

„Naziemna Telewizja Cyfrowa – MUX - 1”

Warszawa, 14 października 2010

**Szanowny Pan
Jan Dworak
Przewodniczący Krajowej Rady
Radiofonii i Telewizji**

Szanowny Panie Przewodniczący,

W związku z toczącym się postępowaniem konsultacyjnym z dnia 24 września 2010 r. w sprawie możliwości umieszczenia programów telewizyjnych w sygnale multipleksu pierwszego pragnę przedstawić Panu Przewodniczącemu opinię Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej dotyczącą postawionych do konsultacji problemów:

- Polska Izba Komunikacji Elektronicznej jest zainteresowana umieszczeniem w MUX-1 nowego programu telewizyjnego, o roboczej nazwie CTV (CableTV),
- podstawowe informacje dotyczące charakteru i innych parametrów tego programu przedstawiamy w Załączniku do niniejszego listu,
- uważamy, że obok kryteriów oceny wniosków stosowanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji przy ocenie wartości programowej wniosków w innych postępowaniach, na szczególną uwagę zasługuje fakt, iż proponowany przez nas program telewizyjny ma charakter misji społecznej, ponieważ w taki sposób należy traktować propagowanie treści lokalnych przez telewizje lokalne realizujące swoje programy do tej pory w sieciach telewizji kablowych.

Ponadto pragnę nadmienić, iż w konsultacjach dotyczących umieszczenia programów zawierających treści lokalne i regionalne na multipleksach naziemnej telewizji cyfrowej uczestniczymy od maja 2008 roku, kiedy jeszcze była mowa o możliwości umieszczenia takiego programu na MUX-3. W związku z tym realizujemy również od stycznia br. projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 5.2. Wspieranie instytucji świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu

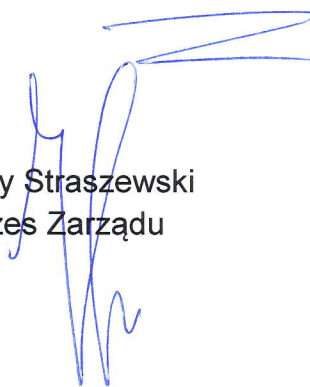
ponadregionalnym zatytułowany „Nowa usługa PIKE – doradztwo dla operatorów telewizyjnych w sprawie dostępu do cyfrowej telewizji naziemnej oraz cyfryzacji sieci telewizji kablowych”. W ramach realizowanego projektu dysponujemy ekspertyzą zatytułowaną ***Ocena możliwości technicznych i regulacyjnych ułożenia w multipleksie DVB-T w okresie przejściowym programów lokalnych operatorów sieci kablowych***, będącą studium wykonalności powyższego przedsięwzięcia.

W czasie realizacji naszego projektu spotykamy się z nadawcami lokalnymi i na podstawie zbieranych opinii obserwujemy ogromne zainteresowanie udziałem telewizji lokalnych we współtworzeniu takiego programu ogólnopolskiego, co jednocześnie pozwoliłoby na integrację lokalnych środowisk dziennikarskich i umożliwiłoby podnoszenie warsztatu pracy dziennikarzy realizujących produkcje telewizyjne, które w chwili obecnej trafiają tylko do odbiorców telewizji kablowych.

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej od 7 lat jest organizatorem Konkursu dla Telewizji Lokalnych „To nas dotyczy” i w związku z tym mamy możliwość obserwacji na jak wysokim poziomie są realizowane audycje traktujące o „małych ojczyznach” niejednokrotnie bardzo małych społeczności.

Liczymy na potraktowanie naszej propozycji jako działania o charakterze społecznym i misyjnym.

