



KRAJOWA RADA
RADIOFONII i TELEWIZJI

Udział w czasie słuchania i wielkość audytorium
programów radiowych
w podziale na województwa

kwiecień-maj 2013

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
DEPARTAMENT MONITORINGU

WARSZAWA 2013

Nota metodologiczna

Informację sporządzono na podstawie badania słuchalności radia SMG/KRC Millward Brown przeprowadzonego na reprezentatywnej grupie osób w wieku 15-75 lat, w II kwartale 2013 r.

W prezentowanych zestawieniach zostały uwzględnione programy radiowe, których udział w czasie słuchania na terenie danego województwa wyniósł co najmniej 0,4%.

Wyniki zostały porównane z poprzednim kwartałem. W porównaniu zostały wzięte pod uwagę tylko te zmiany wskaźników słuchalności, które są znaczące statystycznie. Przy każdym województwie została odnotowana wielkość populacji oraz wielkość badanej próby (im mniejsza próba, tym większy błąd statystyczny).

W analizie wykorzystano wskaźniki:

Udział w czasie słuchania programu/grupy programów (w województwie)

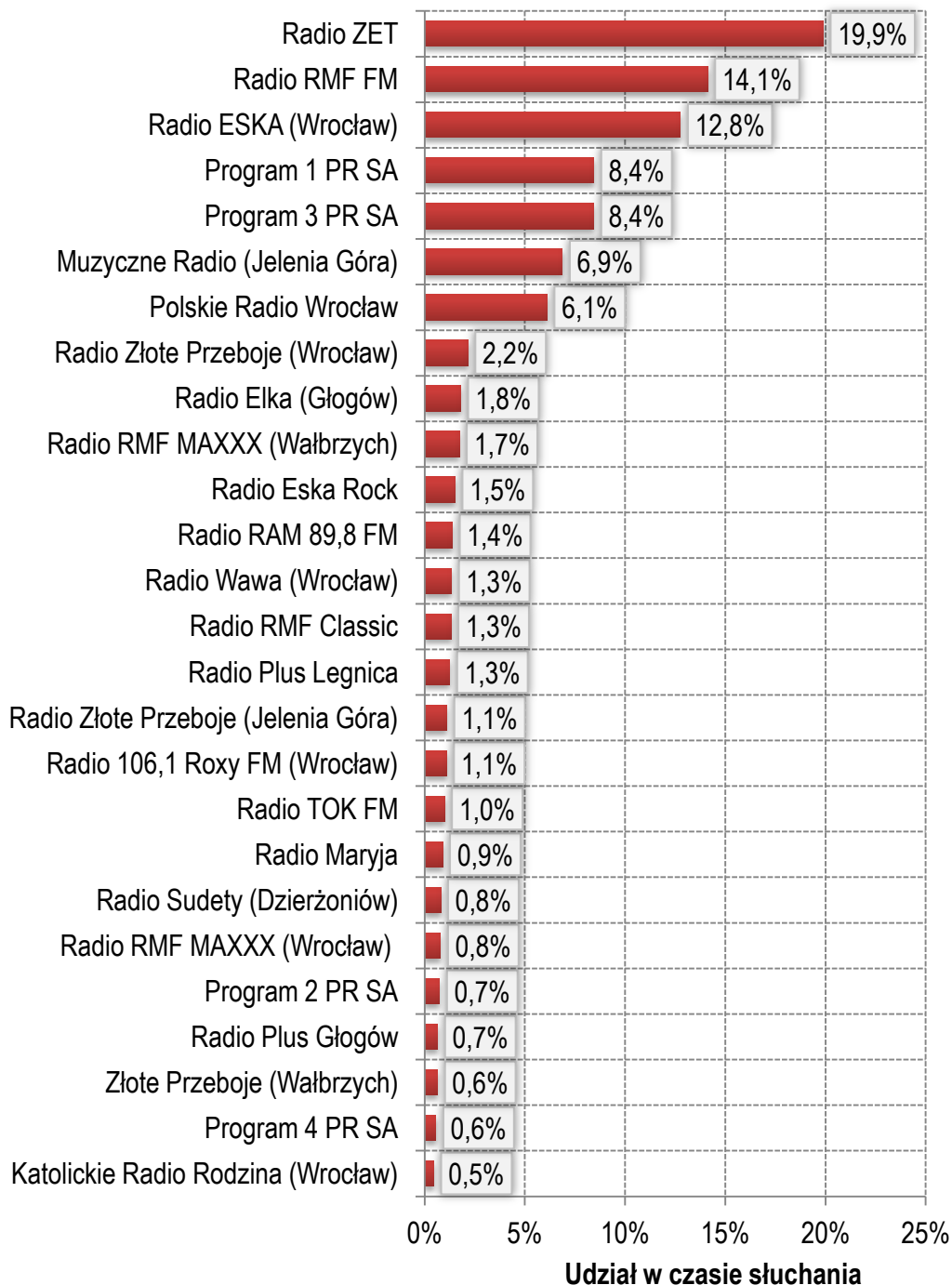
Całkowity czas, jaki słuchacze (z danego województwa) poświęcili na słuchanie określonego programu radiowego/grupy programów w stosunku do całkowitego czasu słuchania wszystkich objętych badaniem programów radiowych (na terenie tego województwa).

Zasięg dzienny w %

Inaczej wielkość audytorium. Odsetek osób w danej populacji, które słuchały programu przynajmniej raz w ciągu dnia.

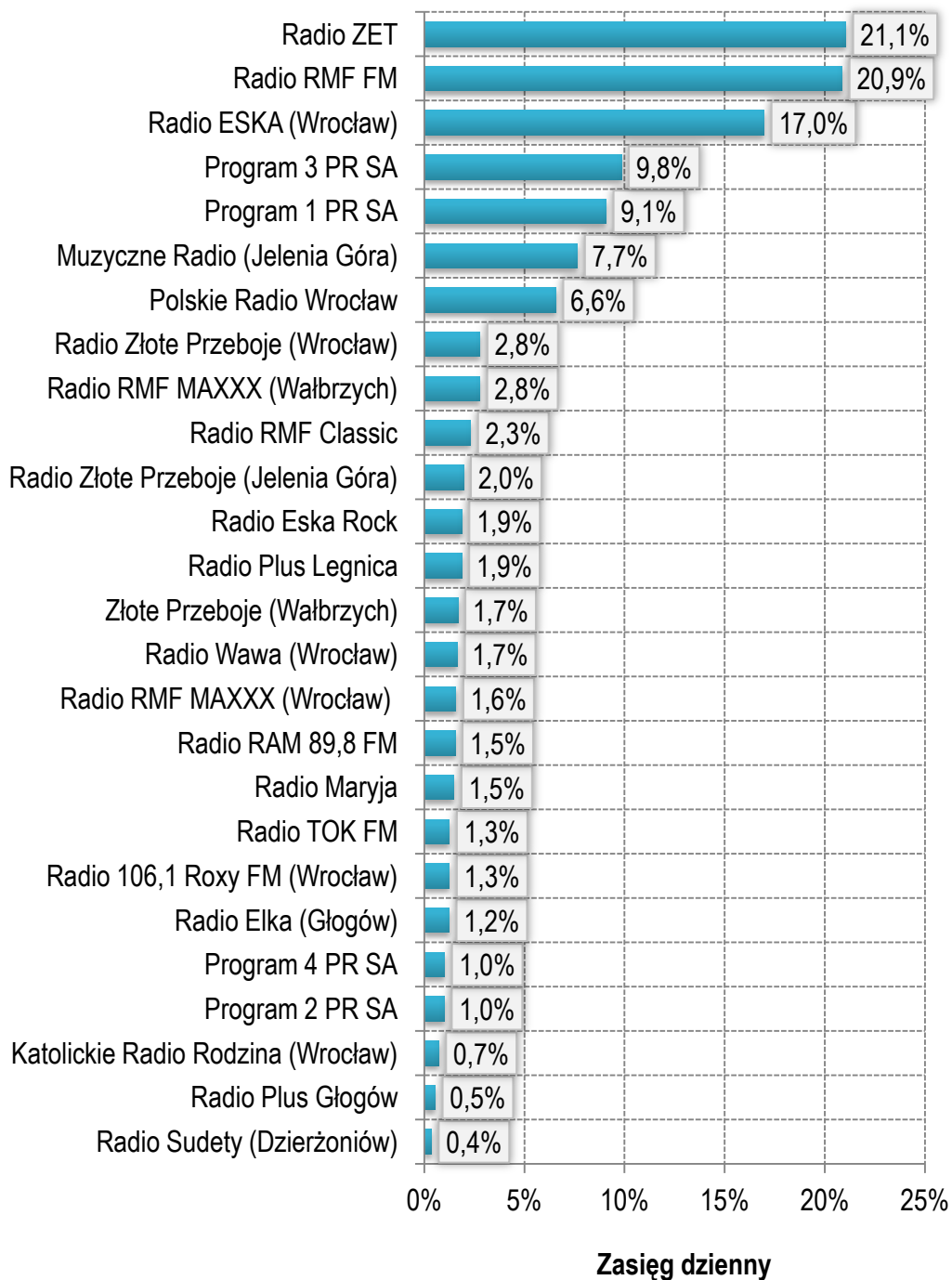
wielkość populacji: 2 328 314; wielkość próby: 1 847 respondentów

Wykres 1. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	1,5 pkt. proc.	Radio ESKA (Wrocław)	3,0 pkt. proc.
–	–	RMF FM	2,5 pkt. proc.

