

KRRiT jest organem konstytucyjnym stojącym na straży wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji. (*Rozdział IX, Art. 213.1. Konstytucji RP z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. z dnia 16 lipca 1997 r.)*). Do zadań Krajowej Rady należy, między innymi: upowszechnianie umiejętności świadomego korzystania z mediów (edukacji medialnej) oraz współpraca z innymi organami państwowymi, organizacjami pozarządowymi i innymi instytucjami w zakresie edukacji medialnej (*Art. 6 ust. 2 pkt 13 Ustawy o Radiofonii i Telewizji*).

## **Regulamin prowadzenia przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji profili poświęconych edukacji medialnej na portalach społecznościowych**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin prowadzenia przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji profili poświęconych edukacji medialnej na portalach społecznościowych zwany dalej *Regulaminem* określa zasady i warunki prowadzenia przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji (KRRiT) z siedzibą w Warszawie (01-015 Warszawa, Skwer Ks. Kard. S. Wyszyńskiego 9), posiadającą NIP 521 27 99 708 oraz REGON 010182401 profili na portalach społecznościowych zwanych dalej *Profilami* oraz zasady i warunki korzystania z tych profili przez osoby odwiedzające.
2. Ilekroć w Regulaminie mowa o:
  - a) *Użytkownik* – należy przez to rozumieć osobę odwiedzającą *Profil* po wcześniejszym zalogowaniu się na dany portal społecznościowy;
  - b) *Moderatorze* – należy przez to rozumieć osobę/y wyznaczoną/e przez KRRiT odpowiedzialną/e za prowadzenie *Profilu*, a w szczególności za prawidłowe funkcjonowanie *Regulaminu* oraz nadzorowanie jego przestrzegania przez *Użytkowników*;
  - c) *Serwisie* – należy przez to rozumieć Serwis internetowy poświęcony edukacji medialnej udostępniony w domenie krrit.gov.pl i prowadzony przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji;
  - d) *Treści* – należy przez to rozumieć wszelkie wypowiedzi, materiały, informacje i dane (tekstowe, graficzne, audio – wizualne bądź wyrażone w inny sposób) umieszczane na *Profilach*.
3. Korzystanie z *Profil* jest bezpłatne i ma charakter społeczny.
4. *Treści* dostępne są dla osób posiadających dostęp do Internetu, wyposażonych w powszechnie używane przeglądarki internetowe oraz zarejestrowanych na danym portalu społecznościowym.

### **§ 2 Cele prowadzenia profili na portalach społecznościowych**

1. Celem prowadzenia *Profil* jest upowszechnianie wiedzy i umiejętności z obszaru edukacji medialnej, w szczególności w zakresie krytycznego i twórczego korzystania z mediów oraz świadomego w nich uczestnictwa, a tym samym prowadzenie tego typu edukacji w praktyce oraz zachęcanie do debaty na ten temat, w tym do wymiany wzajemnych kontaktów oraz doświadczeń.
2. *Profile* są merytorycznie zintegrowane z *Serwisem*, którego aktualizacja po części związana jest z informacjami od *Użytkowników*. *Profile* mają promować działalność tego *Serwisu*.

### § 3 Publikowanie informacji na *Profilach*

1. Do dodawania postów, komentarzy oraz do zakładania nowych wątków na *Profilach* mają prawo *Moderator* oraz *Użytkownicy* na zasadzie dobrowolności.
2. *Treści* zamieszczane na *Profilach* nie są informacjami mającymi wpływ na sytuację prawną bądź faktyczną KRRiT oraz osób trzecich.
3. *Moderator* nie ponosi odpowiedzialności:
  - za merytoryczną wartość oraz formę i treść wypowiedzi *Użytkowników* (*Moderator* nie redaguje tych wypowiedzi);
  - za prawdziwość i rzetelność *Treści* zamieszczanych na *Profilach* przez *Użytkowników*;
  - względem osób trzecich za umieszczone przez *Użytkownika* *Treści* naruszające zasady pkt.4
4. *Użytkownik* publikujący na *Profilach* *Treści* odpowiada za ich prawdziwość i za to, że nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności zaś praw autorskich, dóbr osobistych lub uprawnień majątkowych czy wizerunku bądź zasad uczciwej konkurencji.
5. Niedopuszczalne jest umieszczanie przez *Użytkowników* na stronach *Profili* *Treści* zawierających:
  - sformułowania powszechnie używane za obraźliwe bądź w inny sposób naruszające prawo lub dobre obyczaje oraz zasady netykiety;
  - materiały reklamowe lub inne materiały zawierające treści komercyjne (bez wcześniejszej zgody Zespołu Rzecznika Prasowego KRRiT);
  - materiały szkodliwe dla *Profili*, *Moderatora* lub innego *Użytkownika*, o ile naruszają prawo lub dobre obyczaje, w szczególności zaś gdy są nieprawdziwe lub nierzetelne;
  - materiały nie związane z tematyką *Profili*.
6. *Moderator* uwzględniając pkt. 5 zastrzega sobie prawo do niezwłocznego usuwania wypowiedzi oraz innych *Treści* (w całości bądź w części), które:
  - a) naruszają dobra prawnie chronione innych *Użytkowników* lub osób trzecich, w tym prywatność, prawa autorskie, dobra osobiste lub uprawnienia majątkowe czy wizerunek lub zasady netykiety;
  - b) zawierają uznawane za niechciane lub niepotrzebne treści elektroniczne (tzw. spam), nie będące tematycznie związane z edukacją medialną i stanowiące treści przypominające komunikaty lub ogłoszenia;
  - c) stanowią rozpowszechnianie treści pornograficznych, rasistowskich, ksenofobicznych itp.;
  - d) są reklamami lub promocją działalności gospodarczej lub stanowią materiał o charakterze komercyjnym;
  - e) naruszają polskie lub międzynarodowe przepisy prawa, dobre obyczaje, normy moralne, obrażają godność lub naruszają dobra osobiste innych osób, popierają radykalne postawy społeczne lub głoszą takie poglądy (dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie i inne), są wulgarne lub skierowane przeciwko określonej osobie fizycznej lub prawnej;
  - f) nie są tematycznie związane z edukacją medialną;
  - g) uniemożliwiają, w znacznym stopniu utrudniają lub destabilizują działanie *Profili* oraz możliwości korzystania z nich przez innych *Użytkowników*;
  - h) nie mają charakteru merytorycznego bądź są zamieszczane wielokrotnie.
7. *Użytkownikom* publikującym na *Profilach* nie przysługuje żadne wynagrodzenie w jakiejkolwiek formie. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie nabywa w tym zakresie, ani nie udostępnia odpłatnie żadnych *Treści*.

