



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DP₂ - WSW.051.740.3.2015

Warszawa, 20 maja 2015 roku

**Pani
Beata Szydło
Szef Sztabu Wyborczego
Komitetu Wyborczego
Kandydata na Prezydenta RP
Andrzeja Dudy**

Szanowna Pani Posel,

W odpowiedzi na wystąpienie z 19 maja 2015 roku, dotyczące audycji „Tomasz Lis na żywo”, wyemitowanej 18 maja br. uprzejmie informuję, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała analizy tej sprawy podczas wczorajszego posiedzenia.

Ze wstępnych ustaleń wynika, że autorzy audycji, realizowanej przez zewnętrzną firmę producencką, nie zachowali należytej staranności podczas weryfikacji materiałów wykorzystywanych w audycji. W efekcie w audycji znalazły się nieprawdziwe i krzywdzące informacje dotyczące p. Kingi Dudy, córki kandydata na Prezydenta RP Andrzeja Dudy. Z informacji, które otrzymała Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wynika także, iż Zarząd TVP SA podjął właściwe działania zmierzające do wyjaśnienia wszystkich okoliczności związanych z emisją 18 maja br. audycji z cyklu „Tomasz Lis na żywo”.

Redaktor Tomasz Lis zamieścił wpis z przeprosinami pod adresem p. Kingi Dudy na portalu społecznościowym *Twitter*, a następnie w rozmowie wyemitowanej w programie TVP INFO 19 maja br. ok. godz. 13:00.

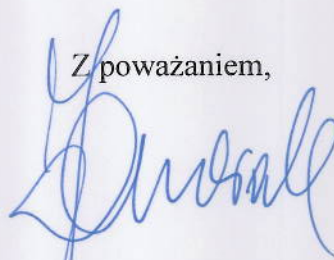
Ze względu na to, że audycja „Tomasz Lis na żywo” ma bardzo dużą widownię, w wyniku decyzji prezesa Juliusza Brauna przeprosiny zostały wyemitowane również w głównym wydaniu wczorajszych „Wiadomości”, ok. godz. 19:45.

Pragnę podkreślić, że zgodnie z art. 31a ustawy z 26 stycznia 1984 roku - Prawo prasowe (Dz. U. z 1984 r. Nr 5 poz. 24, z późn. zm.) w przypadku rozpowszechnienia w programie nieprawdziwych informacji stronie przysługuje prawo do żądania sprostowania. Telewizja Polska SA zamieściła sprostowanie wraz z przeprosinami na swojej głównej antenie w porze największej oglądalności. Ewentualne inne działania, dotyczące współpracy

z zewnętrzną firmą producencką przygotowującą audycję „Tomasz Lis na żywo”, pozostają w wyłącznej gestii Zarządu Telewizji Polskiej SA.

Informuję jednocześnie, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi monitoring audycji informacyjnych i publicystycznych emitowanych w telewizji publicznej, który obejmuje okres dwóch tygodni przed pierwszą turą wyborów oraz dwóch tygodni przed drugą turą wyborów. Po zakończeniu kampanii wyborczej KRRiT dokona analizy ilościowej, dotyczącej czasu wystąpień kandydatów na Prezydenta RP w audycjach informacyjnych i publicystycznych, jak i jakościowej, związanej ze sposobem prezentowania kandydatów w programach emitowanych przez TVP SA. Z wynikami monitoringu KRRiT zostanie zapoznana opinia publiczna.

Z poważaniem,



Jan Dworak