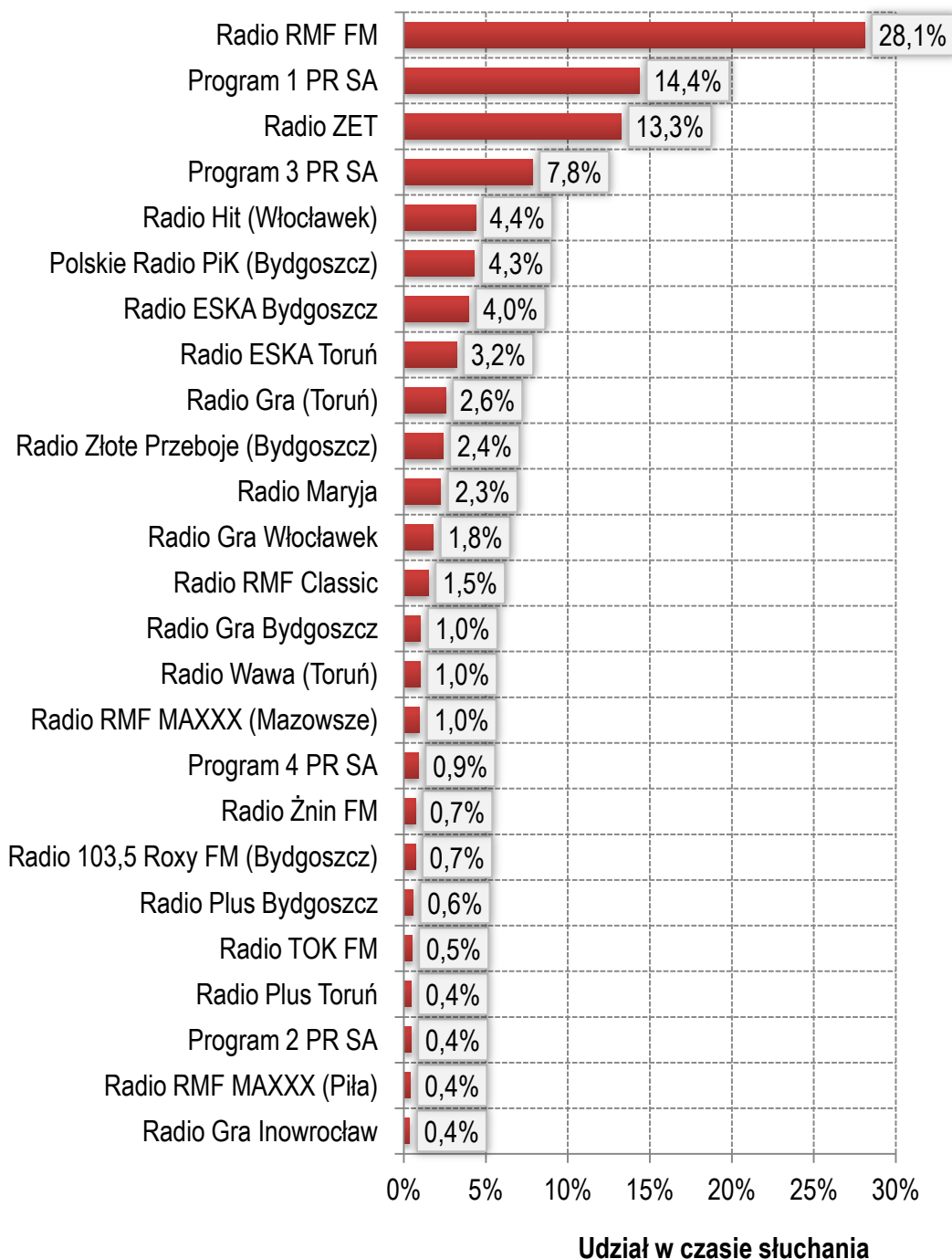
Wykres 2. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa dolnośląskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

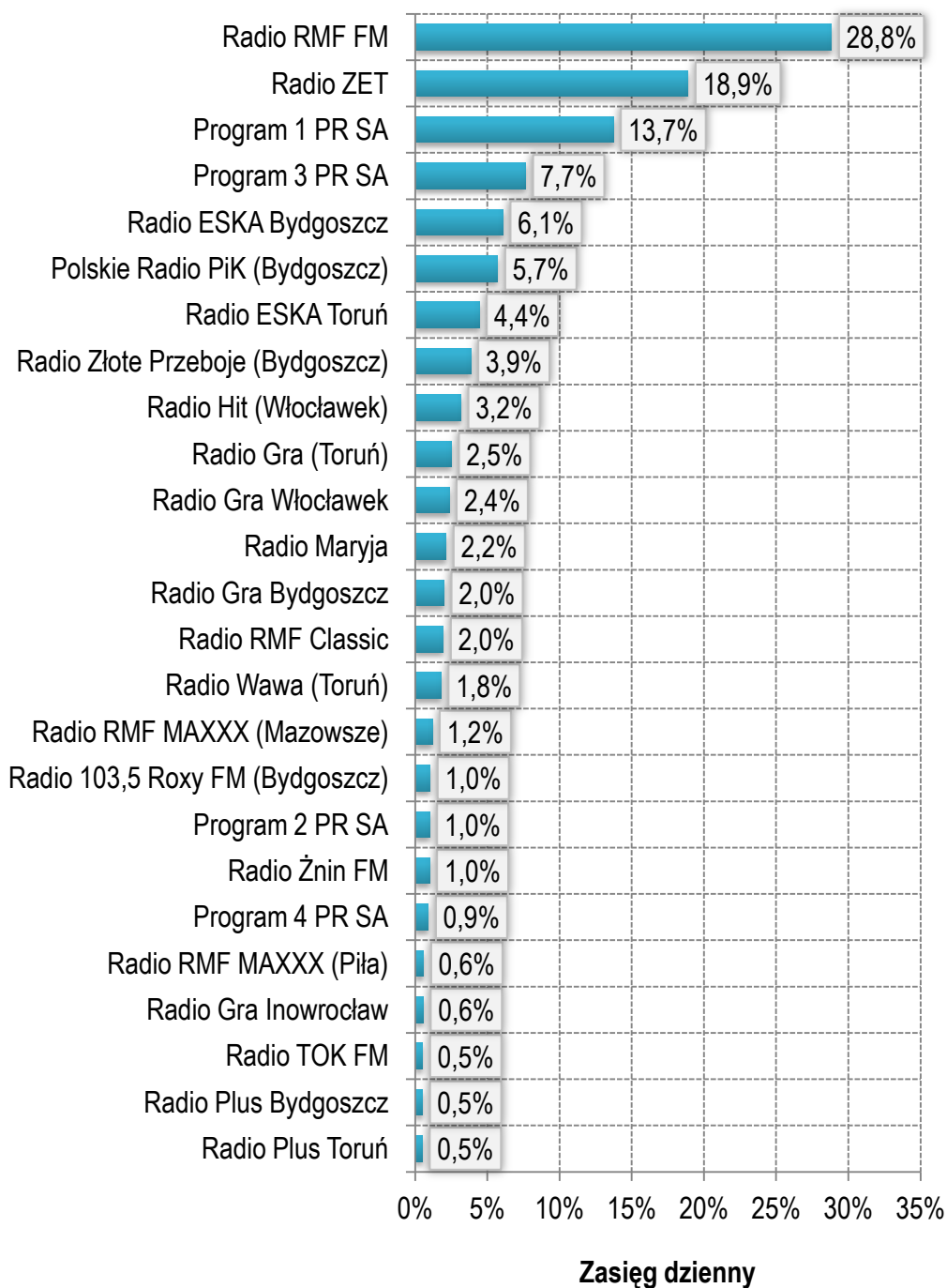
wielkość populacji: 1 659 993; wielkość próby: 1253 respondentów

