

**Zapytanie ofertowe na wykonanie
zamówienia (usługi) nie przekraczającego 30 000 euro**

1. Rodzaj zamówienia: usługa

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie na dwutygodniowej próbie czasowej oceny zawartości audycji przeznaczonych dla mniejszości narodowych:

- a. niemieckiej – audycje Oddziałów TVP w Katowicach i Opolu oraz Rozgłośni Regionalnych Radia w Opolu, Katowicach i Olsztynie;
- b. dla mniejszości ukraińskiej – audycje TVP Regionalna i Oddziałów TVP w Białymstoku, Olsztynie oraz Rozgłośni Regionalnych Radia w Białymstoku, Koszalinie, Krakowie, Olsztynie, Rzeszowie, Szczecinie i Wrocławiu;
- c. dla społeczności posługującej się jęz. regionalnym kaszubskim - audycje Oddziałów TVP w Gdańsku i Rozgłośni Regionalnych Radia w Gdańsku oraz Koszalinie

pod kątem realizacji zadań ustawowych wymienionych w art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy o radiofonii i telewizji oraz stanowiska Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 27 października 2010 roku.

3. Opis przedmiotu zamówienia:

W celu realizacji przedmiotu zamówienia niezbędne jest stworzenie obiektywnego narzędzia metodologicznego (zestawu wskaźników) do oceny audycji i programów wymienionych w pkt 2.

Końcowym efektem badania będzie przygotowanie przez Wykonawcę raportu zawierający: opis metodologii badawczej, opis zawartości audycji, określenie ich rodzajów, czasu trwania, porę emisji, wyniki badania oraz ich interpretacja (wnioski). Ponadto wykonawca przedstawi i oceni stopień użyteczności audycji dla grupy docelowej tj. mniejszości niemieckiej, ukraińskiej i społeczności kaszubskiej oraz przedstawi kryteria na podstawie których dokonał tej oceny;

4. Termin wykonania usługi: praca powinna być zakończona **do 15 lipca 2016 r.**

5. Warunki wykonania usługi: usługa będzie wykonana na sprzęcie oferenta. Raport końcowy oraz prezentacja będą dostarczone zleceniodawcy w formie elektronicznej i drukowanej.

6. Sposób przygotowania oferty:

- a. Konspekt dotyczący wykonania pracy i opis jej aspektu merytorycznego;

- b. Projektowana metoda badania;
- c. Informacje na temat doświadczenia w wykonywaniu prac będących przedmiotem zamówienia;
- d. cenę netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia wykaże się :

- przeprowadzeniem co najmniej 1 badania lub publikacji na temat mediów publicznych przeprowadzone w okresie ostatnich trzech lat oraz dokument potwierdzający, że usługa ta została wykonana należycie,

7. Składanie ofert:

- a) Szczegółowe informacje można uzyskać pod adresem:
Departament Mediów Publicznych Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Skwer kard. Stefana Wyszyńskiego 9, 01-015 Warszawa;
numer telefonu: 22 – 597 – 31 – 17.
- b) Termin i forma składania ofert: **13.VI.2016 roku** na adres elektroniczny: zielinska@krrit.gov.pl i w siedzibie Biura KRRiT w Departamencie Mediów Publicznych
- c) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zastrzega sobie prawo:
 - swobodnego wyboru oferty,
 - przeprowadzania dodatkowych rozmów z oferentami,
 - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.