



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium programów radiowych w IV kwartale 2014 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2015

WSTĘP

Prezentowaną analizę przeprowadzono na podstawie badania audytorium radia *Radio Track* Millward Brown zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby w IV kwartale 2014 r. wyniosła 21 079 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe, publiczne i koncesjonowane, nadawane przez całą dobę (268 programów).

Wskaźniki wykorzystane w analizie to:

- **Udział** programu/grupy programów **w czasie słuchania**: stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny** w %, inaczej wielkość audytorium: odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.
- **Dobowy czas słuchania**: średni czas, jaki w ciągu doby respondenci przeznaczali na słuchanie programu.

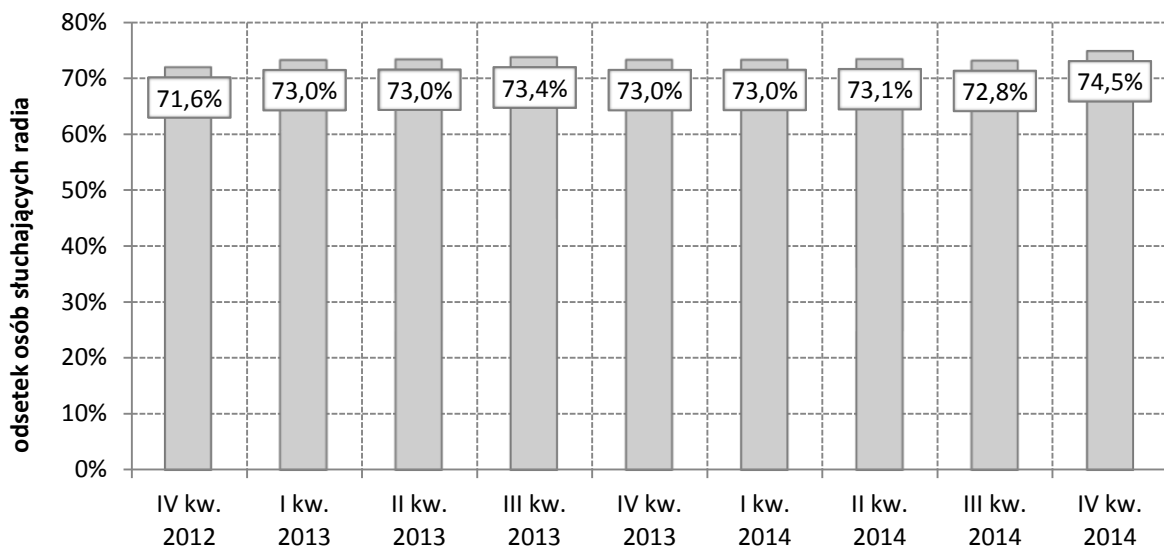
W IV kwartale 2014 r. zaszły następujące zmiany na liście programów radiowych objętych badaniem:

- Zmiana nazwy Eska Inowrocław na **Radio 98,1** (Inowrocław) – od października 2014
- Zmiana nazwy Radio Fama (Sochaczew) na **Radio Sochaczew** – od października 2014
- Zmiana nazwy Radio PIN na **Radio Muzo.fm** – od października 2014
- Zmiana nazwy Radio Sudety (Dzierżoniów) na **Radio ZET Gold** (Dzierżoniów) – od listopada 2014
- Nowa stacja **Radio Puławy 24** – od grudnia 2014.

SŁUCHANIE RADIA

W IV kwartale 2014 r. radia słuchało **74,5%** mieszkańców Polski (zob. *Wykres 1.* na następnej stronie). Był to najwyższy odsetek radiosłuchaczy w ciągu ostatnich dwóch lat. Na słuchanie radia respondenci poświęcali średnio 4 godz. i 28 min. w ciągu doby.