Wykres 3. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

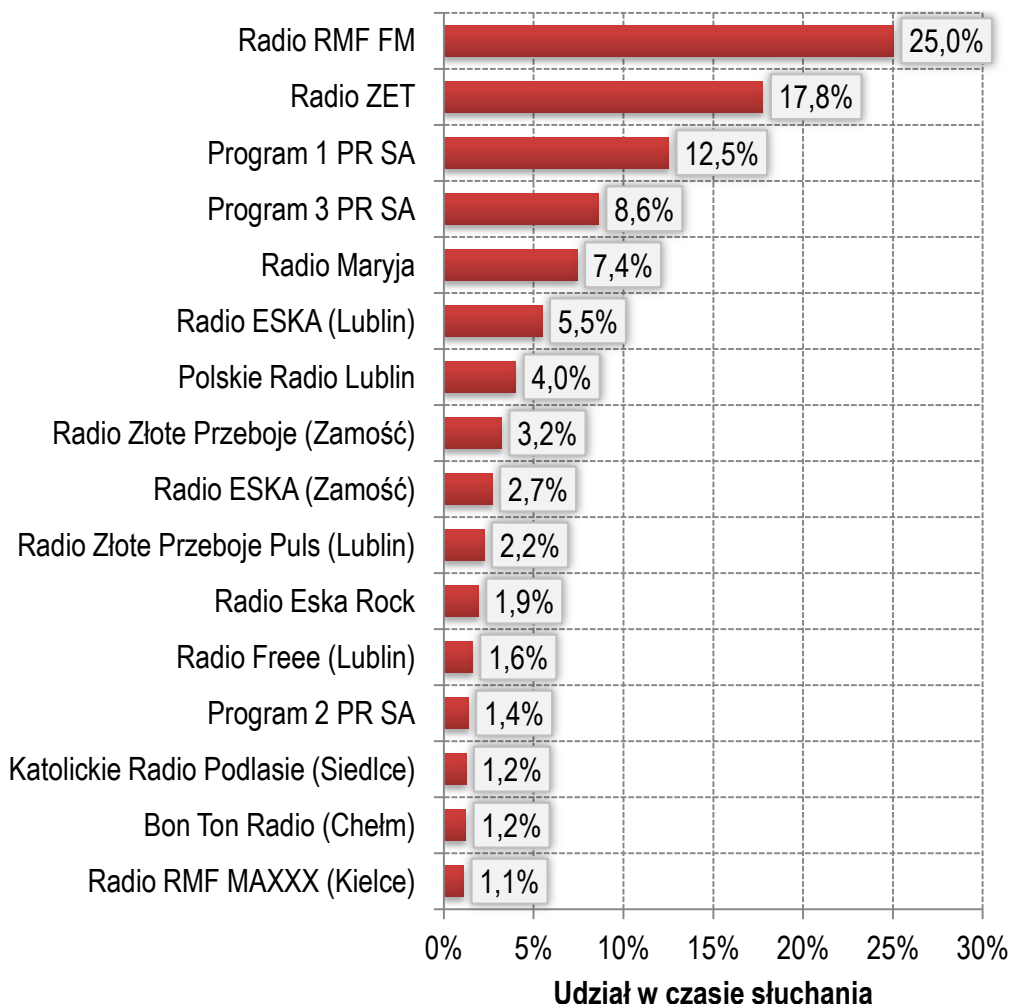
Wykres 4. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

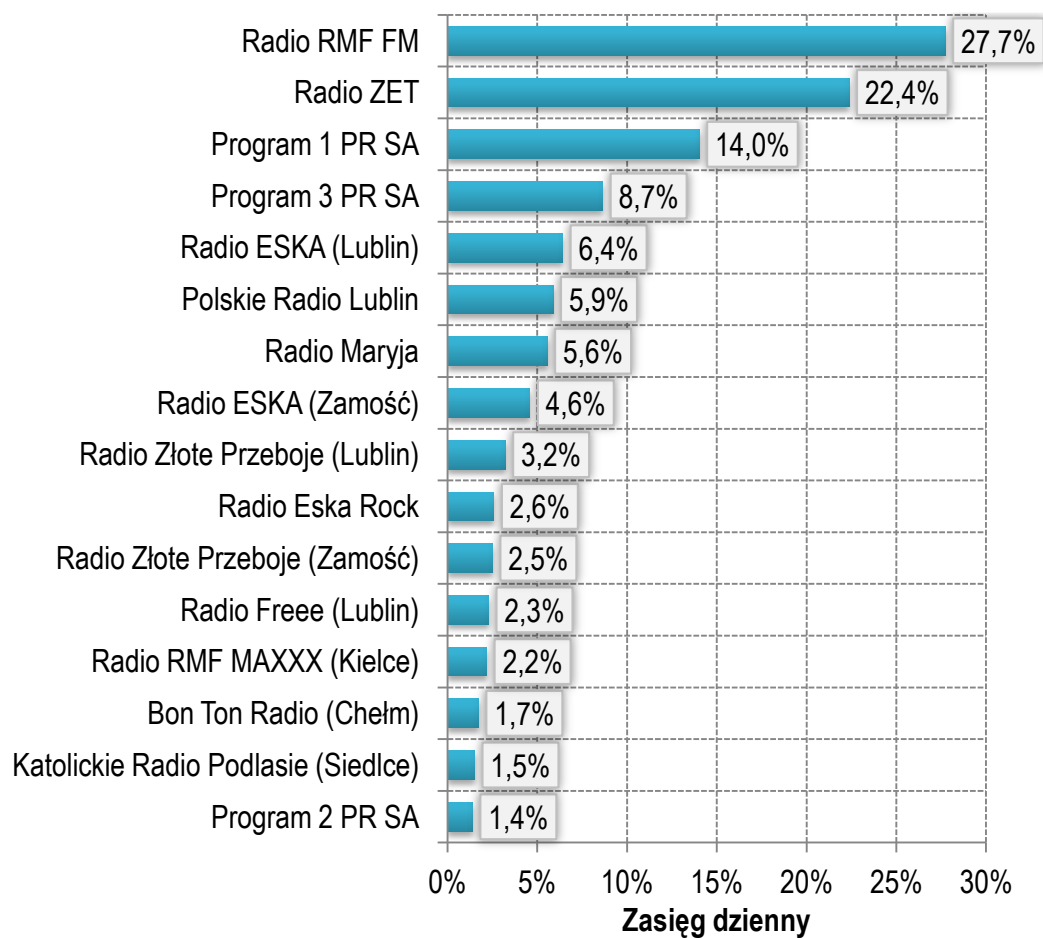
wielkość populacji: 1 698 048; wielkość próby: 1023 respondentów

Wykres 5. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania	↗	Spadek udziału w czasie słuchania	↘
Radio Maryja	3,6 pkt. proc.	Radio ZET	5,3 pkt. proc.

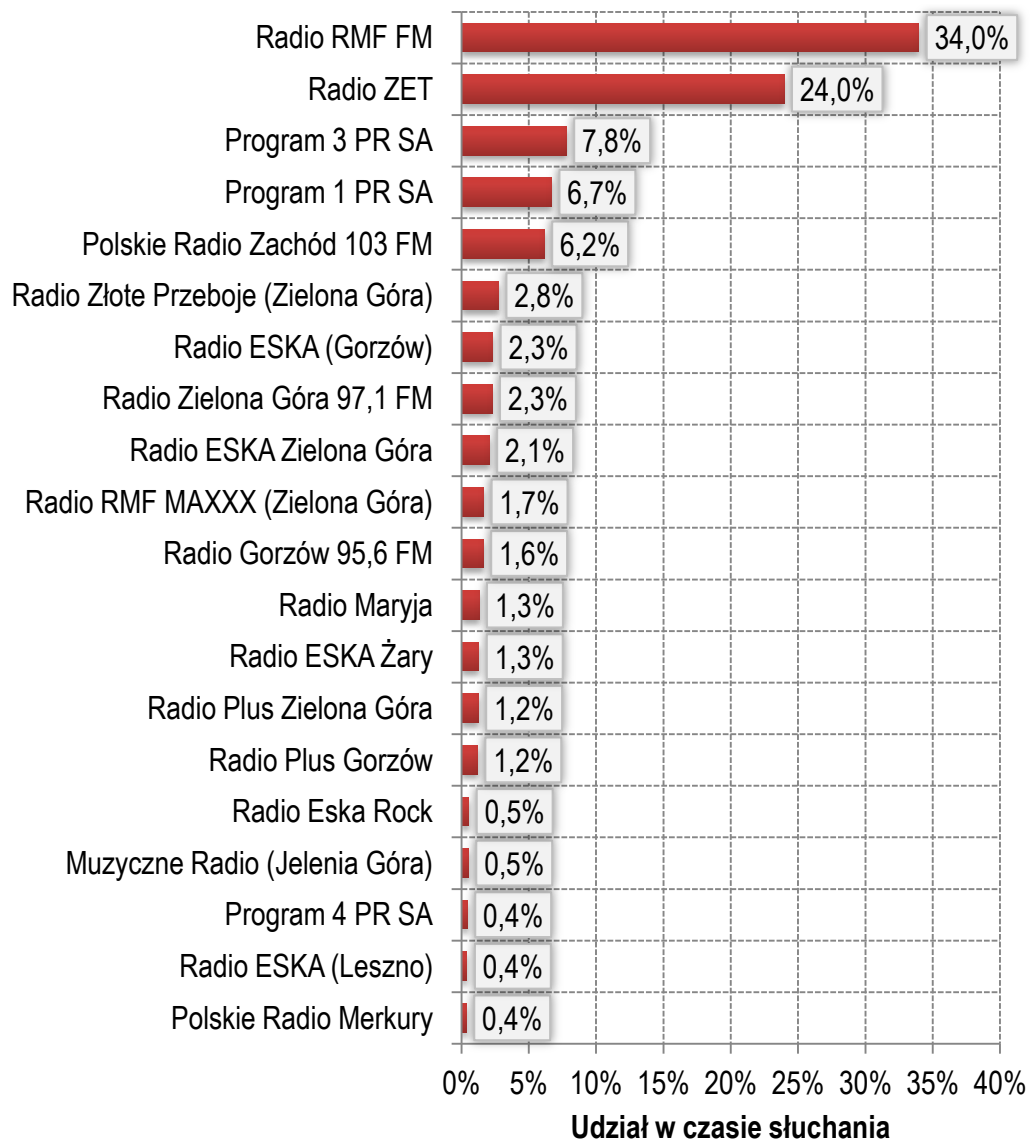
Wykres 6. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubelskiego w II kwartale 2013 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **812 906**; wielkość próby: **584** respondentów

