

PROTOKÓŁ Z DIALOGU TECHNICZNEGO

I. ZAPRASZAJĄCY

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

Skwer kard. S. Wyszyńskiego 9

01-015 Warszawa

NIP 521-27-99-708

REGON 010182401

II. ZAŁOŻENIA DIALOGU TECHNICZNEGO:

Przedmiotem dialogu technicznego pn.: **Dialog techniczny poprzedzający wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w sprawie wyboru Wykonawcy przedsięwzięcia polegającego na wykonaniu niezależnego pomiaru konsumpcji mediów elektronicznych (TV linearna, video on-demand, life stream, radio analogowe i cyfrowe, video i audio na urządzenia mobilne) było:**

1. Pozyskanie doradztwa i informacji na temat możliwości technicznych oraz harmonogramu zbudowania pomiaru odbiorców treści wideo i audio w możliwie największej liczbie kanałów dystrybucji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących kanałów:

Media obligatoryjnie objęte pomiarem:

- telewizja linearna,
- telewizja on-line
- VOD,
- telewizja mobilna
- steam audio
- radio tradycyjne (FM)
- radio cyfrowe
- Outdoor, inne media OOH
- Internet mobilny
- Internet stacjonarny

3. Uzyskanie informacji związanych z produkcją i dostarczaniem danych z ciągłego, elektronicznego pomiaru odbiorców treści video i audio w podziale na dostępne kanały dystrybucji, z uwzględnieniem najnowszych światowych osiągnięć w dziedzinie pomiaru tych treści. Poznanie technicznych możliwości pomiaru tych treści, a także propozycje rekrutacji i utrzymania reprezentatywnego panelu badawczego (lub rozwiązania ekwiwalentnego) z zapewnieniem podstawowych cech demograficznych (wiek, płeć, status rodzinny i zawodowy, rozkład geograficzny, wielkość miejscowości zamieszkania itp.) oraz uzyskanie wiedzy z zakresu cech socjograficznych i społecznych (zwyczaże konsumpcyjne, zwyczaże społeczne, kompetencje cyfrowe, udział w wyborach itp.).

4. Poznanie możliwości automatycznej identyfikacji treści video oraz audio w możliwie największej liczbie kanałów.

5. Pozyskanie przez KRRiT doradztwa i informacji, które mogą być wykorzystane przy przygotowaniu opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia lub określenia warunków umowy w sprawie zamówienia.

III. Skład Zespołu przeprowadzającego Dialog Techniczny:

W skład zespołu przeprowadzającego Dialog Techniczny weszli:

1. Witold Kołodziejcki – Przewodniczący KRRiT, Członek Zespołu
2. Michał Wigurski – Dyrektor Projektu Telemetria Polska, KRRiT, Członek Zespołu
3. Joanna Wójtowicz – Ekspert, KRRiT, Przewodnicząca, Sekretarz Zespołu
4. Andrzej Olszewski – Ekspert rynkowy z ramienia KRRiT
5. Andrzej Garapich – Ekspert rynkowy z ramienia KRRiT
6. Andrzej Piekut – Obserwator z ramienia Instytutu Łączności - PIB
7. Zbigniew Kądzielski – Obserwator z ramienia Instytutu Łączności- PIB
8. Tadeusz Żórawski – Obserwator z ramienia Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy
9. Jerzy Minorczyk – Obserwator z ramienia IAA Polska
10. Sergiusz Geller – Obserwator z ramienia Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR
11. Marcin Gotowiec – Obserwator z ramienia Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR
12. Paulina Przetacka – Obserwator z ramienia Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR
13. Radosław Zamieciński – Obserwator z ramienia Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR
14. Paweł Tyszkiewicz – Obserwator z ramienia Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR

IV. Uczestnicy dialogu technicznego:

Do dialogu zgłosiły się:

1. RDLabs Sp. z o.o. sp. k., ul. Hoża 43/49 lok.11, 00-681 Warszawa
2. Incepton Sp. z o.o., ul. Żurawia 71, 15-540 Białystok
3. Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa
4. Plum Research S.A., Al. Piastów 22, 71-064 Szczecin
5. Telewizja Republika S.A., ul. Pawia 55, 01-030 Warszawa
6. Mobile4 PRO S. z o.o., ul. Nowogrodzka 68, 02-014 Warszawa
7. Exatel S.A., ul. Perkuna 47, 04-164 Warszawa
8. TIME S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
9. Radio Elka Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza nr 30A, 64-100 Leszno
10. Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
11. DATARINO Sp. z o.o., ul. Gwiaździsta 62, 53-413 Wrocław
12. Eurozet Sp.z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa
13. Ipsos Sp. z o.o., ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa
14. Kantar Media 222 Greys Inn Road, Londyn WC1X H8B
15. AGB Nielsen Media Research, ul. Przybyszewskiego 47, 01-849 Warszawa
16. Execon ITS Sp. z o.o., Al. Zjednoczenia 36, 01-830 Warszawa
17. Grupa Radiowa Agora Spółka z o.o., ul. Czerska 8/10, Warszawa
18. Mazowiecki Klaster ICT ul. Żelazna 67 lok. 18, Warszawa
19. Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL, ul. Przemysłowa 30, 00-450 Warszawa

