



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w I kwartale 2013 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

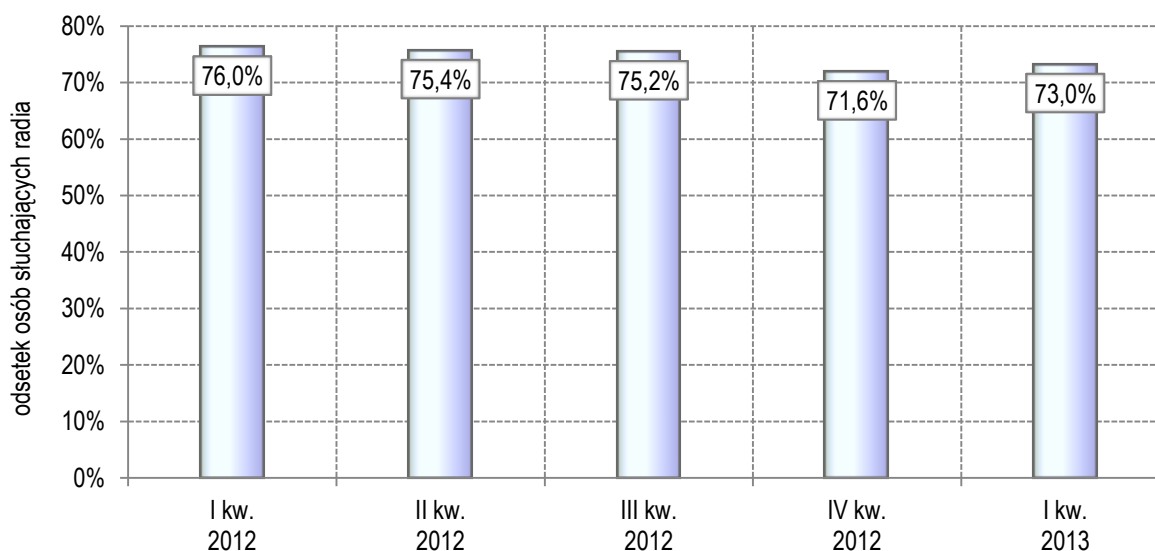
Prezentowana analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytorium radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla I kwartału 2013 r. wyniosła 21 053 respondentów. Badaniem objęte są programy radiowe publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (262 programy).

Wykorzystane w analizie wskaźniki to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** Stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny w %**, inaczej wielkość audytorium: Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

W pierwszym kwartale 2013 r. w ciągu dnia radia¹ słuchało **73,0%** mieszkańców naszego kraju. Było to o 1,4 pkt. proc. więcej niż w poprzednim kwartale. Tym samym zatrzymała się widoczna na *Wykresie 1*, trwająca od roku, tendencja spadkowa. Na słuchanie radia respondenci przeznaczali średnio 4 godziny i 29 minut w ciągu doby.

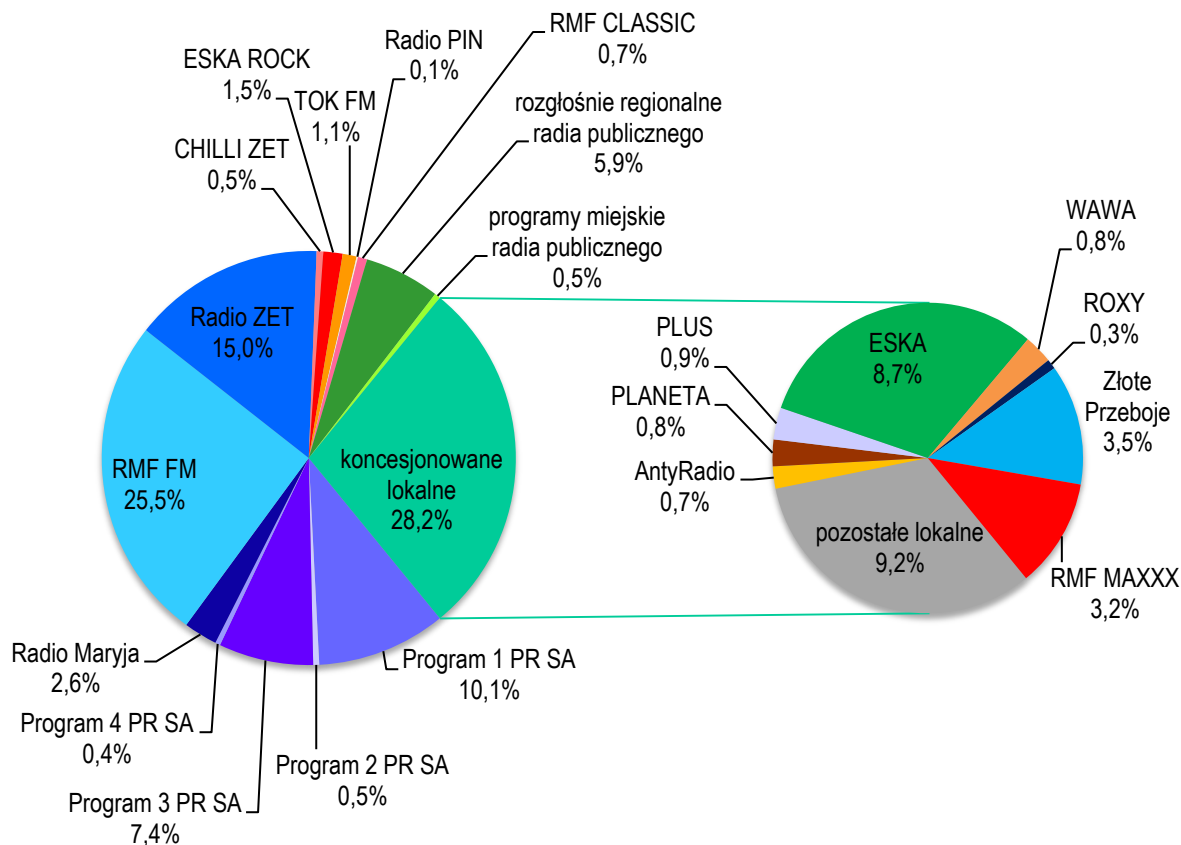
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹.



