**Oznaczenie sprawy: ZP/6/DMP/2018 Załącznik nr 1.3 do SIWZ**

(jednocześnie załącznik nr 1 Umowy[[1]](#footnote-1))

**Opis przedmiotu zamówienia**

**część III zamówienia:**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – ogólnokrajowych programów**

**Polskiego Radia S.A. – Program 1, Program Czwórka**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w trybie przetargu nieograniczonego, na **wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów radia i telewizji publicznej – część III zamówienia**.

**Rozdział I**

Ilekroć mowa jest o:

* ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. z dnia 7 lipca 2017 r. dz. U. z 2017 r. poz. 1414),
* rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

**Część III zamówienia.**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów Polskiego Radia S.A. – Program 1, Program Czwórka.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części III) obejmuje **dwukrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring, wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analizy wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w dwóch transzach:
4. I transza obejmuje wykonanie:
5. analizy programów nadanych w II kwartale 2018 r.,
6. II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2018 r.,
7. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

**Rozdział II**

Zakres analizy obejmuje:

1. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoringkażdego z wymienionych programówPolskiego Radia S.A. –Program 1, Program Czwórka mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych pomiędzy KRRiT a nadawcą planów programowych na 2018 r.
2. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
3. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresów i tabel) ze wskazaniem: udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania oraz udziału godzinowego i procentowego słowa i muzyki w tygodniowym czasie nadawania.
4. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
5. wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 9 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:

* tytuł/nazwa audycji;
* dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
* średni czas trwania pojedynczego wydania, w tym czas trwania warstwy słownej;
* łączny czas trwania w tygodniu, w tym czas trwania warstwy słownej;
* łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
* dla programu Czwórka podać informację czy realizuje wyspecjalizowany charakter programu, czy też nie;
* informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2018 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania, udziale procentowym w badanej tygodniowej próbie, w tym czasie trwania i udziale słowa oraz udziale i czasie trwania w danej kategorii audycji realizujących specjalizację;

1. Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
2. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania, częstotliwości nadawania, pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
3. Opisową ocenę jakości analizowanego programu, w tym wskazanie walorów i niedostatków programu, jego mocne i słabe strony w realizacji zadań ustawowych, programowych warunków koncesji w przypadku programu Czwórka oraz uzgodnionych planów programowych.
4. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy programu dotyczących sposobu realizacji planów.
5. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 168 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi pomiędzy KRRiT a nadawcą planami programowymi na 2018 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.

1. dotyczy umowy o treści właściwej dla części III zamówienia [↑](#footnote-ref-1)