20. Łukasz Maciej Kardas, ul. Stanisława Chudoby 15/A1, 03-287 Warszawa
21. Korbank S.A., ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
22. Poczta Polska S.A., Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
23. Weblin Sp. z o. o., Krzyżowice, Główna 1B, 55-040 Kobierzyce
24. Audytorium17 Sp. z o.o., ul. J.Kaczmareckiego 59, 02-679 Warszawa
25. Radio Leliwa Sp. z o.o, ul. Wyspiańskiego 12/5, 39-400 Tarnobrzeg
26. Netwizor Sp. z o. o., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa
27. Danae Sp. z o.o., ul. Szarotki 10 lok. 16, 02-609 Warszawa
28. ITI Neovision S.A., Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa
29. Median s.r.o., Národních hrdinů 73, Prague 9 – Dolní Počernice 190 12
30. iTraff Technology Sp. z o. o., ul.Obornicka 330, 60-689 Poznań
31. TVN Media Sp. z o. o., ul.Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
32. Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa
33. Ringier Axel Springer Polska Sp. z o. o., ul. Domaniewska 52, Warszawa
34. Gemius S.A., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
35. Ltd.MakkSystems, str.Igorevskaja 1/8 lit. A, Kiev, Ukraine

Rozpoczęcie dialogu: 16 kwietnia 2018

Zakończenie dialogu: 29 kwietnia 2019

Pierwszy etap dialogu, spotkania z każdym uczestnikiem osobno:

1. RDLabs Sp. z o.o. sp. k., ul. Hoża 43/49 lok.11, 00-681 Warszawa
2. Incepton Sp. z o.o., ul. Żurawia 71, 15-540 Białystok
3. Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., Al. Stanów Zjednoczonych 61A, 04-028 Warszawa
4. Plum Research S.A., Al. Piastów 22, 71-064 Szczecin
5. Telewizja Republika S.A., ul. Pawia 55, 01-030 Warszawa
6. Mobile4 PRO Sp.z o.o., ul. Nowogrodzka 68, 02-014 Warszawa
7. Exatel S.A., ul. Perkuna 47, 04-164 Warszawa
8. TIME S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
9. Radio Elka Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza nr 30A, 64-100 Leszno
10. Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. sp. k., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa
11. Eurozet Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa
12. Ipsos Sp. z o.o., ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa
13. Kantar Media 222 Greys Inn Road, Londyn WC1X 8BB
14. AGB Nielsen Media Research, ul. Przybyszewskiego 47, 01-849 Warszawa
15. Execon ITS Sp. z o.o., Al. Zjednoczenia 36, 01-830 Warszawa
16. Grupa Radiowa Agora Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, Warszawa
17. Mazowiecki Klaster ICT ul. Żelazna 67 lok. 18, Warszawa
18. Łukasz Maciej Kardas, ul. Stanisława Chudoby 15/A1, 03-287 Warszawa
19. Korbank S.A., ul. Nabycińska 19, 53-677 Wrocław
20. Poczta Polska S.A., Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
21. Weblin Sp. z o. o., Krzyżowice, Główna 1B, 55-040 Kobierzyce
22. Audytorium17 Sp. z o.o., ul. J.Kaczmareckiego 59, 02-679 Warszawa
23. Radio Leliwa Sp.z o.o, ul. Wyspiańskiego 12/5, 39-400 Tarnobrzeg
24. Netwizor Sp. z o. o., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa

25. Danae Sp. z o.o., ul. Szarotki 10 lok. 16, 02-609 Warszawa
26. ITI Neovision S.A., Al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa
27. Median s.r.o., Národních hrdinu 73, Prague 9 – Dolni Počernice 190 12
28. iTraff Technology Sp. z o. o., ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań
29. TVN Media Sp. z o. o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa
30. Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa
31. Ringier Axel Springer Polska Sp. z o. o., ul. Domaniewska 52, Warszawa

Drugi etap dialogu, w formie wymiany korespondencji w postaci elektronicznej:

1. RDLabs Spółka z o.o. sp. k., ul. Hoża 43/49 lok.11, 00-681 Warszawa
2. Plum Research S.A., Al. Piastów 22, 71-064 Szczecin
3. Mobile4 PRO Spółka z o.o., ul. Nowogrodzka 68, 02-014 Warszawa
4. Ipsos Spółka z o.o., ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa
5. Mazowiecki Klaster ICT, ul. Żelazna 67 lok. 18, Warszawa
6. AGB Nielsen Media Research, ul. Przybyszewskiego 47, 01-849 Warszawa
7. Poczta Polska S.A., Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
8. Kantar Media, 222 Greys Inn Road, Londyn WC1X H8B
9. Danae Sp. z o.o., ul. Szarotki 10 lok. 16, 02-609 Warszawa
10. Median s.r.o. Národních hrdinu 73, Prague 9 – Dolni Počernice 190 12
11. Incepton Sp. z o.o., ul. Żurawia 71, 15-540 Białystok