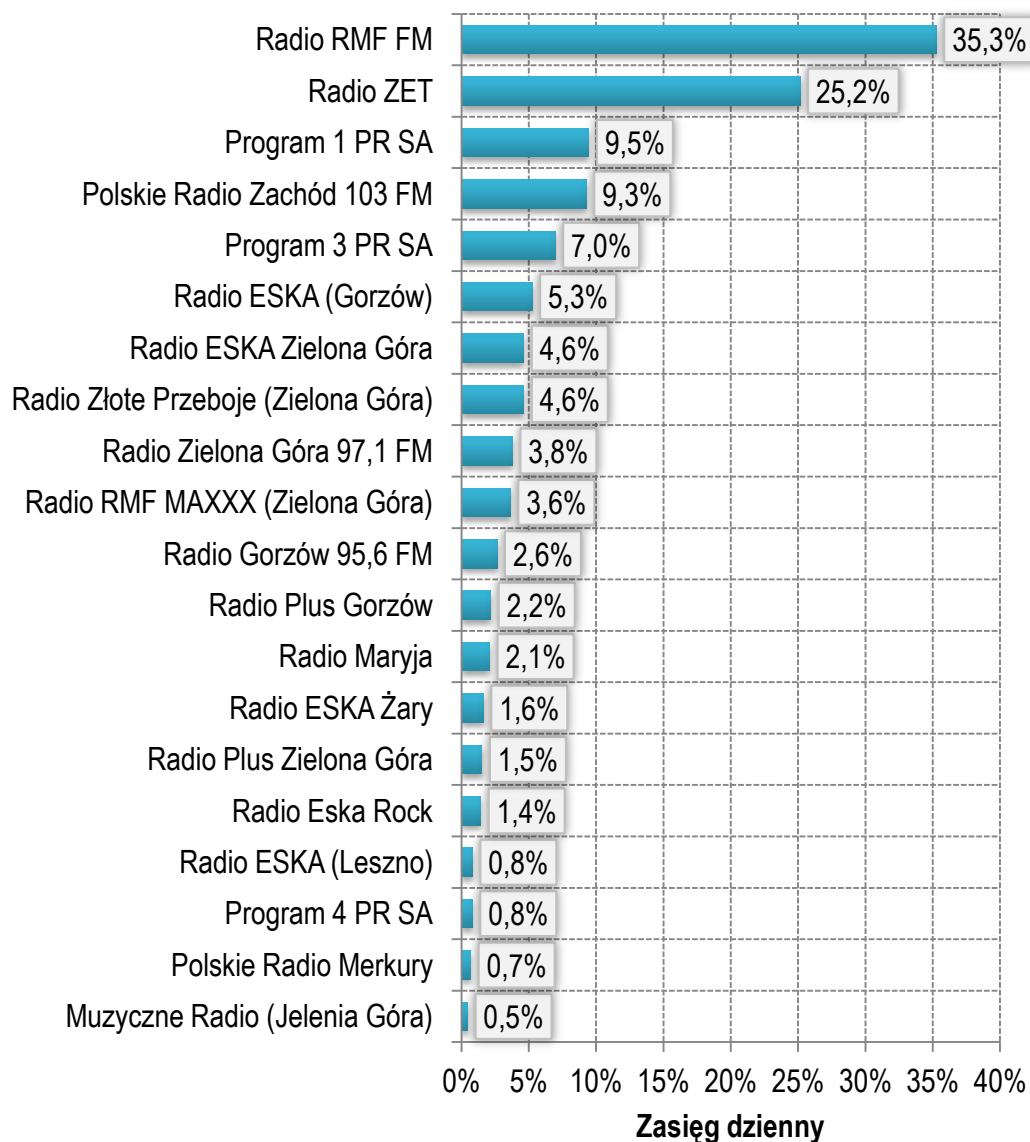
Wykres 7. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2013 r.





Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
Radio ZET 7,8 pkt. proc.	–

Wykres 8. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa lubuskiego w II kwartale 2013 r.

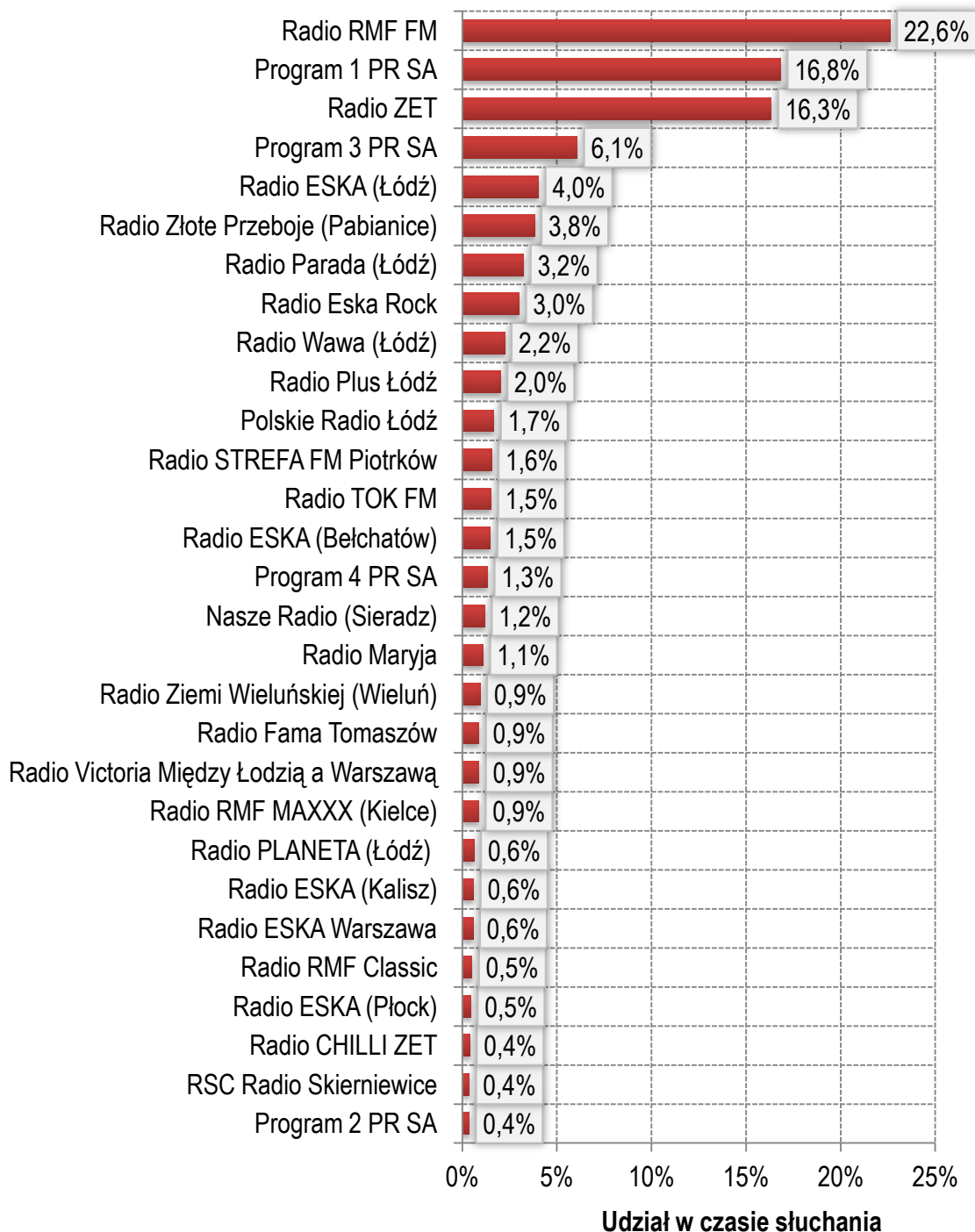


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost zasięgu dziennego 		Spadek zasięgu dziennego 	
Radio ZET	6,8 pkt. proc.		–
RMF FM	5,6 pkt. proc.		–