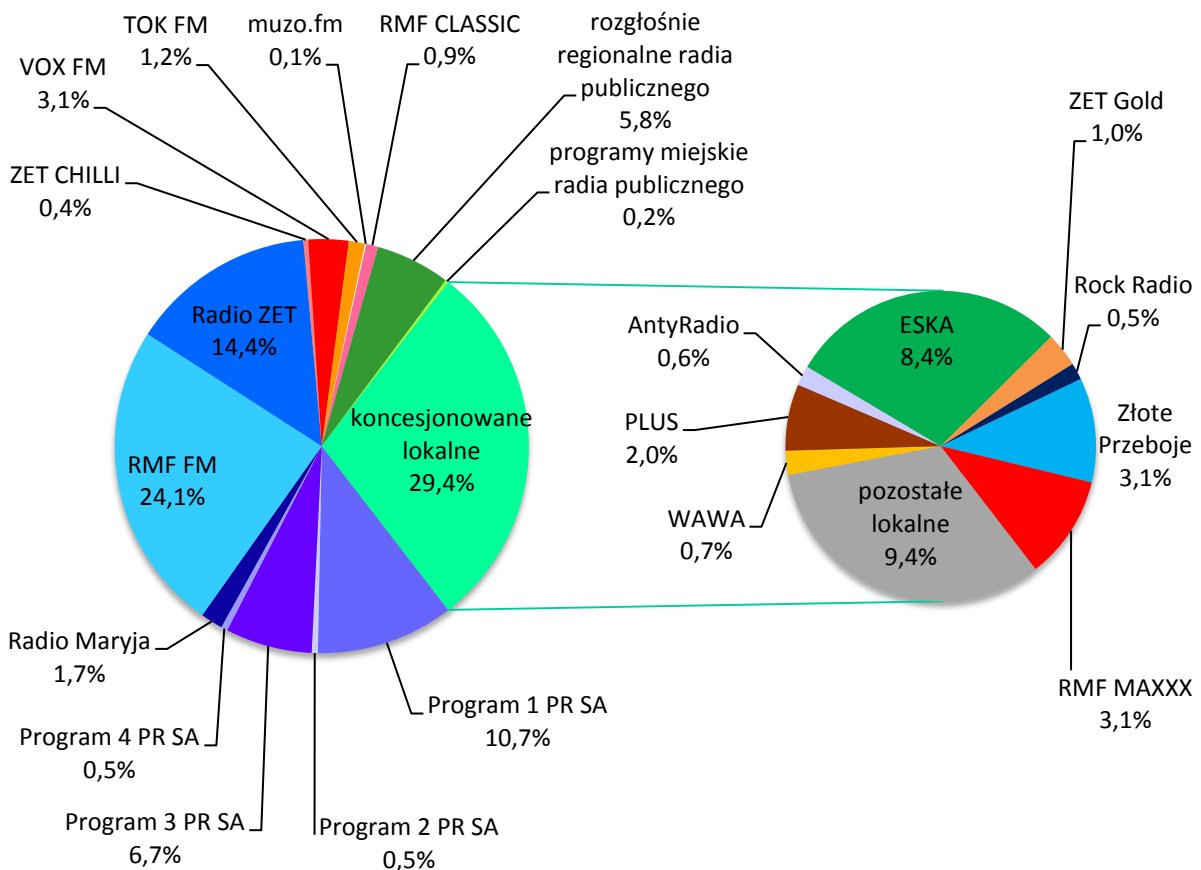
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia.



RYNEK RADIOWY W POLSCE

Na Wykresie 2. przedstawiono udziały w czasie słuchania programów w IV kwartale 2014 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – październik-grudzień 2014.



Największy udział w czasie słuchania osiągały programy ogólnopolskie, wśród których dominowały cztery programy o charakterze uniwersalnym, a więc skierowane do szerokiego grona słuchaczy (RMF FM, Radio Zet, Programy 1 i 3 PR SA). Łączny udział w czasie słuchania programów o zasięgu ogólnokrajowym (włączając wyspecjalizowane Radio Maryja oraz Programy 2 i 4 PR SA) wyniósł **58,6%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy przede wszystkim w większych miastach: Zet Chilli, VOX FM, TOK FM, muzo.fm i RMF Classic, osiągnęły łącznie **5,8%** udziału w czasie słuchania. Programy regionalne i programy miejskie radia publicznego – łącznie **6,0%** udziału w czasie słuchania, natomiast koncesjonowane programy o zasięgu lokalnym – łącznie **29,6%**.

WSKAŹNIKI SŁUCHALNOŚCI I ICH ZMIANY

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2014 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1.* (na następnej stronie).