Drugi etap dialogu, spotkania z uczestnikami:

1. RDLabs Spółka z o.o. sp. k., ul. Hoża 43/49 lok.11, 00-681 Warszawa
2. Plum Research S.A., Al. Piastów 22, 71-064 Szczecin
3. Mobile4 PRO Spółka z o.o., ul. Nowogrodzka 68, 02-014 Warszawa oraz Gemius S.A., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
4. Ipsos Spółka z o.o., ul. Domaniewska 34A, 02-672 Warszawa
5. Mazowiecki Klaster ICT, ul. Żelazna 67 lok. 18, Warszawa oraz Poczta Polska S.A., Rodziny Hiszpańskich 8, 00-940 Warszawa
6. AGB Nielsen Media Research, ul. Przybyszewskiego 47, 01-849 Warszawa
7. Kantar Media, 222 Greys Inn Road, Londyn WC1X H8B
8. Median s.r.o. Národních hrdinu 73, Prague 9 – Dolni Počernice 190 12
9. Incepton Spółka z o.o., ul. Żurawia 71, 15-540 Białystok

V. Wnioski z dialogu technicznego:

1. Rynek produkcji i dystrybucji urządzeń na potrzeby telemetrii jest bardzo ograniczony. W skali globalnej do wyboru są co najwyżej 3 – 4 firmy mające doświadczenie w tym obszarze. Dodatkowo horyzont czasowy przy zamawianiu liczby urządzeń uwzględniającej wielkość polskiego rynku wynosi od 12 miesięcy do dwóch lat. Zakres cenowy tych ofert można określić jako bardzo wysoki.
2. Szczegóły rozwiązań o zasięgu globalnym mają charakter technologii zamkniętych z bardzo ograniczoną możliwością ingerencji lub kontroli ze strony zamawiającego.

3. W trakcie dialogu zaprezentowało swoje możliwości kilkanaście rodzimych firm działające na polskim lub regionalnym rynku, dysponujące nowatorskimi koncepcjami w realizacji pomiarów telemetrycznych. Kompetencje tych firm pozwalają im stworzyć rodzime rozwiązania telemetryczne. Należy jednak mieć na uwadze, że żadne z takich rozwiązań nie zostało wdrożone w modelu dostarczania waluty rynkowej lub pomiaru referencyjnego. Pod względem cenowym rozwiązania te wydają się na korzystniejsze od sprawdzonych rozwiązań globalnych.

4. Nie ma na rynku lokalnym ani regionalnym firmy, która dysponowałaby kompleksowymi kompetencjami badawczymi niezbędnymi do realizacji projektu, w szczególności pozwalającymi na: a) realizację badania założycielskiego i rekrutacji do panelu; b) pomiar konsumpcji mediów w domach respondentów; c) pomiar konsumpcji mediów *out-of-home*; d) monitoring internetu na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych; e) integracja danych z różnych źródeł; f) aplikacja analityczna pozwalająca na planowanie, zakup oraz *post-buy* mediów. W każdym z tych obszarów osobno można znaleźć w Polsce niezwykle kompetentne i obiecujące firmy.

5. Rozwiązania o których mowa w pkt. 3. pozwalają na bardzo głęboką kontrolę metodologii i realizacji pomiaru przez zamawiającego oraz jego aktywną rolę przy konstruowaniu projektu. Przy realizacji takiego wariantu niezbędny jest aktywny udział zamawiającego oraz całego rynku przy określaniu wymagań i sposobu realizacji pomiaru.

6. Aby wypracować optymalne rozwiązania jakościowe realizacji niezależnego pomiaru konsumpcji mediów elektronicznych w Polsce koniecznie należy przeprowadzić szereg prac badawczo rozwojowych mających na celu opracowanie optymalnych metod badawczych i pomiarowych, w szczególności pozwalających na walidację urządzeń i całości systemu pomiarowego, zarówno na etapie wyboru rozwiązania jak i okresu eksploatacji. W tym celu należy nawiązać współpracę badawczą z wybranymi uczestnikami dialogów technicznych.

Opublikowanie i uwzględnienie wyników prac badawczo rozwojowych nastąpi w 2019 r., co pozwoli na uruchomienie dodatkowych dialogów z Rynkiem i ogłoszenie finalnych przetargów.

VI. Osoby sporządzające protokół:

1. Michał Wigurski
2. Joanna Wójtowicz
3. Andrzej Garapich

VII. Załączniki

Z uwagi na zadeklarowaną przez Uczestników poufność przekazywanych informacji notatki ze spotkań nie zostały załączone.

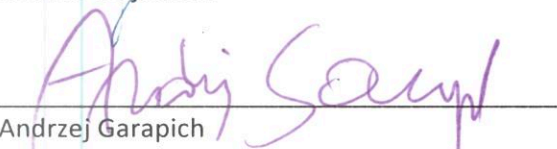
Podpisy:



Michał Wigurski




Joanna Wójtowicz



Andrzej Garapich

Akceptuję:

DYREKTOR BIURA
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

(Data i podpis osoby reprezentującej
Zapraszającego)