



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w rynku i wielkość audytorium
programów radiowych w II kwartale 2013 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

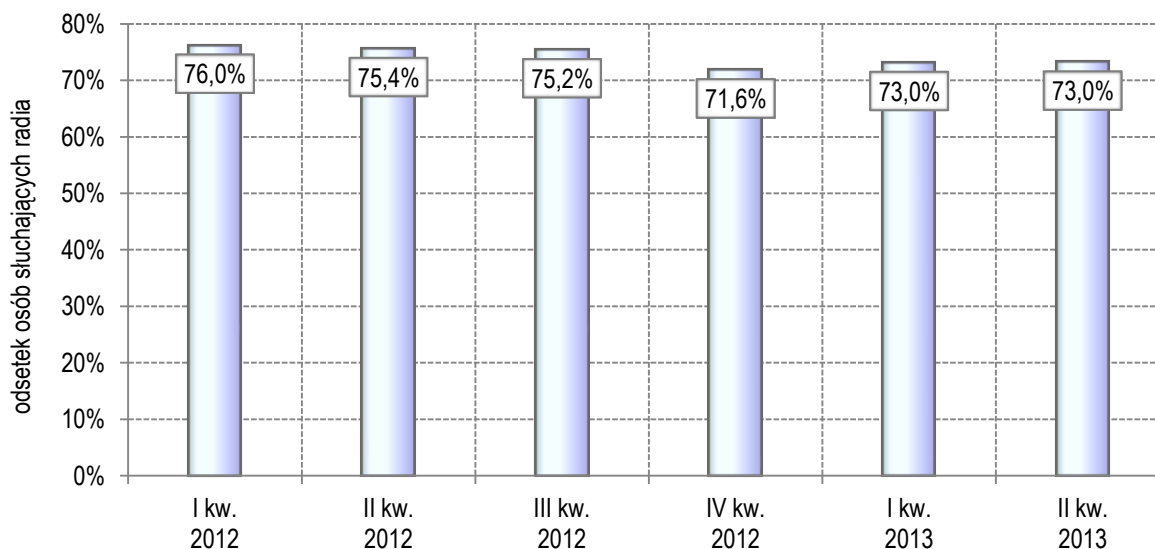
Prezentowana analiza została przeprowadzona na podstawie badania audytorium radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat. Wielkość próby dla II kwartału 2013 r. wyniosła 21 035 respondentów. Badaniem objęte były programy radiowe publiczne i koncesjonowane nadawane przez całą dobę (264 programy).

Wykorzystane w analizie wskaźniki to:

- **Udział programu/grupy programów w czasie słuchania:** stosunek całkowitego czasu, jaki słuchacze poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych.
- **Zasięg dzienny w %**, inaczej wielkość audytorium: Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

Odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹ pozostał na takim samym poziomie jak w poprzednim kwartale i wyniósł **73,0%**. Na słuchanie radia respondenci przeznaczali średnio 4 godziny i 31 minut w ciągu doby.

