



## **Koniec głośnych reklam**

### **Komunikat prasowy**

27 lipca 2011 r.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji od czerwca br. monitorowała poziom głośności reklam w programach telewizyjnych. Monitoring został zakończony w lipcu. Mierzono głośność reklam u 58 nadawców telewizyjnych, których działalność podlega przepisom ustawy o radiofonii i telewizji. Pomiary prowadził, na zlecenie KRRiT Uniwersytet Muzyczny w Warszawie.

Zgodnie ze znowelizowanym w czerwcu 2010 r. rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych, nadawcy są zobowiązani do dbania by poziom głośności emitowanych reklam i telesprzedaży nie przekraczał poziomu głośności audycji je poprzedzających.

W przypadku łamania przepisów, Przewodniczący KRRiT może podjąć decyzje o nałożeniu na nadawcę kary wynikającej z art. 53 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wyniki pomiarów są obecnie analizowane przez KRRiT.

Katarzyna Twardowska

rzecznik prasowy