wielkość populacji: 2 002 863; wielkość próby: 1 573 respondentów

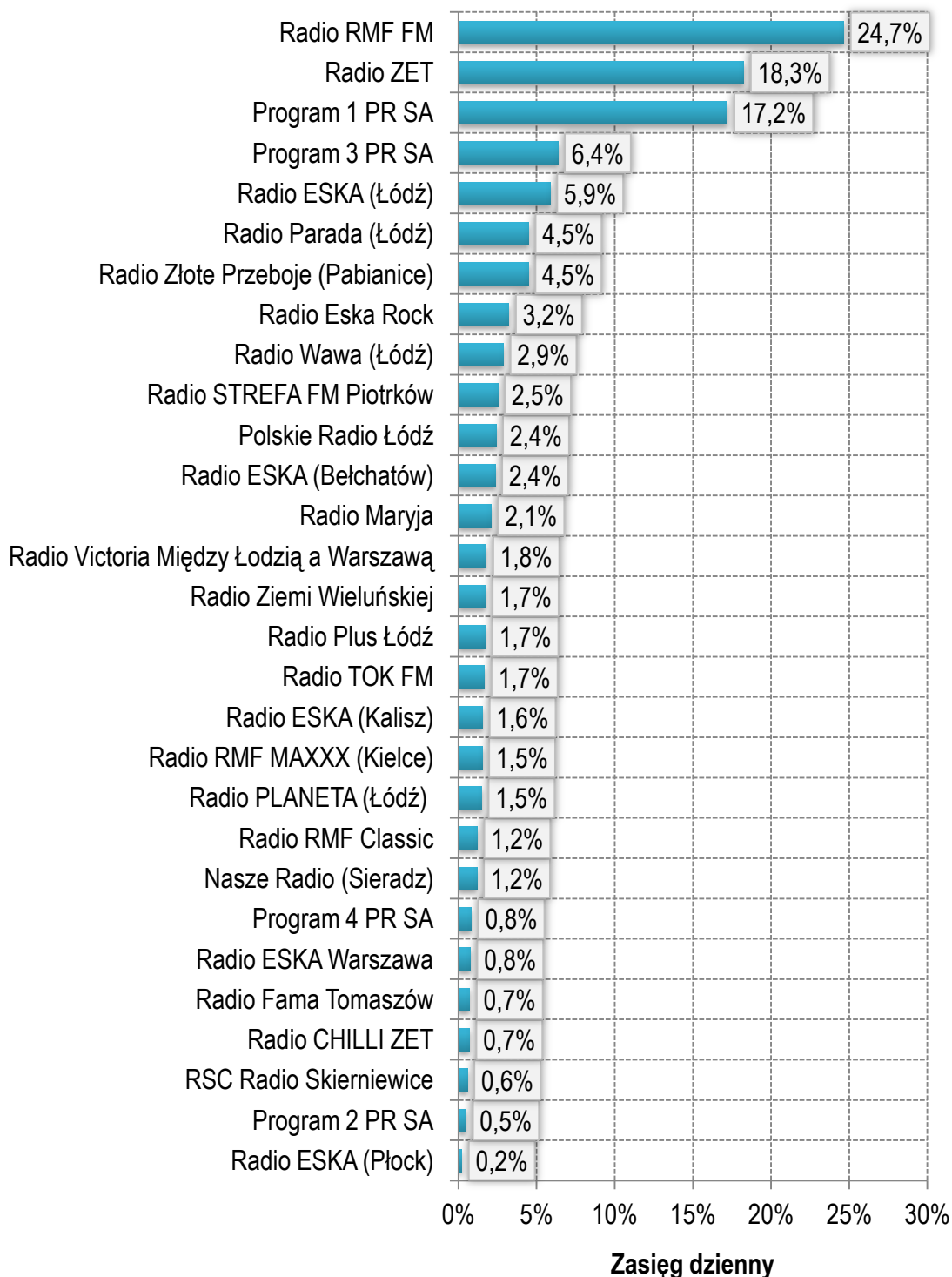
Wykres 9. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

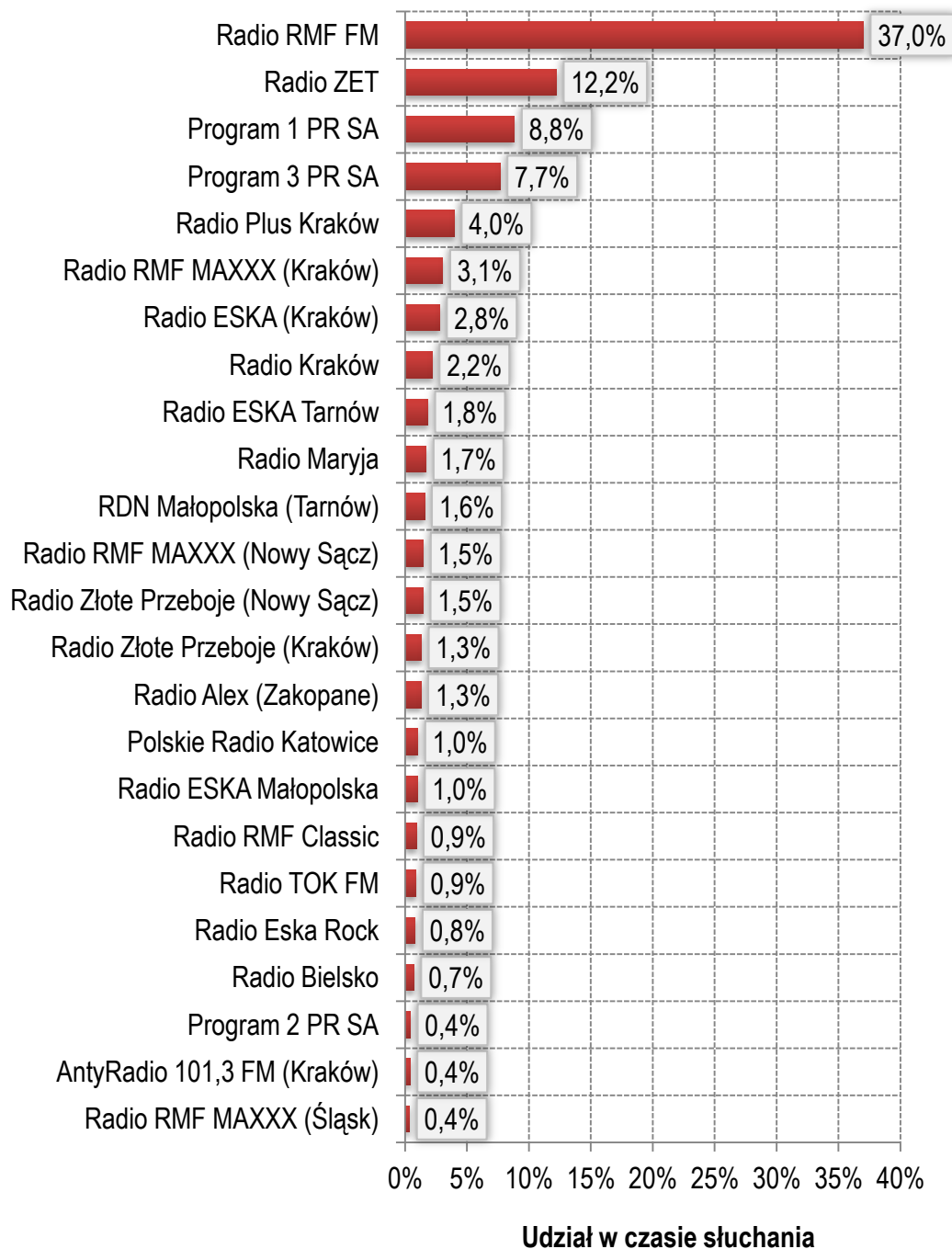
Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
RMF FM 4,4 pkt. proc.	–

Wykres 10. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa łódzkiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
Program 1 PR SA	3,8 pkt. proc.	–	–
RMF FM	3,4 pkt. proc.	–	–

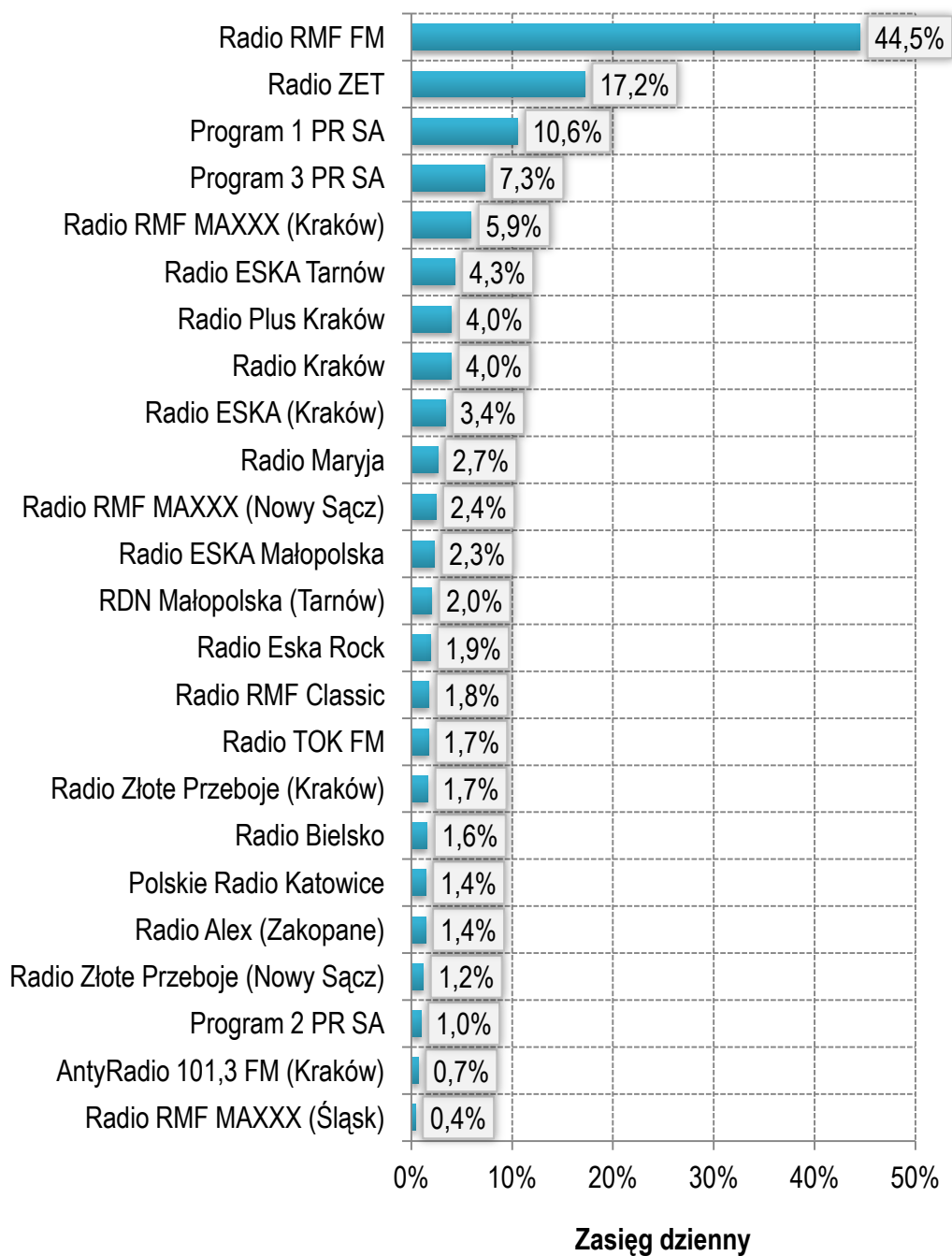
wielkość populacji: 2 614 781; wielkość próby: 1 844 respondentów

Wykres 11. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2013 r.


Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
Radio ZET 3,7 pkt.proc.	–

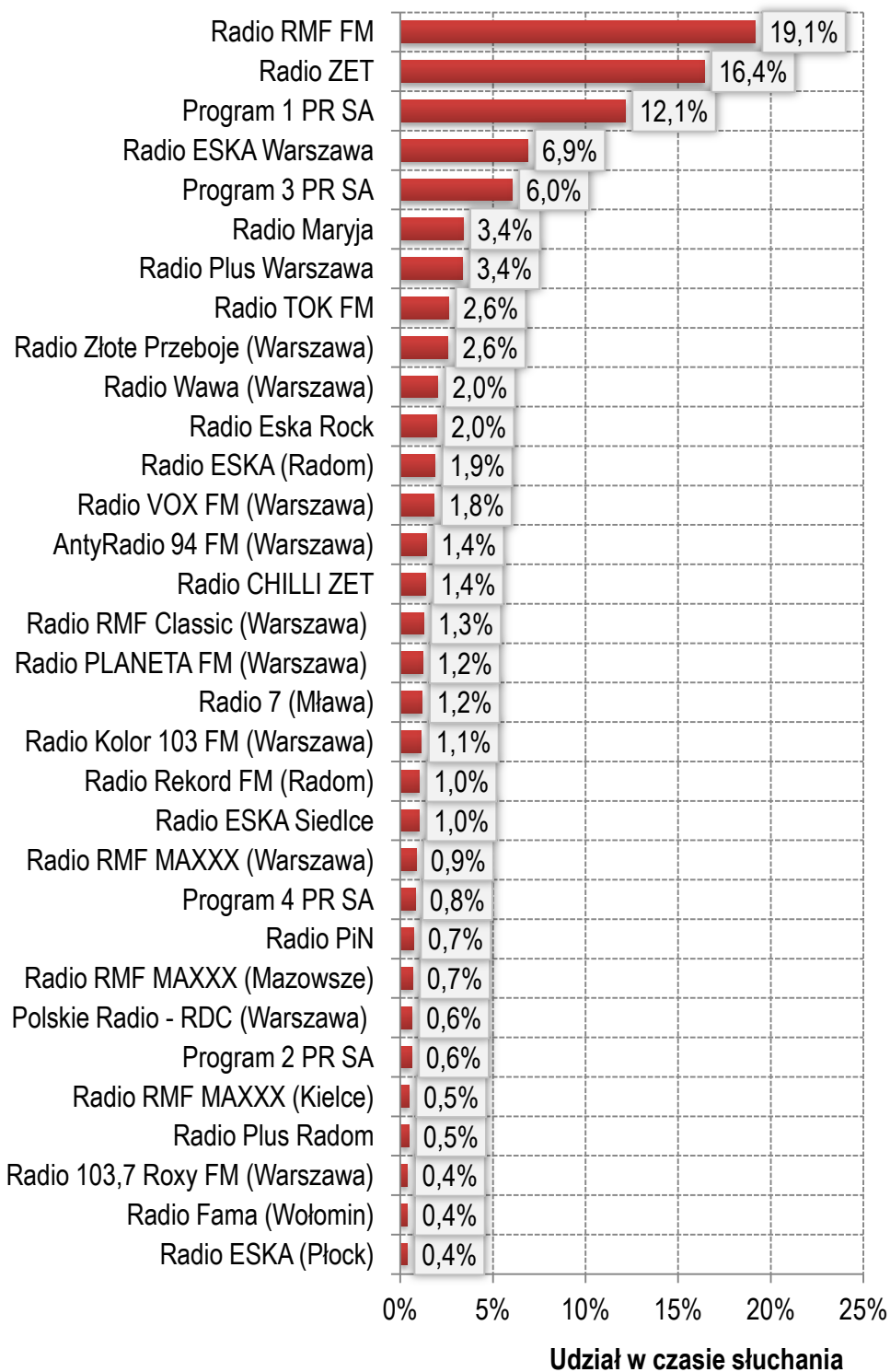
Wykres 12. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa małopolskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
		↘
RMF FM	5,0 pkt. proc.	–
Radio ZET	3,0 pkt. proc.	–

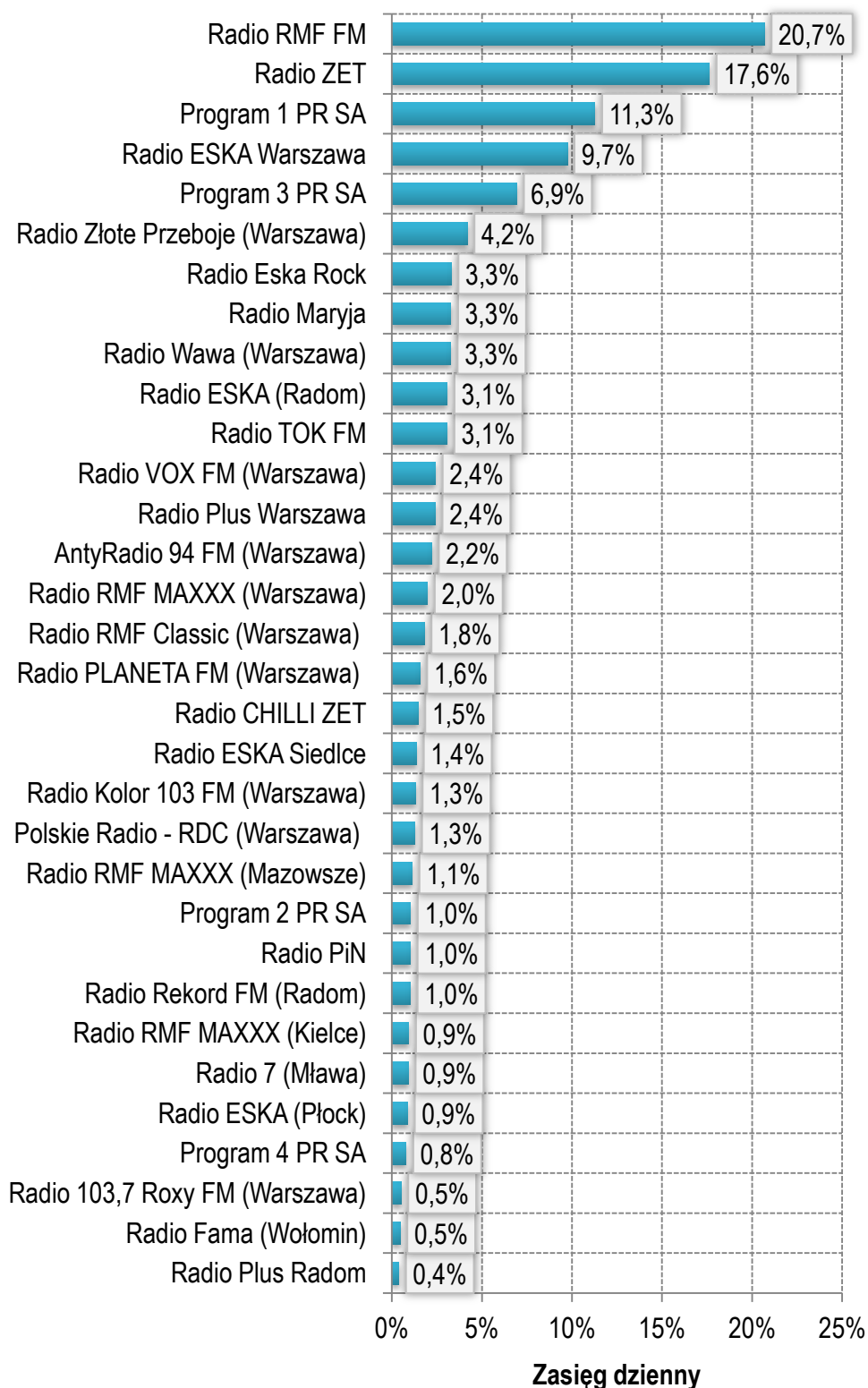
wielkość populacji: 4 123 008; wielkość próby: 2 475 respondentów