Udział w czasie słuchania

W porównaniu z poprzednim kwartałem łączny udział w czasie słuchania programów **ogólnopolskich** zmniejszył się znacznie, bo 1,1 pp. (pp. – punkt procentowy). Traciły programy nadawcy publicznego: Program 1 PR SA (0,7 pp.), Program 3 PR SA (0,5 pp.), a także program społeczno-religijny – Radio Maryja (0,4 pp.). Wzrostem udziału w czasie słuchania cieszył się natomiast nadawca Radia RMF FM (0,6 pp.).

Programy o zasięgu **ponadregionalnym** zyskały w ostatnim kwartale łącznie 0,2 pp. udziału w czasie słuchania. Wskaźnik ten wzrósł dla programów VOX FM oraz RMF CLASSIC (o 0,1 pp. dla obu programów).

W IV kwartale 2014 nastąpił wzrost łącznego udziału w czasie słuchania rozgłośni **regionalnych** radia publicznego. Wskaźnik ten był o 1,0 pp. większy niż w poprzednim kwartale.

O 0,2 pp. wzrósł łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów o zasięgu **lokalnym**. Najwięcej zyskała sieć programów ESKA (0,8 pp.). Udział w czasie słuchania programów nadawanych pod marką Zet Gold wzrósł o 0,2 pp a pod marką WAWA o 0,1 pp. Zmniejszyła się natomiast wielkość udziału w czasie słuchania programów z sieci: PLUS (o 0,3 pp.), RMF MAXXX (o 0,3 pp.) i Złote Przeboje (o 0,2 pp.).

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w IV kwartale 2014 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	74,5% ↑	100,0% →	4:27:54 ↓
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	53,7% ↑	58,6% ↓	3:37:46 ↓
Program 1 PR SA	11,0% ↓	10,7% ↓	3:13:41 ↑
Program 2 PR SA	0,6% ↓	0,5% ↓	2:31:44 ↑
Program 3 PR SA	7,0% ↓	6,7% ↓	3:11:44 ↓
Program 4 PR SA	0,8% →	0,5% →	2:13:03 ↑
Radio RMF FM	28,3% ↑	24,1% ↑	2:49:53 ↓
Radio ZET	19,3% ↑	14,4% →	2:28:30 ↓
Radio Maryja	2,9% ↓	1,7% ↓	1:59:21 ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	7,1% ↑	5,8% ↑	2:42:21 ↑
TOK FM	1,8% ↑	1,2% →	2:21:06 ↓
VOX FM	3,5% →	3,1% ↑	2:57:31 ↑
RMF CLASSIC	1,4% ↑	0,9% ↑	2:15:56 ↑
ZET CHILLI	0,7% ↑	0,4% →	1:45:53 ↓
muzo.fm	0,1% ↓	0,1% →	2:27:17 ↑
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,3% ↑	5,8% ↑	2:38:16 ↑
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,5% ↓	0,2% ↓	1:39:27 ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	34,2% ↑	29,6% ↑	2:53:10 ↓
AntyRadio	1,1% →	0,6% →	1:50:01 ↓
ZET Gold	1,5% ↑	1,0% ↑	2:17:25 ↑
PLUS	2,8% ↑	2,0% ↓	2:21:24 ↓
ESKA	12,4% ↑	8,4% ↑	2:14:40 ↑
WAWA	1,4% ↑	0,7% ↑	1:45:01 ↓
Rock Radio	0,7% →	0,5% →	2:20:35 ↓
Złote Przeboje	4,6% ↓	3,1% ↓	2:17:08 ↓
RMF MAXXX	5,3% ↑	3,1% ↓	1:57:59 ↓
pozostałe lokalne	11,8% ↑	9,4% →	2:38:34 ↓

Zasięg dzienny

Jak już było to wspomniane na początku raportu, w ostatnim kwartale wyraźnie zwiększył się odsetek radiosłuchaczy (o 1,7 pp). Największym wzrostem audytorium cieszyły się programy o zasięgu lokalnym. Zwiększyły one swój zasięg dzienny łącznie o 2,1 pp. Wśród nich najwięcej zyskały programy z sieci ESKA (0,9 pp.) i, łącznie, programy lokalne niezrzeszone w sieciach (0,5 pp.). Dużo zyskało też ogólnopolskie RMF FM (wzrost zasięgu dziennego o 0,6 pp.). Największy spadek audytorium odnotował Program 1 PR SA (o 0,8 pp.).

Dobowy czas słuchania

Zmiany w dobowym czasie słuchania programów nie były w IV kwartale 2014 r. znaczące.