych przez Zamawiającego

- grupach celowych przygotowywane w formacie plików tekstowych w sposób i w terminie wskazanym przez Zamawiającego;
- c. oglądalności monitorowanych programów, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich w formacie umożliwiającym ich odczyt w oprogramowaniu;
 - d. oglądalności wśród ogółu badanych, poszczególnych grup wyodrębnionych na podstawie kryteriów społeczno-demograficznych i konsumenckich oraz grup tworzonych według wybranej kombinacji tych cech;
2. Wykonawca dostarczy Oprogramowanie i zainstaluje je na wskazanych stanowiskach pracy w siedzibie Zamawiającego w celu dokonywania odczytu i przetwarzania otrzymanych Baz Danych;
 3. Wykonawca gwarantuje dostęp do Oprogramowania przez czas obowiązywania umowy jak również przez okres 3 miesięcy od daty rozwiązania albo wygaśnięcia umowy;
 4. Oprogramowanie pozwoli, odpowiednio i w zależności od stanowiska oraz udostępnionego zakresu licencji, na wykonywanie poniższych typów analiz (raportów) spośród wymienionych:
 - a. wielkości widowni audycji telewizyjnych, bloków i spotów reklamowych oraz wskazań sponsorskich a także pasm autopromocyjnych w każdej minucie oraz w dowolnych pasmach czasowych,
 - b. umożliwiających analizę ramówek stacji telewizyjnych,
 - c. graficzną formę prezentacji wielkości widowni i pozycji programowych,
 - d. zasięgu i częstotliwości oglądania,
 - e. migracji widowni między kanałami,
 - f. pomiaru efektywności kampanii reklamowych wraz z analizą jej kosztów,
 - g. porównujących skuteczność wybranych kampanii reklamowych,
 - h. monitorujących aktywności reklamowe wybranych marek w danym okresie,

III. Dodatkowe wymagania:

1. Zamawiający dopuszcza, aby Wykonawca poszerzył swoją ofertę o udostępnienie archiwalnych Baz Danych telemetrycznych obejmujących okres od 01 stycznia 1997 roku do 29 lutego 2020 roku i Oprogramowania niezbędnego do potrzeb związanych z wykorzystaniem i analizą przedmiotowych Baz Danych;
2. Zamawiający dokonując oceny ofert, za poszerzenie oferty o wyżej opisaną opcję udostępnienia archiwalnych Baz Danych przyzna punkty zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 15.4 SIWZ

3. W ramach kryterium oceny ofert określonego w pkt 15.5 SIWZ, Wykonawca może zaoferować realizację przedmiotu zamówienia w zakresie dostosowania kwalifikacji gatunkowej badanych audycji telewizyjnych do wytycznych Zamawiającego. W takim przypadku, Zamawiający przekaze ww. wytyczne w terminie 2 miesięcy od dnia zawarcia umowy a Wykonawca zobowiązany będzie wdrożyć je w terminie nie dłuższym niż 4 miesiące od dnia przekazania przez Zamawiającego ww. wytycznych. W uzasadnionych sytuacjach, na wniosek Wykonawcy Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużania terminu określonego w zdaniu poprzednim.
4. Zamawiający dokonując oceny ofert, za poszerzenie oferty o wyżej opisaną opcję dostosowania kwalifikacji gatunkowej przyzna punkty zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 15.5 SIWZ