

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

część III zamówienia:

Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów regionalnych radia publicznego: RDC (Warszawa), Radio Merkury (Poznań), Radio Katowice, Radio Łódź.

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w trybie przetargu nieograniczonego, na **wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów radia i telewizji publicznej – część III zamówienia.**

Rozdział I

Ilećroć mowa jest o:

- ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 639 ze zm.),
- rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

Część III zamówienia

Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów regionalnych radia publicznego – RDC (Warszawa), Radio Merkury (Poznań), Radio Katowice, Radio Łódź.

1. Przedmiot zamówienia (dla części III) obejmuje **czterokrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analizy wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w trzech transzach:
 - 1) I transza obejmuje wykonanie:
 - a) analizy programów nadanych w I kwartale 2017 r.,
 - b) analizy programów nadanych w II kwartale 2017 r.,
 - 2) II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2017 r.,
 - 3) III transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w IV kwartale 2017 r.
4. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

¹ dotyczy wzoru umowy o treści właściwej dla części III zamówienia

Rozdział II

Zakres analizy obejmuje:

- I. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoring każdego z wymienionych programów regionalnych radia publicznego – RDC (Warszawa), Radio Merkury (Poznań), Radio Katowice, Radio Łódź – pod kątem oceny oferty programowej skierowanej do odbiorców w regionach (województwach), w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcami planów programowych na 2017 r.

- II. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego programów wymienionych w części nr III zamówienia. Raporty mają zawierać:
 - A. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem:
 - udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania,
 - udziału godzinowego i procentowego słowa i muzyki w tygodniowym czasie nadawania,
 - udziału godzinowego i procentowego treści dotyczących regionu w tygodniowym czasie nadawania.

 - B. **Opis zawartości programu w następującym porządku:**
 - 1) wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 11 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:
 - tytuł/nazwa audycji;
 - dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
 - średni czas trwania pojedynczego wydania, w tym czas trwania warstwy słownej;
 - łączny czas trwania w tygodniu, w tym czas trwania warstwy słownej;
 - łączny czas trwania w tygodniu treści dotyczących regionu;
 - łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
 - informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2017 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcami dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją

o łącznym czasie jej trwania, udziale w badanej tygodniowej próbie, w tym czasie trwania i udziale słowa oraz czasie trwania i udziale treści dotyczących regionu;

- 2) Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale procentowym w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
- 3) Przygotowanie szczegółowej zawartości programu nadanego w ciągu jednej doby dowolnego dnia powszedniego (poniedziałek – piątek) oraz jednej doby dnia weekendowego (soboty lub niedzieli). Szczegółowa zawartość powinna się składać z wykazu wszystkich nadanych pozycji programu („minuta po minucie”) w określonych wyżej wybranych dniach.

- C. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2017 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcami planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
 - D. Opisową ocenę jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu, jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych i tzw. misji regionalnej oraz uzgodnionych planów programowych. W przypadku audycji informacyjnych i publicystycznych należy ocenić te audycje pod kątem realizowania zasad: pluralizmu, bezstronności i wyważenia.
- III. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy ww. programów.
 - IV. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi pomiędzy KRRiT a nadawcami planami programowymi na 2017 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.