

**UCHWAŁA NR 314/2014  
z dnia 27 czerwca 2014 roku**

**w sprawie sposobu podziału wpływów z opłat abonamentowych w 2015 roku  
między jednostki publicznej radiofonii i telewizji**

Na podstawie art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.) oraz w związku z art. 8 ust. 2 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. z 2005 r. Nr 85, poz. 728, z późn. zm.), Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

postanawia:

1. Przyjąć prognozę wpływów, o których mowa w art. 8 ust. 1 ustawy o opłatach abonamentowych, zwanych dalej „wpływami”, na 2015 rok w kwocie 720 000 tys. zł.
2. Przyjąć, iż do momentu osiągnięcia kwoty wpływów, o której mowa w pkt 1, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w 2015 roku, będzie następujący:
  - 1) Telewizja Polska S.A. 52,8125% wpływów, tj. nie więcej niż 380 250 tys. zł,  
*w tym na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych w oddziałach terenowych* 26,2985% wpływów, o których mowa w pkt 2 ppkt 1, tj. nie więcej niż 100 000 tys. zł;
  - 2) Polskie Radio S.A. 24,6603% wpływów, tj. nie więcej niż 177 554 tys. zł;
  - 3) Spółki radiofonii regionalnej 22,5272% wpływów, tj. nie więcej niż 162 196 tys. zł z tego:
    - a) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku "Radio Białystok" S.A. 1,2692% wpływów, tj. nie więcej niż 9 138 tys. zł,
    - b) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy "Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. 1,2882% wpływów, tj. nie więcej niż 9 275 tys. zł,
    - c) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku "Radio Gdańsk" S.A. 1,3899% wpływów, tj. nie więcej niż 10 007 tys. zł,

- |   |   |
|---|---|
| d) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach "Radio Katowice" S.A.       | 1,3054% wpływów, tj. nie więcej niż 9 399 tys. zł,  |
| e) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach "Radio Kielce" S.A.           | 1,2582% wpływów, tj. nie więcej niż 9 059 tys. zł,  |
| f) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie "Radio Koszalin" S.A.       | 1,2361% wpływów, tj. nie więcej niż 8 900 tys. zł,  |
| g) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A.           | 1,4801% wpływów, tj. nie więcej niż 10 657 tys. zł, |
| h) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie "Radio Lublin" S.A.           | 1,2554% wpływów, tj. nie więcej niż 9 039 tys. zł,  |
| i) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi "Radio Łódź" S.A.                | 1,2382% wpływów, tj. nie więcej niż 8 915 tys. zł,  |
| j) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie "Radio Olsztyn" S.A.         | 1,3361% wpływów, tj. nie więcej niż 9 620 tys. zł,  |
| k) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Opolu S.A.                             | 1,4508% wpływów, tj. nie więcej niż 10 446 tys. zł, |
| l) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu "Radio Merkury" S.A.          | 1,4008% wpływów, tj. nie więcej niż 10 086 tys. zł, |
| m) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie "Polskie Radio Rzeszów" S.A. | 1,2438% wpływów, tj. nie więcej niż 8 955 tys. zł,  |
| n) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie "PR Szczecin" S.A.          | 1,3338% wpływów, tj. nie więcej niż 9 603 tys. zł,  |
| o) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie "Radio Dla Ciebie" S.A.      | 1,4393% wpływów, tj. nie więcej niż 10 363 tys. zł, |

p) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu "Radio Wrocław" S.A. 1,3426% wpływów, tj. nie więcej niż 9 667 tys. zł,

r) Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. 1,2593% wpływów, tj. nie więcej niż 9 067 tys. zł.

3. Przyjąć, iż od momentu przekroczenia kwoty wpływów, o której mowa w pkt 1, sposób podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w 2015 roku, będzie następujący:

1) Telewizja Polska S.A. - 80,0% wpływów,

2) Polskie Radio S.A. - 10,0% wpływów,

3) spółki radiofonii regionalnej - 10,0% wpływów.

4. Każda ze spółek radiofonii regionalnej otrzyma po 5,8824% z kwoty wynikającej ze sposobu podziału określonego w pkt 3 ppkt 3.

5. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2015 roku.



**Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji**

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Dworak". The signature is written over a vertical line that extends downwards from the text below.

**Jan Dworak**