8. *Użytkownik* ma prawo do korzystania z *Profilu*, a w szczególności do:
- usuwania lub zmiany zamieszczanych przez siebie *Treści*, o ile pozwalają na to warunki techniczne danego portalu społecznościowego;
  - poszukiwania informacji o innych *Użytkownikach* oraz organizacjach i instytucjach zajmujących się głównie edukacją medialną, nowymi technologiami itp.;
  - wymiany informacji z innymi *Użytkownikami* na tematy związane z edukacją medialną.

9. *Moderator* ma prawo do:

- publicznego udostępniania wypowiedzi *Użytkownika* na *Profilach* bez ograniczeń czasowych, w taki sposób, aby inni *Użytkownicy* mieli do nich dostęp;
- publikowania i rozpowszechniania wybranych wypowiedzi *Użytkownika*, w szczególności w *Serwisie* – z podaniem nicku autora, w celu wymiany poglądów na dany temat będący przedmiotem zainteresowań *Użytkowników Serwisu*.
- usuwania *Treści*, o których mowa w pkt 6, a w szczególnych przypadkach również do ograniczenia dostępu do *Profilu* osobom oraz podmiotom utrudniającym ich funkcjonowanie i działającym na ich niekorzyść.

10. *Moderator* tworzy *Profile* w porozumieniu i we współpracy z poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi KRRiT, w szczególności z Zespołem Rzecznika Prasowego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz Departamentem Prezydyjalnym i Departamentem Strategii Biura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

#### **§ 4 Nadzór i odpowiedzialność za prowadzenie *Profilu***

- Nadzór nad zawartością *Profilu* sprawuje *Moderator* we współpracy z Zespołem Rzecznika Prasowego KRRiT.
- Nadzór, o którym mowa w ust.1, polega przede wszystkim na kontroli zgodności umieszczanych *Treści* z obowiązującym prawem oraz niniejszym *Regulaminem*.
- Wszelkie wykorzystywanie publikowanych na *Profilach* *Treści* w celu agitacji politycznej lub w celach komercyjnych, bez wcześniejszej zgody Zespołu Rzecznika Prasowego KRRiT jest zabronione.
- KRRiT nie ponosi odpowiedzialności za:
  - niedostępność lub zmianę treści linków internetowych do źródeł umieszczanych na *Profilach*;
  - przerwy w funkcjonowaniu *Profilu* zaistniałe z przyczyn technicznych i/lub niezależnych od KRRiT;
  - opóźnienia w działaniu *Profilu* lub szkody powstałe w wyniku ingerencji osób trzecich, wadliwego działania czynników zewnętrznych oraz innych systemów (np. sieci telekomunikacyjnych) niezależnych od KRRiT;
  - szkody *Użytkownika* spowodowane zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak włamania do systemu, zainfekowanie wirusami systemu *Użytkownika* Sieci i tym podobne;
  - bezprawne rozpowszechnianie, plagiat czy niestosowne wykorzystywanie przez osoby trzecie prezentowanych *Treści*.

5. KRRiT informuje, że korzystanie z *Profili* i udostępnianych przez nie *Treści* odbywa się na wyłączne ryzyko *Użytkownika*. Wszelkie umieszczone w nim informacje i materiały nie są objęte gwarancją co do ich wartości, przydatności, kompletności czy użyteczności.
6. KRRiT zastrzega sobie:
  - a) prawo do dowolnej modyfikacji zasobów, narzędzi oraz sposobu działania *Profili*. *Użytkownikom* nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji;
  - b) prawo do jednostronnej zmiany *Regulaminu* bez konieczności uzasadniania przyczyny takiej zmiany. Wszelkie zmiany stają się obowiązujące od momentu ich opublikowania na *Profilach*.

## **§ 5 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych *Regulaminem* mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2013r.
3. Uwagi dotyczące funkcjonowania *Profili* można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Aktualne dane kontaktowe *Moderatora* dostępne są na stronach *Profili*.