**Sprawozdanie podmiotu dostarczającego audiowizualne usługi medialne na żądanie
z wykonania obowiązków, o których mowa w art. 47e i art. 47f – zgodnie z art. 47j**

**ustawy o radiofonii i telewizji**

**I. Dane podmiotów zgodnie z art.47c:**

1. Nazwa usługi …………………………………………………………………………………………………………………………….……..

2. Nazwisko, nazwa lub firma podmiotu dostarczającego tę usługę ………………………………………………………………………………………………………..………………………………………..…………

3. Adres siedziby …………………………………………………….……………………………………………………….…………….......

4. Dane kontaktowe:

- adres korespondencyjny ………………………………………………………………………………..…………………………….……

- adres e-mail ……………………………………………………………………………………………………………………………..……….

- numer telefonu ………………………………………………………………………………………………………………….……………..

- adres strony www. …………………………………………………………….…………………………………………………..………...

5. Sposób publicznego udostępniania audiowizualnej usługi medialnej na żądanie

………………………………………………………………….………………………………………………………………………..……………..........................................................................................................................................................

**II. Opis rodzajów zabezpieczeń technicznych lub innych odpowiednich środków, mających na celu ochronę małoletnich przed ich odbiorem, które stosuje dany podmiot.**

1. Proszę podać szczegółowy opis stosowanych zabezpieczeń technicznych lub innych odpowiednich środków, mających na celu ochronę małoletnich przed odbiorem treści o których mowa w art. 18 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

*(w przypadku braku miejsca w formularzu, proszę dołączyć opis do sprawozdania jako załącznik)*

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich udostępniane są wyłącznie w określonych godzinach (jakich?)

……………………………………………………………………………...………………………………………………………………………….

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich udostępniane są wyłącznie płatnie. Płatności kartą kredytową, przelewem bankowym, systemami płatności elektronicznych (np. PayPal, PayU)?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich udostępniane są wyłącznie płatnie. Płatności
za pomocą sms?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy audycje zagrażające rozwojowi małoletnich są zabezpieczone kodem/hasłem?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

- Jeżeli tak, proszę podać sposób udostępniania hasła:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

1. Czy publicznie udostępniane audycje i inne przekazy są oznaczone symbolem graficznym, zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu KRRiT z dnia 5 lutego 2013 roku w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie (Dz.U.poz.209):

- w trakcie ich prezentacji w katalogu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

- przez cały czas ich trwania:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy odbiorcy zapewnia się, za pomocą odpowiednich środków technicznych, możliwość zapoznania się z odpowiednim symbolem graficznym znakującym publicznie udostępniane audycje i inne przekazy, zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu KRRiT z dnia
5 lutego 2013 roku w sprawie szczegółowych zasad ochrony małoletnich w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie (Dz.U.poz.209)?

- w trakcie ich prezentacji w katalogu:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

- przez cały czas ich trwania:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

**III. Promocja audycji europejskich**

1. Czy audycje udostępniane w katalogach posiadają oznaczenia kraju pochodzenia.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy udostępniana jest możliwość wyszukiwania audycji europejskich, w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

1. Czy dostawca umieszcza dodatkowe materiały i informacje promujące audycje europejskie,
w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

Jeżeli tak to jakie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Czy audycje europejskie, w tym audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim,
są wyeksponowane w katalogach?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

Jeżeli tak to w jaki sposób?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. Czy dostawca stosuje inne niż wymienione w punktach 1-4 sposoby promowania audycji europejskich?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Tak |  |  | Nie |  |

 Jeżeli tak to jakie?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Procentowy udział audycji europejskich w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim
w roku kalendarzowym …………….… \*

|  |  |
| --- | --- |
| I kwartał | % |
| II kwartał | % |
| III kwartał | % |
| VI kwartał | % |

\* Zgodnie z art. 47f ust. 3 podstawą do obliczania procentowego udziału, o którym mowa w ust. 2, jest suma iloczynów czasu trwania i czasu udostępniania audycji w katalogu w danym kwartale kalendarzowym.

Nie dotyczy katalogów, w których publicznie są udostępniane wyłącznie audycje audiowizualne niebędące audycjami europejskimi.

Ze względu na datę wejścia w życie przepisów dotyczących usług na żądanie, w sprawozdaniu za pierwszy kwartał 2013 r., dostawca nie ma obowiązku przekazywać informacji dotyczących okresu od 1 stycznia do 28 lutego 2013 r.

Załączniki:

 Miejscowość, data Podpis

 …………………………… …………………….........