Jerzy Straszewski
Prezes Zarządu



Wyporami Szachul

Podstawowe informacje o projektowanym programie

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej, zrzeszająca ok. 110 operatorów sieci kablowych występuje z projektem **uruchomienia ogólnopolskiego programu telewizyjnego tymczasowo zwanego CTV i umieszczenia go w naziemnym multipleksie cyfrowym**. Program będzie miał charakter informacyjno-rozrywkowy. Wyróżniającą cechą programu jest oparcie jego zawartości na istniejących i nowych, unikalnych audycjach lokalnych programów telewizyjnych, dostępnych dotąd tylko w sieciach kablowych na ograniczonych obszarach. Takich koncesjonowanych programów telewizyjnych jest obecnie w Polsce ok. 150 a potencjał intelektualny, umiejętności warsztatowe i wyposażenie techniczne ich twórców nie są w pełni wykorzystywane. Organizowany przez PIKE doroczny konkurs programów lokalnych „To nas dotyczy” od 7 lat daje najlepsze świadectwo wysokiego poziomu realizowanych przez lokalnych twórców audycji, które śmiało mogą konkurować z nadawanymi naziemnie regionalnymi i ogólnopolskimi programami telewizyjnymi.

Szansą na wykorzystanie tego potencjału jest wyjście poza ramy ograniczonej, lokalnej infrastruktury kablowej i zaprezentowanie swoich umiejętności w przekazie naziemnym, co w technologii analogowej nie było możliwe, ze względu na brak wolnych częstotliwości. Ponadto tak skonstruowany program stałby się swoistym przeglądem dorobku regionów, przyczyniłby się do integracji społeczeństwa i umacniania postaw obywatelskich. Nie do przecenienia jest też jego rola jako stymulatora polskiej lokalnej twórczości audiowizualnej.

Mimo uniwersalnego charakteru programu, jego wyróżnikiem w stosunku do innych programów tej kategorii będzie różnorodność tematyki i form, wynikająca z faktu, że tworzyć go będą twórcy pochodzący z różnych stron kraju, z różnych środowisk, obdarzeni różnym temperamentem.

Główne założenia programu telewizyjnego CTV

1. Program powstaje we współpracy z telewizjami lokalnymi, przy założeniu, że audycje tworzone przez twórców lokalnych stanowią 50% czasu antenowego. Drugą połowę kontentu będą stanowiły audycje innych producentów (zakupy).
2. Program ma charakter uniwersalny: rozrywkowo-informacyjny.
W programie występują główne pasma:
 - 2.1. Informacyjne, tworzone na podstawie newsów i materiałów dostarczanych przez współpracujące telewizje oraz materiału realizowanego w studio centralnym.
 - 2.2. Dokumentalno-reportażowe, zbudowane z audycji produkowanych w telewizjach lokalnych.
 - 2.3. Edukacyjne, zbudowane z cyklicznych audycji poświęconych np. edukacji społecznej w zakresie samorządności lokalnej służącej integracji społeczeństwa i umacniania postaw obywatelskich.
 - 2.4. Rozrywkowe, zbudowane z seriali telewizyjnych i filmów fabularnych.
 - 2.5. Specjalne programy weekendowe, tworzone sukcesywnie w kolejnych współpracujących telewizjach lokalnych i transmitowane na żywo w ramach kanału ogólnopolskiego.
3. Odbiorcy programu – wszystkie grupy wiekowe, kobiety i mężczyźni, mieszkańcy miast, miasteczek i wsi.
4. Program nadawany jest minimum 18 godz. (docelowo całą dobę), drogą naziemną w technice cyfrowej (DVB-T).
5. Program będzie udostępniał czas antenowy reklamodawcom.
6. Dla celów przygotowania programu będzie funkcjonowało studio centralne gdzie będzie prowadzona działalność produkcyjna, emisyjna i nadawcza oraz odbywało się będzie ściąganie i archiwizacja audycji tworzonych w telewizjach lokalnych.
7. Promocja i reklama programu odbywać się będzie w ramach skoordynowanych akcji przygotowanych i prowadzonych wspólnie z telewizjami lokalnymi.
8. Do tworzenia tego programu zostanie powołany specjalny podmiot gospodarczy (spółka celowa) z siedzibą w Warszawie.

