

**Biblioteka Cyfrowa
Mediów Publicznych – platforma wymiany programowej.**

Wspólne zadanie nadawców publicznych.



Warszawa, 18 listopad 2013 roku

Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych (w skrócie BCMP) jest jednolitym systemem wyszukiwania materiałów audialnych i audiowizualnych gromadzonych w zbiorach publicznej radiofonii i telewizji.

System wymiany informacji o zdigitalizowanych materiałach audiowizualnych, aktualnie rozproszonych w różnych jednostkach radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej, ma prezentować w formatach przeglądowych wraz z opisami (metadanymi) zbiór zgromadzony przez media publiczne.

W pierwszym etapie system BCMP będzie przeznaczony i dostępny dla nadawców publicznych radiowych i telewizyjnych do wewnętrznej wymiany programowej, co pozwoli na szybszą wymianę oraz uzupełnianie informacji między poszczególnymi spółkami mediów publicznych - rozgłośniami radia (Polskie Radio SA oraz siedemnaście rozgłośni regionalnych), telewizją publiczną w Warszawie oraz jej szesnastoma oddziałami regionalnymi, w ramach ich codziennej, bieżącej działalności. Archiwa nadawców publicznych, muszą dysponować odpowiednią i wszechstronną informacją oraz odpowiednią infrastrukturą programową i sprzętową, która umożliwi dziennikarzom niemal natychmiastowy dostęp do potrzebnych im nagrań - dziś zgromadzonych w rozproszonych zasobach. Odpowiedzią na to zapotrzebowanie będzie właśnie Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych.

W drugim etapie, system - po uregulowaniu spraw związanych z prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, zwłaszcza do zbiorów zgromadzonych przed rokiem 1994 - zostanie udostępniony użytkownikom zewnętrznym. Pozwoli to na szersze upowszechnienie programów i audycji nadawców publicznych w świecie nowych mediów.

Idea BCMP wpisuje się w trend uzupełniania tradycyjnej oferty mediów o treści interaktywne oraz docieranie do użytkownika za pomocą nowych kanałów dystrybucji. Nowe możliwości dotarcia dają obecnie Internet, technologie telewizji cyfrowej, w tym szczególnie hybrydowej oraz radiofonii cyfrowej DAB +. Ich pojawienie się wpłynęło na odbiorców, którzy w świecie nowych mediów poszukują profesjonalnych, sprawdzonych i interesujących ich informacji najczęściej uzupełnionych o treści multimedialne (filmy, dźwięki). BCMP – w ramach

wspomnianych już nowych kanałów dystrybucji - może dostarczyć odbiorcom unikalną treść, która łączy w sobie wartościową wiedzę z rozrywką. W archiwach mediów publicznych znajdują się interesujące audycje o charakterze naukowym, edukacyjnym, społeczno-politycznym, rozrywkowym, kulturalnym czy sportowym, które zagregowane w postaci BCMP będą stanowiły kompleksowy pakiet treści, zaspokajający oczekiwania użytkowników nowych mediów. Tego typu cyfrowa platforma wymiany programowej przyczyni się do rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce, wpływając na wzrost jego kapitału intelektualnego i kulturowego.

Spójne dla wszystkich nadawców dane zgromadzone w BCMP, zawierać będą pełne informacje o utworze, o jego prawach. Zapewni to faktyczną możliwość dostępu do zasobów oraz ich wykorzystywanie, przy jednoczesnym poszanowaniu praw autorskich i producenckich.

Zakłada się, że spółki mediów publicznych powinny otrzymać w terminie 2 lat zaprojektowaną, wykonaną i wdrożoną Bibliotekę Cyfrową Mediów Publicznych materiałów audiowizualnych, która składać się będzie z:

- plików przeglądowych prezentowanych w systemie (audio i video – tzw. „low-res”);
- wspólnego, jednolitego opisu prezentowanych materiałów (metadanych);
- systemu zarządzania plikami.

W przedsięwzięciu uczestniczą i kontrolują wdrażany system wszystkie spółki mediów publicznych, tzn.: Telewizja Polska S.A., Polskie Radio SA oraz 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego. Zadaniem wymienionych podmiotów będzie systematyczne tworzenie bazy danych materiałów audiowizualnych w formie plików o ustalonych formatach i metadanych. Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych wpisuje się w inne przedsięwzięcia statutowo prowadzone przez instytucje państwa, takie jak: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego patronuje wieloletniemu programowi KULTURA+, w ramach którego zakłada się poszerzenie i ułatwienie dostępu do cyfrowych zasobów polskiego dziedzictwa kulturowego, poprzez digitalizację zbiorów i rozbudowę pracowni digitalizacyjnych.

Jednym z zadań Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji jest koordynowanie dostępu do informacji publicznej i zasobów publicznych. W ramach tego zadania obecnie prowadzone są prace nad uelastycznieniem reguł udostępniania zasobów tworzonych ze środków publicznych.

Projekt Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych może być w przyszłości ściśle powiązany z wyżej wymienionymi zadaniami instytucji państwowych.