¹ Co najmniej jednego z programów objętych badaniem Radio Track.

Na Wykresie 2. przedstawione zostały udziały programów w czasie słuchania, w I kwartale 2013 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – styczeń-marzec 2013.



Największy udział w czasie słuchania miały programy o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet). Wskaźnik ten wyniósł dla nich łącznie **61,5%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy głównie w większych miastach – Chilli Zet, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic – miały łącznie łącznie **3,9%** udziału w czasie słuchania. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **6,4%** udziału w czasie słuchania, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **28,2%**.

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2013 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1*.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w I kwartale 2013 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,0% ↑	100,0% →	4 godz. 29 min. ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	54,5% ↑	61,5% ↓	3 godz. 42 min. ↑
Program 1 PR SA	10,6% ↓	10,1% ↓	3 godz. 7 min. ↑
Program 2 PR SA	0,9% →	0,5% →	1 godz. 47 min. ↑
Program 3 PR SA	7,3% ↓	7,4% ↑	3 godz. 19 min. ↑
Program 4 PR SA	0,7% →	0,4% ↓	1 godz. 57 min. ↓
Radio RMF FM	28,7% ↑	25,5% ↑	2 godz. 55 min. ↑
Radio ZET	19,1% ↓	15,0% ↓	2 godz. 34 min. ↓
Radio Maryja	3,0% ↓	2,6% ↓	2 godz. 51 min. ↑
PROGRAMY PONADREGIONALNE	5,2% ↑	3,9% →	2 godz. 28 min. ↑
TOK FM	1,5% →	1,1% →	2 godz. 25 min. ↑
ESKA ROCK	2,1% ↓	1,5% ↓	2 godz. 19 min. ↑
RMF CLASSIC	1,1% ↑	0,7% →	2 godz. 4 min. ↑
CHILLI ZET	0,8% →	0,5% ↑	2 godz. 15 min. ↑
Radio PIN	0,2% →	0,1% →	1 godz. 33 min. ↓
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,3% ↓	5,9% ↑	2 godz. 38 min. ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% →	0,5% →	2 godz. 24 min. ↑
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	30,6% ↑	28,2% ↑	3 godz. 1 min. ↑
AntyRadio	0,9% →	0,7% ↑	2 godz. 18 min. ↑
PLANETA	1,6% →	0,8% ↓	1 godz. 35 min. ↓
PLUS	1,3% ↑	0,9% ↑	2 godz. 18 min. ↓
ESKA	12,0% ↑	8,7% ↑	2 godz. 23 min. ↑
WAWA	1,2% ↓	0,8% ↓	2 godz. 21 min. ↑
ROXY	0,5% →	0,3% ↓	2 godz. 6 min. ↓
Złote Przeboje	4,8% ↓	3,5% ↓	2 godz. 26 min. ↓
RMF MAXXX	5,0% ↓	3,2% ↓	2 godz. 6 min. ↑
pozostałe lokalne	10,5% ↑	9,2% ↑	2 godz. 52 min. ↑

W pierwszym kwartale 2013 r. zmniejszył się w stosunku do okresu październik-grudzień 2012 r. łączny **udział w czasie słuchania** programów **ogólnopolskich** (o 0,5 pkt. proc.). Wśród nich, największy spadek udziału w czasie słuchania odnotowało Radio ZET (1,0 pkt. proc.). Wzrostem cieszył się program RMF FM (0,9 pkt. proc.). Wśród programów radia publicznego tylko Program 3 PR SA odnotował wzrost udziału w czasie słuchania (0,1 pkt. proc.), a największy spadek tego wskaźnika odnotował Program 1 PR SA (0,3 pkt. proc.).

Zmiany udziału w czasie słuchania programów **ponadregionalnych** były niewielkie.

Udział programów **regionalnych** radia publicznego wzrósł o 0,2 pkt. proc., a koncesjonowanych programów **lokalnych** o 0,3 pkt. proc. Wśród programów o zasięgu lokalnym najwięcej zyskały programy nadawane pod marką ESKA (0,8 pkt. proc.) a największą stratę odnotowały programy nadawane pod marką Złote Przeboje (0,5 pkt. proc.).

Łączny **zasięg dzienny** wszystkich programów radiowych wzrósł w ostatnim kwartale o 1,3 pkt. proc. Szczególnie wyraźnie zwiększyło się audytorium programów o zasięgu ogólnopolskim (łącznie o 1,0 pkt. proc.). Rekordzistą był program RMF FM, dla którego wskaźnik ten zwiększył się o 1,2 pkt. proc. Dużym łącznym wzrostem zasięgu dziennego cieszyć się też mogły programy nadawane pod marką ESKA (0,7 pkt. proc.). Największy spadek tej zmiennej odnotowały: Program 1 PR SA (o 0,4 pkt. proc.) oraz programy nadawane pod marką WAWA (0,4 pkt. proc.).

Średni **dzienny czas słuchania** większości wymienionych *Tabeli 1.* programów wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału. Największym wzrostem tego wskaźnika cieszył się program Chill ZET (28 minut), a największy spadek czasu słuchania odnotowało ponadregionalne radio PiN (o 35 minut).