**Załącznik nr 1 do zapytania**

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Rozdział I**

Ilekroć mowa jest o:

* ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r., poz. 639 ze zm.),
* rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

**CZĘŚĆ I ZAMÓWIENIA.**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów wyspecjalizowanych Telewizji Polskiej S.A. - TVP Kultura, TVP Historia oraz programu TVP Polonia.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części I) obejmuje **dwukrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring programów TVP Kultura, TVP Historia oraz **jednokrotne** **wykonanie analizy** poprzez monitoring programu TVP Polonia, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analiz wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w dwóch transzach:
4. I transza obejmuje wykonanie:
5. analizy programów nadanych w II kwartale 2018 r.,
6. II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2018 r.,
7. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

**Rozdział II**

Zakres analizy obejmuje:

1. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoringkażdego z wymienionychprogramów Telewizji Polskiej S.A. – TVP Kultura, TVP Historia i TVP Polonia – mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych przez nadawcę z KRRiT planów programowych na 2018 r.
2. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
3. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresu i tabeli) ze wskazaniem udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21   
   ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania.
4. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
5. wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 6 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:

* tytuł/nazwa audycji;
* dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
* średni czas trwania pojedynczego wydania;
* łączny czas trwania w tygodniu;
* łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
* dla programów wyspecjalizowanych, tj.: TVP Kultura i TVP Historia podać informację czy realizuje wyspecjalizowany charakter programu czy też nie;
* rok produkcji;
* nazwa producenta (produkcja własna TVP S.A./produkcja zewnętrzna, nazwa producenta);
* informacja o zastosowanych w audycji udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych;
* informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2018 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania i udziale procentowym w badanej tygodniowej próbie oraz udziale i czasie trwania w danej kategorii audycji realizujących specjalizację;

1. Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
2. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania (łączna liczba godzin w tygodniu), częstotliwości nadawania (w tygodniu), pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
3. Opisową ocenę jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu, jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji oraz uzgodnionych planów programowych, a w przypadku programu TVP Polonia zawrzeć ocenę dotyczącą przydatności zawartości programu dla odbiorców za granicą oraz promocji Polski na świecie.
4. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy programu.
5. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi z KRRiT planami programowymi na 2018 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.

**CZĘŚĆ II ZAMÓWIENIA.**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów regionalnych Telewizji Polskiej S.A. - TVP Olsztyn, TVP Białystok, TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części II) obejmuje **dwukrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring programów TVP Olsztyn, TVP Białystok, TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analiz wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w dwóch transzach:
4. I transza obejmuje wykonanie:
5. analizy programów nadanych w II kwartale 2018 r.,
6. II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2018 r.,
7. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

**Rozdział II**

Zakres analizy obejmuje:

1. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoringkażdego z wymienionychprogramów Telewizji Polskiej S.A. – TVP Olsztyn, TVP Białystok, TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin – mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych przez nadawcę z KRRiT planów programowych na 2018 r.
2. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
3. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresu i tabeli) ze wskazaniem udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21   
   ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania.
4. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
5. wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 6 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:

* tytuł/nazwa audycji;
* dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
* średni czas trwania pojedynczego wydania;
* łączny czas trwania w tygodniu;
* łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
* łączny czas trwania w tygodniu tematyki regionalnej;
* rok produkcji;
* nazwa producenta (produkcja własna TVP S.A./produkcja własna oddziału terenowego, produkcja zewnętrzna, nazwa producenta);
* informacja o zastosowanych w audycji udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych;
* informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2018 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania i udziale procentowym w badanej tygodniowej próbie oraz udziale i czasie trwania w danej kategorii audycji tematyki regionalnej;

1. Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
2. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania (łączna liczba godzin w tygodniu), częstotliwości nadawania (w tygodniu), pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
3. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania (łączna liczba godzin w tygodniu), częstotliwości nadawania (w tygodniu), pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
4. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy programu dotyczących sposobu realizacji planów.
5. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 49 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi z KRRiT planami programowymi na 2018 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.

**CZĘŚĆ III ZAMÓWIENIA.**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów Polskiego Radia S.A. – Program 1, Program Czwórka.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części III) obejmuje **dwukrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analizy wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w dwóch transzach:
4. I transza obejmuje wykonanie:
5. analizy programów nadanych w II kwartale 2018 r.,
6. II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2018 r.,
7. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

**Rozdział II**

Zakres analizy obejmuje:

1. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoringkażdego z wymienionych programówPolskiego Radia S.A. –Program 1, Program Czwórka mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcą planów programowych na 2018 r.
2. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
3. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem: udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania oraz udziału godzinowego i procentowego słowa i muzyki w tygodniowym czasie nadawania.
4. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
5. wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 9 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:

* tytuł/nazwa audycji;
* dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
* średni czas trwania pojedynczego wydania, w tym czas trwania warstwy słownej;
* łączny czas trwania w tygodniu, w tym czas trwania warstwy słownej;
* łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
* dla programu Czwórka podać informację czy realizuje wyspecjalizowany charakter programu, czy też nie;
* informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2018 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania, udziale procentowym w badanej tygodniowej próbie, w tym czasie trwania i udziale słowa oraz udziale i czasie trwania w danej kategorii audycji realizujących specjalizację;

1. Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
2. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
3. Opisową ocenę jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu, jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych, programowych warunków koncesji w przypadku programu Czwórka oraz uzgodnionych planów programowych.
4. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy programu dotyczących sposobu realizacji planów.
5. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi pomiędzy KRRiT a nadawcą planami programowymi na 2018 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.

**CZĘŚĆ IV ZAMÓWIENIA**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów regionalnych radia publicznego – Radio Gdańsk, Radio PiK, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Opole, Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radio Wrocław.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części IV) obejmuje **dwukrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analizy wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w dwóch transzach:
4. I transza obejmuje wykonanie:
5. analizy programów nadanych w II kwartale 2018 r.,
6. II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2018 r.,
7. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

**Rozdział II**

Zakres analizy obejmuje:

1. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoring każdego z wymienionych programów regionalnych radia publicznego – Radio Gdańsk, Radio PiK, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Opole, Radio Olsztyn Szczecin, Radio Wrocław – pod kątem oceny oferty programowej skierowanej do odbiorców w regionach (województwach), w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcami planów programowych na 2018 r.
2. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego programów wymienionych w części nr IV zamówienia. Raporty mają zawierać:
3. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem:

* udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania,
* udziału godzinowego i procentowego słowa i muzyki w tygodniowym czasie nadawania,
* udziału godzinowego i procentowego treści dotyczących regionu w tygodniowym czasie nadawania.

1. **Opis zawartości programu w następującym porządku:**
2. wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 11 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:

* tytuł/nazwa audycji;
* dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
* średni czas trwania pojedynczego wydania, w tym czas trwania warstwy słownej;
* łączny czas trwania w tygodniu, w tym czas trwania warstwy słownej;
* łączny czas trwania w tygodniu treści dotyczących regionu**;**
* łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
* informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2018 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcami dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania, udziale w badanej tygodniowej próbie, w tym czasie trwania i udziale słowa oraz czasie trwania i udziale treści dotyczących regionu;

1. Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale procentowym w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
2. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcami planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
3. Opisową ocenę jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu, jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych i tzw. misji regionalnej oraz uzgodnionych planów programowych.
4. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy programu dotyczących sposobu realizacji planów oraz respektowania w audycjach informacyjnych i publicystycznych zasad: pluralizmu, bezstronności i wyważenia.
5. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi pomiędzy KRRiT a nadawcami planami programowymi na 2018 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.