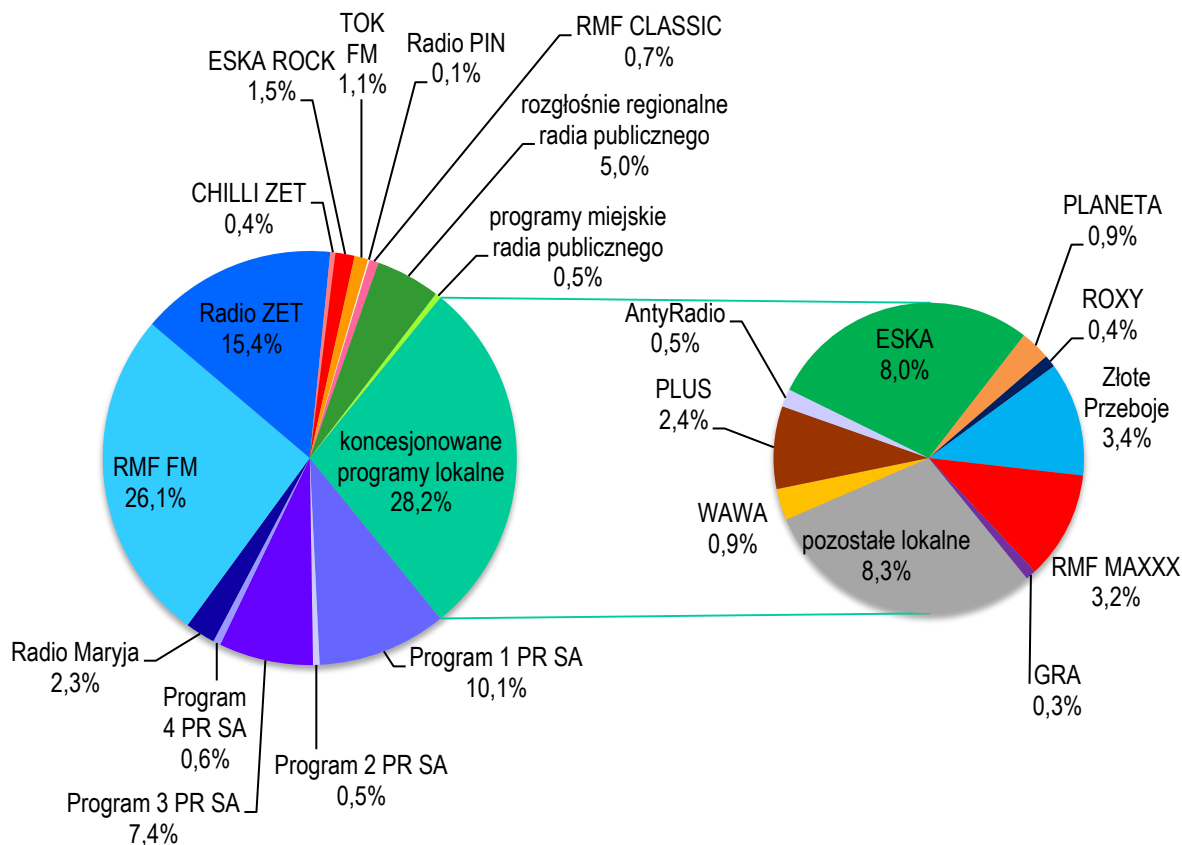
Wykres 1. Dzienny odsetek mieszkańców Polski słuchających radia¹.



¹ Co najmniej jednego z programów objętych badaniem Radio Track.

Na Wykresie 2. przedstawione zostały udziały programów w czasie słuchania, w II kwartale 2013 r.

Wykres 2. Rynek radiowy w Polsce – kwiecień-czerwiec 2013.



Największy udział w czasie słuchania osiągnęły programy o zasięgu ogólnokrajowym (Program 1, 2, 3 i 4 PR SA, Radio Maryja, RMF FM oraz Radio Zet). Wskaźnik ten wyniósł dla nich łącznie **62,5%**. Programy ponadregionalne, których odbiór jest możliwy głównie w większych miastach – Chilli Zet, Eska Rock, TOK FM, Radio PiN, RMF Classic – miały łącznie **3,8%** udziału w czasie słuchania. Programom regionalnym oraz programom miejskim radia publicznego przypadło łącznie **5,5%** udziału w czasie słuchania, zaś koncesjonowanym programom o zasięgu lokalnym – łącznie **28,2%**.

Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2013 r. zamieszczone zostały w *Tabeli 1*.

Tabela 1. Wskaźniki słuchalności programów radiowych w II kwartale 2013 r. z zaznaczeniem kierunku ich zmiany w stosunku do poprzedniego kwartału.

