Warszawa dn. 03-07-2019r.

**WYJAŚNIENIE TREŚCI OGŁOSZENIA O ZAMÓWIENIU**

**Zamawiający: Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

**Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9**

**01-015 Warszawa**

Dotyczy: Zapytania ofertowego na usługę polegającą na wykonaniu aktualizacji/realizacji nowej strony internetowej www.krrit.gov.pl

Zamawiający – Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zawiadamia, że wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści **Zapytania ofertowego na usługę polegającą na wykonaniu aktualizacji/realizacji nowej strony internetowej** [**www.krrit.gov.pl**](http://www.krrit.gov.pl)prowadzonego na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn.zm.), tj. bez zastosowania procedur określonych tą ustawą, bowiem wartość szacunkowa przedmiotowego zamówienia nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro.

Zamawiający, przekazuje poniżej treść zapytania wraz z wyjaśnieniami i udzielonymi odpowiedziami:

**PYTANIE:**

1. Proszę o doprecyzowanie Państwa grupy docelowej, kto jest **potencjalnym odbiorcą treści na stronie KRRiT** (wiek, płeć, wykształcenie/zawód, krótka charakterystyka)

**ODPOWIEDŹ:**

* **wszystkie osoby pełnoletnie posiadające obywatelstwo polskie i zobowiązane do przestrzegania polskich ustaw:** **o radiofonii i telewizji, o opłatach abonamentowych, o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej, a także Prawa prasowego i Prawa telekomunikacyjnego**
* **media**
* **nadawcy i operatorzy**
* **ministerstwa: MKiDN, sprawiedliwości, zdrowia i inne**
* **uczelnie**
* **stowarzyszenia i organizacje branżowe**
* **organizacje społeczne i fundacje**
* **cudzoziemcy (dot. wersji anglojęzycznej) zainteresowani tematyką mediów w Polsce,**
* **korespondenci zagraniczni**
* **organizacje i stowarzyszenia międzynarodowe**
* **regulatorzy zagranicznych rynków audiowizualnych**

**PYTANIE:**

1. Jaka jest najważniejsza funkcja serwisu:

a. Zbudowanie świadomości marki / produktu / usługi

b. Prezentacja produktu / oferty

c. Sprzedaż produktów / usług przez Internet

d. Obsługa posprzedażowa klientów

e. Przekazanie informacji o KRRiT, jej produktach

f. Budowanie lojalności klientów

g. Badanie preferencji klientów

h. Interaktywna komunikacja z otoczeniem (forum, chat, poradnictwo itp.)

i. Wyróżnienie się na tle konkurencji, wyższe pozycjonowanie na rynku

j. Rekrutacja pracowników

k. Współpraca z dostawcami i dystrybutorami

**ODPOWIEDŹ:**

* 1. **Zbudowanie świadomości marki / produktu / usługi**

**Przekazanie informacji o KRRiT,**

* + - **informacje o aktualnych działaniach KRRiT wszystkim zainteresowanym podmiotom  ( ad. pytanie 1)**
    - **info o przepisach związanych z odbiorem mediów audiowizualnych i nadawaniem w Polsce,**
    - **utrzymywanie kontaktu z abonentami,**
    - **kontakt i współpraca z nadawcami i operatorami w zakresie organizacji i kontroli rynku mediów w Polsce**

**PYTANIE:**

1. Proszę o podanie przykładowych serwisów www, które się Państwu podobają i dlaczego? Co stanowi o ich atrakcyjności w kontekście planowanego serwisu?

**ODPOWIEDŹ:**

<https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc>

<https://www.gov.pl/web/przedsiebiorczosc-technologia>

<https://www.gov.pl/web/obrona-narodowa>

**Zamawiający odsyła do treści opisu przedmiotu zapytania ofertowego.**

**PYTANIE:**

1. Preferowany styl graficzny:
   1. Biznesowy
   2. Wizerunkowy
   3. Nowoczesny
   4. Techniczny
   5. Stylizowany
   6. Motyw przewodni
   7. Kontynuacja prowadzonej kampanii reklamowej

**ODPOWIEDŹ:**

Preferowany styl graficzny - **Wizerunkowy, urzędowy, nowoczesny.**

**PYTANIE:**

1. Uwagi dodatkowe, specjalne oczekiwania, informacje dodatkowe, które nie zostały uwzględnione wyżej.

**ODPOWIEDŹ:**

**Zamawiający na tym etapie procedury nie określa dodatkowych informacji ani specjalnych oczekiwań, które nie zostały uwzględnione wyżej bądź w opisie przedmiotu zamówienia.**

Niniejsze pismo jest integralną częścią Zapytania ofertowego na usługę polegającą na wykonaniu aktualizacji/realizacji nowej strony internetowej www.krrit.gov.pl.