Wykres 13. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

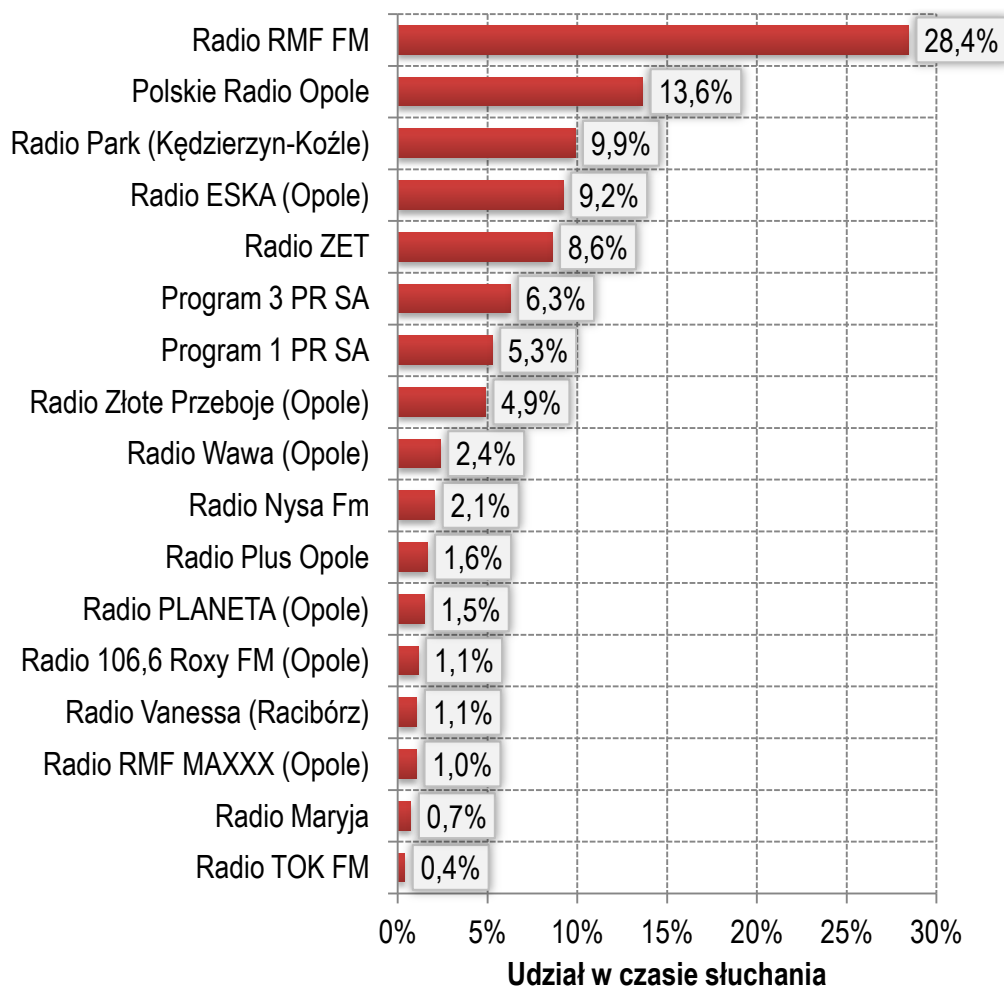
Wykres 14. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa mazowieckiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **814 943**; wielkość próby: **443** respondentów

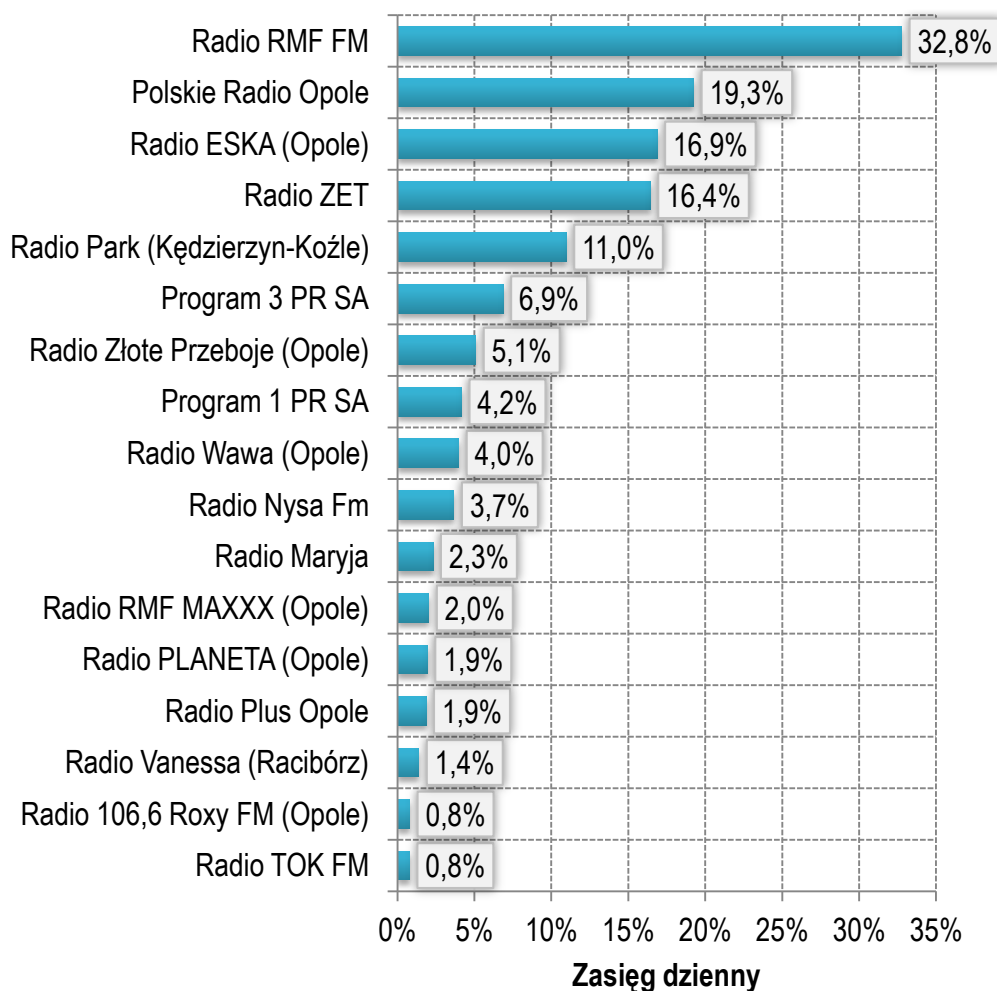
Wykres 15. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio Park	4,8 pkt.proc.	Radio ZET	7,5 pkt. proc.

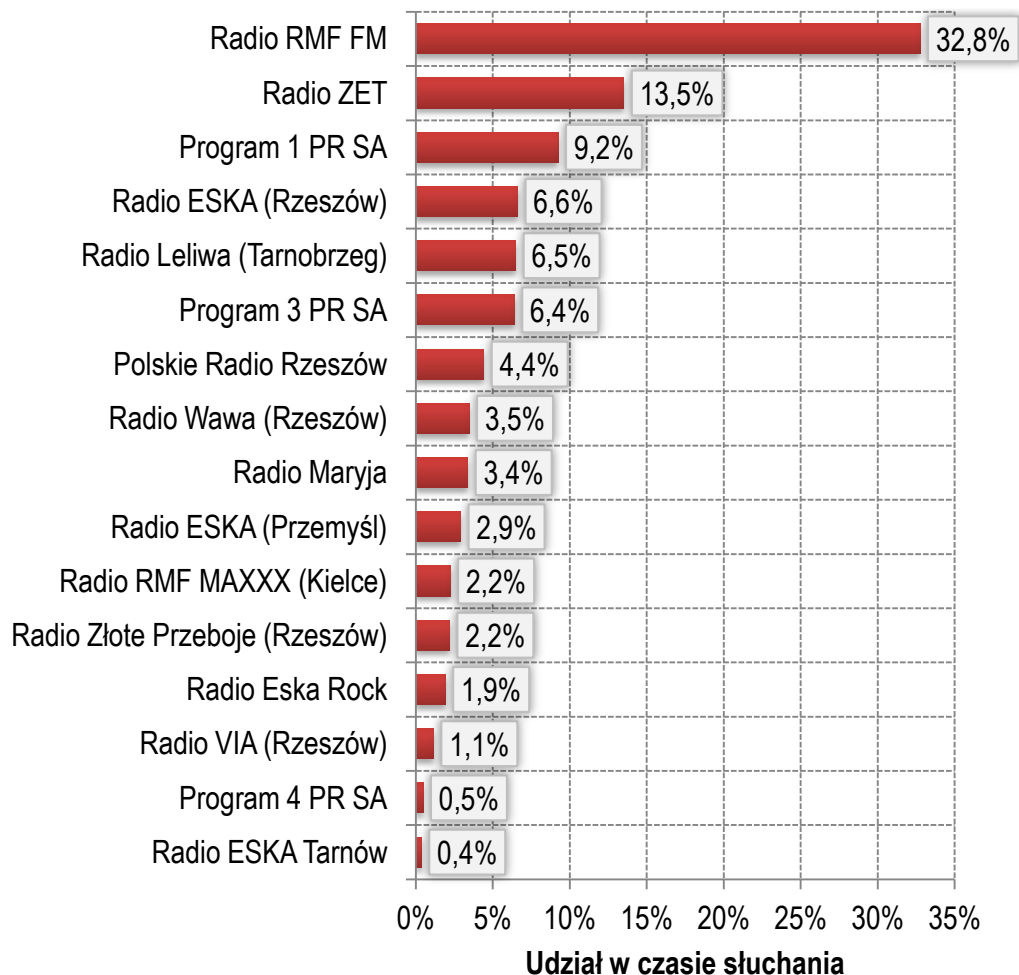
Wykres 16. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa opolskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.			
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego	↘
–		Radio ZET	5,5 pkt. proc.

