

**Zapytanie ofertowe na wykonanie
zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro**

1. Rodzaj zamówienia:

usługa

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kontroli – poprzez monitoring - na dwutygodniowej próbie:

1. Ogólnokrajowych programów Telewizji Polskiej S.A. - TVP 1, TVP 2 i oddziału terenowego TVP S.A. w Warszawie.

Kontrola dotyczy:

a Przeprowadzenia kontroli (każdego programu odrębnie) TVP 1 i TVP 2 mającego na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcą planów programowych na 2016 r. oraz ocenę jakościową programu. Kontrola w przypadku każdego programu będzie realizowana na dwóch tygodniowych próbach. Każda z prób będzie liczyć nie więcej niż 168 godzin. Łączna ilość godzin programu do zmonitorowania wyniesie 672 godziny.

b Przeprowadzenia kontroli programu tworzego przez oddział terenowy TVP S.A. w Warszawie. Celem kontroli jest ocena oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu programowego na 2016 r. oraz ocenę jakościową programu. Każda z prób będzie liczyć nie więcej niż 49 godzin. Łączna ilość godzin programu do zmonitorowania wyniesie 98 godzin.

2. Przeprowadzenia (dla każdego programu odrębnie) kontroli – poprzez monitoring programów regionalnych radia publicznego: Radio Białystok, Radio Koszalin, Radio Olsztyn, Radio Szczecin.

Przeprowadzenia kontroli programów regionalnych radia publicznego pod kątem oceny oferty programowej skierowanej do odbiorców w regionach (województwach), w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcami planów programowych na 2016 r. oraz oceny jakościowej programów. Kontrola w przypadku każdego programu będzie realizowana na tygodniowej próbie programu. Każda z prób będzie liczyć nie więcej niż 168 godzin. Łączna ilość godzin programu do zmonitorowania wyniesie 672 godziny.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Końcowym efektem kontroli będzie przygotowanie przez Wykonawcę:

1. raportów (dla każdego programu odrębnie) zawierających:
 - a. Informacje podstawowe o przeanalizowanym programie.
 - b. Strukturę gatunkową programu.
 - c. Opis zawartości programu.
 - d. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2016 rok.
 - e. Opisową ocenę jakości monitorowanego programu.
2. prezentacji dla każdego programu odrębnie.

4. **Termin wykonania usługi:** praca powinna być zakończona do 2 grudnia 2016 r.

5. **Warunki wykonania usługi:** usługa będzie wykonana na sprzęcie oferenta. Raporty końcowe oraz prezentacje będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej (w wersji do edycji), oraz drukowanej.

6. Sposób przygotowania oferty:

- a. Konspekt dotyczący wykonania pracy i opis jej aspektu merytorycznego;
- b. Spis treści zawartości raportu;
- c. Projektowana metoda badania;
- d. Informacje na temat doświadczenia w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia;
- e. Cenę netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia wykaże się:

- przeprowadzeniem co najmniej 1 badania (analiza jakościowa i analiza treści) programów mediów publicznych lub komercyjnych przeprowadzone w okresie ostatnich trzech lat.

7. Składanie ofert:

- a) Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:
Departament Mediów Publicznych, Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa;
numer telefonu: 22 – 597 – 31 – 17.
- b) Termin i forma składania ofert: **2 września 2016** roku na adres elektroniczny: zielinska@krrit.gov.pl i w siedzibie Biura KRRiT w Departamencie Mediów Publicznych
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:
 - swobodnego wyboru oferty,
 - przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
 - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.