	Zasięg dzienny	Udział w czasie słuchania (%)	Dzienny czas słuchania
WSZYSTKIE	73,0% ↑	100,0% →	4 godz. 31 min. ↑
PROGRAMY OGÓLNOPOLSKIE	54,8% ↑	62,5% ↑	3 godz. 45 min. ↑
Program 1 PR SA	10,8% ↑	10,1% →	3 godz. 6 min. ↓
Program 2 PR SA	0,8% ↓	0,5% →	2 godz. 11 min. ↑
Program 3 PR SA	7,7% ↑	7,4% →	3 godz. 9 min. ↓
Program 4 PR SA	0,7% →	0,6% ↑	2 godz. 55 min. ↑
Radio RMF FM	29,4% ↑	26,1% ↑	2 godz. 56 min. ↑
Radio ZET	19,1% ↓	15,4% ↑	2 godz. 39 min. ↑
Radio Maryja	3,0% →	2,3% ↓	2 godz. 34 min. ↓
PROGRAMY PONADREGIONALNE	5,3% ↑	3,8% ↓	2 godz. 22 min. ↓
TOK FM	1,5% →	1,1% →	2 godz. 22 min. ↓
ESKA ROCK	2,2% ↑	1,5% →	2 godz. 13 min. ↓
RMF CLASSIC	1,2% ↑	0,7% →	1 godz. 55 min. ↓
CHILLI ZET	0,6% ↓	0,4% ↓	2 godz. 16 min. ↑
Radio PIN	0,2% →	0,1% →	2 godz. 5 min. ↑
ROZGŁOŚNIENIE REGIONALNE RADIA PUBLICZNEGO	7,1% ↓	5,0% ↓	2 godz. 20 min. ↓
PROGRAMY MIEJSKIE RADIA PUBLICZNEGO	0,6% →	0,5% →	2 godz. 24 min. ↓
KONCESJONOWANE PROGRAMY LOKALNE	31,2% ↑	28,2% ↑	2 godz. 59 min. ↓
AntyRadio	0,9% →	0,5% ↓	1 godz. 57 min. ↓
PLANETA	1,6% →	0,9% ↑	1 godz. 49 min. ↑
PLUS	2,4% ↑	2,4% ↑	3 godz. 22 min. ↑
ESKA	12,1% ↑	8,0% ↓	2 godz. 10 min. ↓
WAWA	1,4% ↑	0,9% ↑	2 godz. 10 min. ↓
ROXY	0,5% →	0,4% ↑	2 godz. 28 min. ↑
Złote Przeboje	4,7% ↓	3,4% ↓	2 godz. 21 min. ↓
RMF MAXXX	5,1% ↑	3,2% →	2 godz. 2 min. ↓
GRA	0,4% →	0,3% ↑	2 godz. 30 min. ↑
pozostałe lokalne	10,0% ↓	8,3% ↓	2 godz. 44 min. ↓

Łączny udział w czasie słuchania programów **ogólnopolskich** wzrósł w ostatnim kwartale o 0,5 pkt. proc. Największy wzrost udziału w czasie słuchania w tej grupie programów odnotował RMF FM (0,6 pkt. proc.). Wzrostem cieszyło się też Radio ZET (o 0,4 pkt. proc.). Udział w czasie słuchania zmniejszył się jedynie w przypadku Radia Maryja (o 0,3 pkt. proc.). Ogólnopolskie programy Polskiego Radia SA nie odnotowały zmiany tego wskaźnika.

W przypadku programów **ponadregionalnych** zmiany udziału w czasie słuchania były niewielkie.

Łączny udział w czasie słuchania programów **regionalnych** radia publicznego był mniejszy niż w poprzednim kwartale o 0,9 pkt. proc., a łączny udział w czasie słuchania koncesjonowanych programów **lokalnych** nie uległ zmianie. W tej grupie programów spadły udziały w czasie słuchania programów nadawanych pod marką ESKA (łącznie o 0,7 pkt. proc.), natomiast bardzo duży wzrost (o 1,5 pkt. proc.) odnotowały programy spod marki PLUS. Szczególnie dużo zyskały programy w dużych miastach: Radio Plus Warszawa (0,4 pkt. proc.), Radio Plus Gdańsk (0,4 pkt. proc.) i Radio Plus Kraków (0,3 pkt. proc.). Ta korzystna zmiana słuchalności nastąpiła po zmianie od kwietnia formatu muzycznego programów Plus z formatu AC (Adult Contemporary) na muzykę taneczną i disco-polo.

Zasięg dzienny oraz średni **dzienny czas słuchania** programów i grup programów radiowych wymienionych w Tabeli 1. nie uległ większym zmianom od poprzedniego kwartału. Największa zmiana zasięgu dziennego zaszła w przypadku grupy programów nadawanych pod marką Plus, których audytorium wzrosło o 1 pkt. proc. oraz programu RMF FM (wzrost o 0,7 pkt. proc.). W Przypadku programów z sieci Plus, o godzinę wydłużył się ich średni dzienny czas słuchania.