

WYJAŚNIENIE TREŚCI OGŁOSZENIA O ZAMÓWIENIU

Zamawiający: **Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**
 Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9
 01-015 Warszawa

Dotyczy: Zapytania ofertowego na usługę polegającą na wykonaniu aktualizacji/realizacji nowej strony internetowej www.krrit.gov.pl

Zamawiający – Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zawiadamia, że wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści **Zapytania ofertowego na usługę polegającą na wykonaniu aktualizacji/realizacji nowej strony internetowej www.krrit.gov.pl** prowadzonego na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn.zm.), tj. bez zastosowania procedur określonych tą ustawą, bowiem wartość szacunkowa przedmiotowego zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro.

Zamawiający, przekazuje poniżej treść zapytania wraz z wyjaśnieniami i udzielonymi odpowiedziami:

PYTANIE:

1. Proszę o doprecyzowanie Państwa grupy docelowej, kto jest **potencjalnym odbiorcą treści na stronie KRRiT** (wiek, płeć, wykształcenie/zawód, krótka charakterystyka)

ODPOWIEDŹ:

- **wszystkie osoby pełnoletnie posiadające obywatelstwo polskie i zobowiązane do przestrzegania polskich ustaw: o radiofonii i telewizji, o opłatach abonamentowych, o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej, a także Prawa prasowego i Prawa telekomunikacyjnego**
- **media**
- **nadawcy i operatorzy**
- **ministerstwa: MKiDN, sprawiedliwości, zdrowia i inne**
- **uczelnie**
- **stowarzyszenia i organizacje branżowe**
- **organizacje społeczne i fundacje**
- **cudzoziemcy (dot. wersji anglojęzycznej) zainteresowani tematyką mediów w Polsce,**
- **korespondenci zagraniczni**
- **organizacje i stowarzyszenia międzynarodowe**
- **regulatorzy zagranicznych rynków audiowizualnych**

PYTANIE:

2. Jaka jest najważniejsza funkcja serwisu:
 - a. Zbudowanie świadomości marki / produktu / usługi
 - b. Prezentacja produktu / oferty
 - c. Sprzedaż produktów / usług przez Internet
 - d. Obsługa posprzedażowa klientów
 - e. Przekazanie informacji o KRRiT, jej produktach
 - f. Budowanie lojalności klientów

- g. Badanie preferencji klientów
- h. Interaktywna komunikacja z otoczeniem (forum, chat, poradnictwo itp.)
- i. Wyróżnienie się na tle konkurencji, wyższe pozycjonowanie na rynku
- j. Rekrutacja pracowników
- k. Współpraca z dostawcami i dystrybutorami

ODPOWIEDŹ:

- a. **Zbudowanie świadomości marki / produktu / usługi**
Przekazanie informacji o KRRiT,
 - **informacje o aktualnych działaniach KRRiT wszystkim zainteresowanym podmiotom (ad. pytanie 1)**
 - **info o przepisach związanych z odbiorem mediów audiowizualnych i nadawaniem w Polsce,**
 - **utrzymywanie kontaktu z abonentami,**
 - **kontakt i współpraca z nadawcami i operatorami w zakresie organizacji i kontroli rynku mediów w Polsce**

PYTANIE:

- 3. Proszę o podanie przykładowych serwisów www, które się Państwu podobają i dlaczego? Co stanowi o ich atrakcyjności w kontekście planowanego serwisu?

ODPOWIEDŹ:

<https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc>
<https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologie>
<https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa>

Zamawiający odsyła do treści opisu przedmiotu zapytania ofertowego.

PYTANIE:

- 4. Preferowany styl graficzny:
 - a. Biznesowy
 - b. Wizerunkowy
 - c. Nowoczesny
 - d. Techniczny
 - e. Stylizowany
 - f. Motyw przewodni
 - g. Kontynuacja prowadzonej kampanii reklamowej

ODPOWIEDŹ:

Preferowany styl graficzny - **Wizerunkowy, urzędowy, nowoczesny.**

PYTANIE:

- 5. Uwagi dodatkowe, specjalne oczekiwania, informacje dodatkowe, które nie zostały uwzględnione wyżej.

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający na tym etapie procedury nie określa dodatkowych informacji ani specjalnych oczekiwań, które nie zostały uwzględnione wyżej bądź w opisie przedmiotu zamówienia.

Niniejsze pismo jest integralną częścią Zapytania ofertowego na usługę polegającą na wykonaniu aktualizacji/realizacji nowej strony internetowej www.krrit.gov.pl.

PREZES
Departamentu Administracyjnego

Monika Bartold