Dołączamy:

- Płyty DVD z nagraniem przykładowym blokiem programowym wraz z listą programu:
- czterogodzinny godzinny blok programowy, cz 1 i 2 - (2 płyty DVD)
 - zwiastun (1 płyta DVD)

Program **ctv**

Przykładowy Blok Programowy Nr 1

DVD	Rozdział	Godzina	Pasmo	Audycja
Nr 1	1	0:00:00	Autopromocja	Zapowiedź programu
	2	0:00:32	Wiadomości ctv	Radom, Police
	3	0:05:36	Autopromocja	Zwiastun programu – Eskapady ctv Za chwilę ... (Dom Pogrzebowy) , Następnie ... (Adres Piotrkowska)
	4	0:06:05	Eskapady ctv	Dom pogrzebowy (film dokumentalny)
	5	0:20:28	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	6	0:21:04	Reklama	
	7	0:21:43	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	8	0:22:19	Autopromocja	Identyfikator pasma Eskapady ctv
	9	0:22:35	Eskapady ctv	Adres Piotrkowska (film dokumentalny)
	10	0:27:33	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	11	0:29:09	Autopromocja	Zapowiedź programu – Za chwilę ... (Eskapady ctv – Monet)
	12	0:29:38	Eskapady ctv	Monet (film dokumentalny)
	13	0:44:07	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	14	0:44:43	Reklama	
	15	0:45:21	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	16	0:45:55	Eskapady ctv	Ślady (film dokumentalny)
	17	0:56:04	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	18	0:58:30	Wiadomości ctv	Ostrów Wlkp., Ruda Śl.
	19	1:05:17	Autopromocja	Zwiastun programu - Rozrywka Za chwilę ... (Wildfire odc. 1) Następnie ... (Lot trzmiela”)
	20	1:05:49	Rozrywka	Wildfire odc.1 (serial fabularny)
	21	1:46:30	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	22	1:47:06	Reklama	
	23	1:47:44	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	24	1:49:21	Autopromocja	Identyfikator pasma Rozrywka
	25	1:49:37	Rozrywka	Lot trzmiela (film animowany)
	26	1:58:40	Autopromocja	Identyfikator pasma Rozrywka – zakończenie bloku programowego 1

Program **ctv**

Przykładowy Blok Programowy Nr 2

DVD	Rozdział	Godzina	Pasmo	Audycja
Nr 2	1	0:00:00	Autopromocja	Zapowiedź programu cz. 2
	2	0:00:16	Wiadomości ctv	Ostróda
	3	0:03:50	Wiadomości ctv	Radom
	4	0:06:11	Autopromocja	Zwiastun programu – Znani Nieznani Za chwilę ... (Tito & Tarantula) Następnie ... (Psy Husky)
	5	0:06:40	Znani Nieznani	Tito & Tarantula (reportaż)
	6	0:21:14	Reklama	
	7	0:21:52	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	8	0:22:14	Autopromocja	Identyfikator pasma Znani Nieznani
	9	0:22:30	Znani Nieznani	Psy Husky Grzegorza Lindy (film dokumentalny)
	10	0:39:35	Autopromocja	Zwiastun programu – Znani Nieznani Za chwilę ... (Gortat) Następnie ... (Brylowanie))
	11	00:40:04	Znani Nieznani	Marcin Gortat (reportaż)
	12	00:50:01	Znani Nieznani	Bryllowanie (reportaż)
	13	1:00:56	Wiadomości ctv	Ruda Śl.
	14	1:05:42	Autopromocja	Zwiastun programu – W Telesieci Za chwilę ... (Cooltown) Następnie ... (Cooltown 3)
	15	1:06:12	W Telesieci	Cooltown
	16	1:21:04	Autopromocja	Zwiastun programu – Weekend z ctv ..., Zwiastun programu – Wkrótce ...
	17	1:22:05	Reklama	
	18	1:22:43	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	19	1:22:54	Telesprzedaż	
	20	1:24:15	Autopromocja	Zwiastun programu – Wkrótce ...
	21	1:25:13	Rozrywka	Piotruś i Wilk (film animowany)
	22	1:55:27	Autopromocja	Zwiastun programu - Weekend z ctv
	23	1:55:59	Wiadomości	Ostrów Wlkp.
	24	1:59:04	Wiadomości	Poznań
		2:00:51	Autopromocja	Identyfikator pasma Weekend z ctv – zakończenie bloku programowego 2