**Nr postępowania: ZP/6/DMP/2018 Załącznik nr 1.2 do SIWZ**

(jednocześnie załącznik nr 1 do umowy[[1]](#footnote-1))

**Opis przedmiotu zamówienia**

**część II zamówienia:**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów regionalnych**

**Telewizji Polskiej S.A. - TVP Olsztyn, TVP Białystok oraz TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego przez Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, w trybie przetargu nieograniczonego, na **wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów radia i telewizji publicznej – część II zamówienia**.

**Rozdział I**

Ilekroć mowa jest o:

* ustawie o rtv – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. z dnia 7 lipca 2017 r. dz. U. z 2017 r. poz. 1414),
* rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. – należy przez to rozumieć rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.).

**Część II zamówienia.**

**Wykonanie analizy – poprzez monitoring – programów wyspecjalizowanych Telewizji Polskiej S.A. - TVP Olsztyn, TVP Białystok oraz TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin.**

1. Przedmiot zamówienia (dla części II) obejmuje **dwukrotne wykonanie analizy** poprzez monitoring programów TVP Olsztyn, TVP Białystok oraz TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin wraz z raportami o wynikach każdej z analiz i prezentacjami tych wyników.
2. Każda z analiz wykonana musi być w oparciu o tygodniowe próby programów.
3. Analizy należy wykonać w dwóch transzach:
4. I transza obejmuje wykonanie:
5. analizy programów nadanych w II kwartale 2018 r.,
6. II transza obejmuje wykonanie analizy programów nadanych w III kwartale 2018 r.,
7. Zakres każdej z analiz określony jest w Rozdziale II.

**Rozdział II**

Zakres analizy obejmuje:

1. Przeprowadzenie analizy – poprzez monitoringkażdego z wymienionychprogramów Telewizji Polskiej S.A. – TVP Olsztyn, TVP Białystok oraz TVP Opole, TVP Wrocław, TVP Łódź, TVP Szczecin – mającej na celu ocenę oferty programowej, w tym sposobu realizacji zadań programowych nadawcy publicznego, określonych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i w rozporządzeniu KRRiT z 27.04.2011 r. oraz stopnia realizacji uzgodnionych przez nadawcę z KRRiT planów programowych na 2018 r.
2. Wykonanie raportu o wynikach analizy dotyczącego każdego z ww. programów. Raporty mają zawierać:
3. **Strukturę gatunkową programu** (w postaci wykresu i tabeli) ze wskazaniem udziału godzinowego i procentowego poszczególnych kategorii audycji (zgodnie z art. 21   
   ust. 1 ustawy o rtv) w tygodniowym czasie nadawania.
4. **Opis zawartości programu** w następującym porządku:
5. wg kategorii audycji wymienionych w art. 21 ust. 1 ustawy o rtv i wg podkategorii audycji oznaczonych literami wymienionymi w ust. 1 i 3 § 6 rozporządzenia KRRiT z 27 kwietnia 2011 r. Każda nadana audycja ma zostać zakwalifikowana zgodnie z ww. porządkiem i ma zawierać metryczkę, w której podane będą:

* tytuł/nazwa audycji;
* dni i godziny emisji poszczególnych wydań;
* średni czas trwania pojedynczego wydania;
* łączny czas trwania w tygodniu;
* łączny czas trwania powtórek danej audycji w tygodniu;
* łączny czas trwania w tygodniu tematyki regionalnej;
* rok produkcji;
* nazwa producenta (produkcja własna TVP S.A./produkcja własna oddziału terenowego, produkcja zewnętrzna, nazwa producenta);
* informacja o zastosowanych w audycji udogodnieniach dla osób niepełnosprawnych;
* informacja o obecności lub braku audycji w planie programowym na 2018 r. uzgodnionym pomiędzy KRRiT a nadawcą dla każdego z ww. programów; należy określić jej zgodność z projektowaną tematyką audycji, częstotliwością, czasem trwania i porą emisji;

Pod metryczką każdej audycji należy umieścić jej krótką charakterystykę (opis jej zawartości, formę realizacji, np. dokument, wywiad etc.). Ponadto opis każdej kategorii audycji (art. 21 ust. 1 ustawy o rtv) powinien być zakończony informacją o łącznym czasie jej trwania i udziale procentowym w badanej tygodniowej próbie oraz udziale i czasie trwania w danej kategorii audycji tematyki regionalnej;

1. Po opisie audycji wszystkich kategorii należy umieścić informację o łącznym czasie trwania i udziale w badanej próbie autopromocji (w tym ogłoszenia nadawcy), reklamy i telesprzedaży;
2. Opisową ocenę realizacji planów programowych na 2018 r. pod kątem zgodności z planem: kategorii nadanych audycji, czasów ich trwania (łączna liczba godzin w tygodniu), częstotliwości nadawania (w tygodniu), pory emisji, treści i formy. Ocena winna zawierać również opis ewentualnych modyfikacji w realizacji uzgodnionego pomiędzy KRRiT a nadawcą planu (np. brak niektórych zaplanowanych audycji lub obecność dodatkowych, nieplanowanych) wraz z oceną wpływu wprowadzonych zmian na jakość programu.
3. Przygotowanie prezentacji (program: Power Point w formie edytowalnej) wyników analizy programu dotyczących sposobu realizacji planów.
4. Badanie będzie realizowane na tygodniowej próbie programów liczącej nie więcej niż 49 godzin i nie mniej niż wskaże Zamawiający. Nagrania tygodniowych prób programów wraz z ramówkami i uzgodnionymi z KRRiT planami programowymi na 2018 r. będą dostarczone przez Zamawiającego.

1. dotyczy umowy o treści właściwej dla części II zamówienia [↑](#footnote-ref-1)