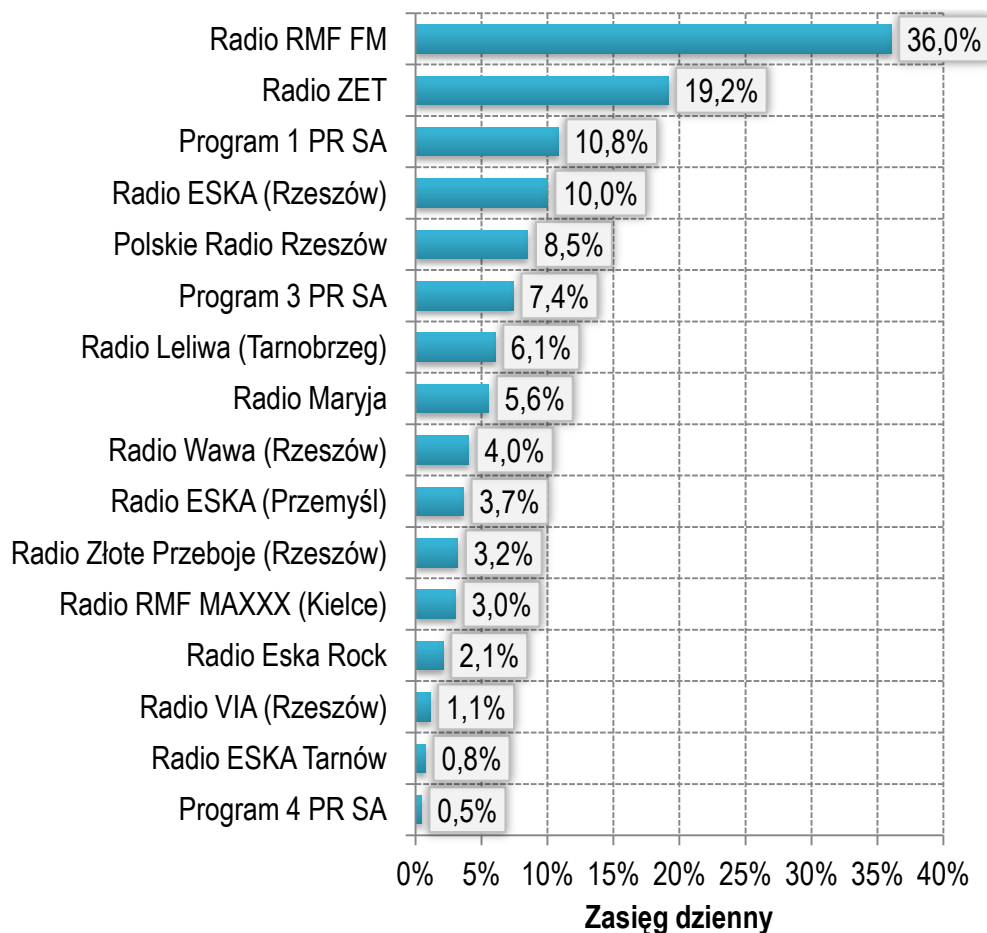
wielkość populacji: 1 666 122; wielkość próby: 825 respondentów

Wykres 17. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

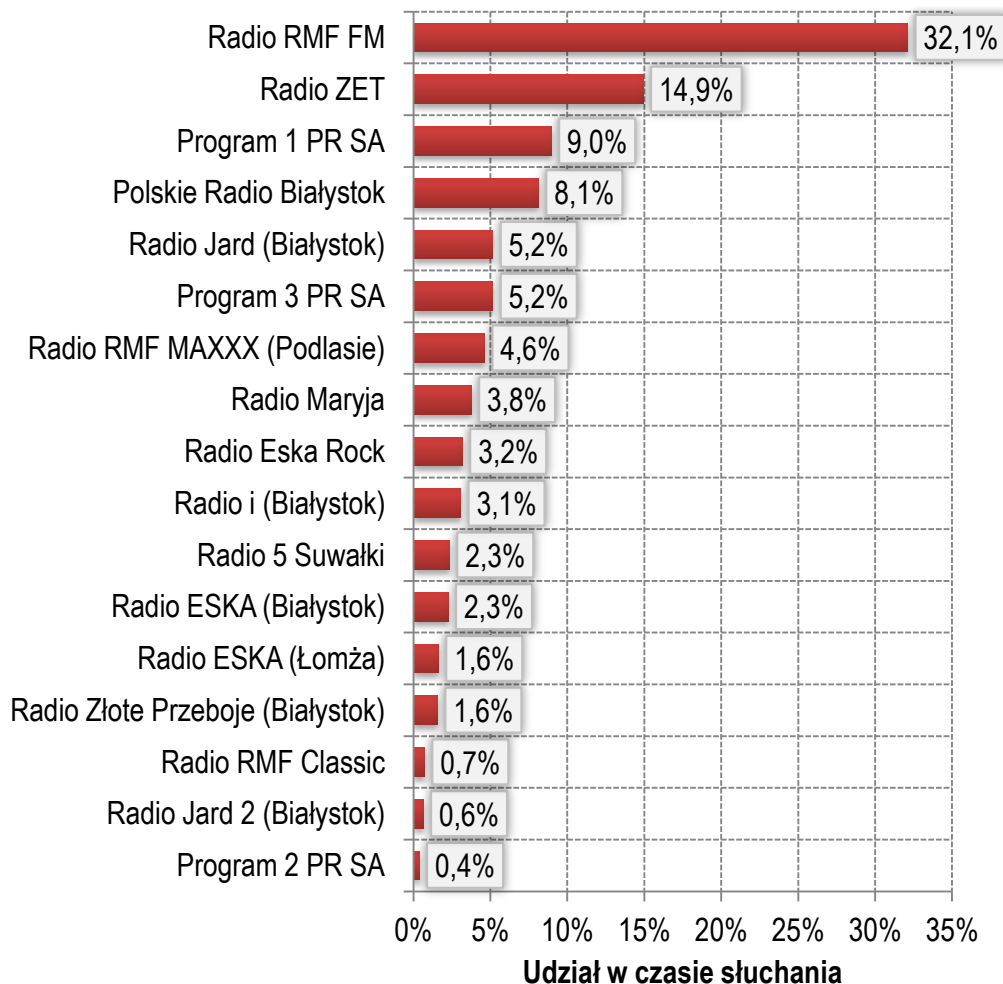
Wykres 18. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podkarpackiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: **939 974**; wielkość próby: **687** respondentów

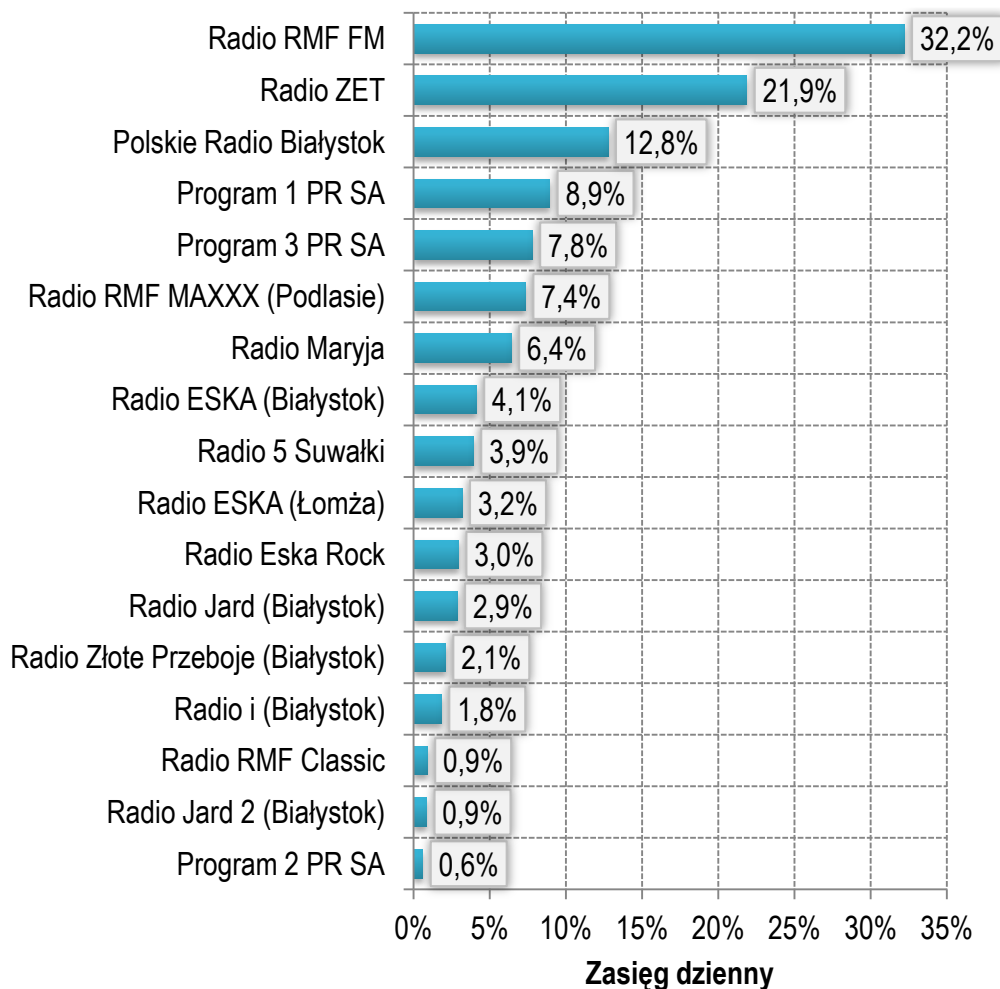
Wykres 19. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
–	Program 3 PR SA 4,9 pkt. proc.

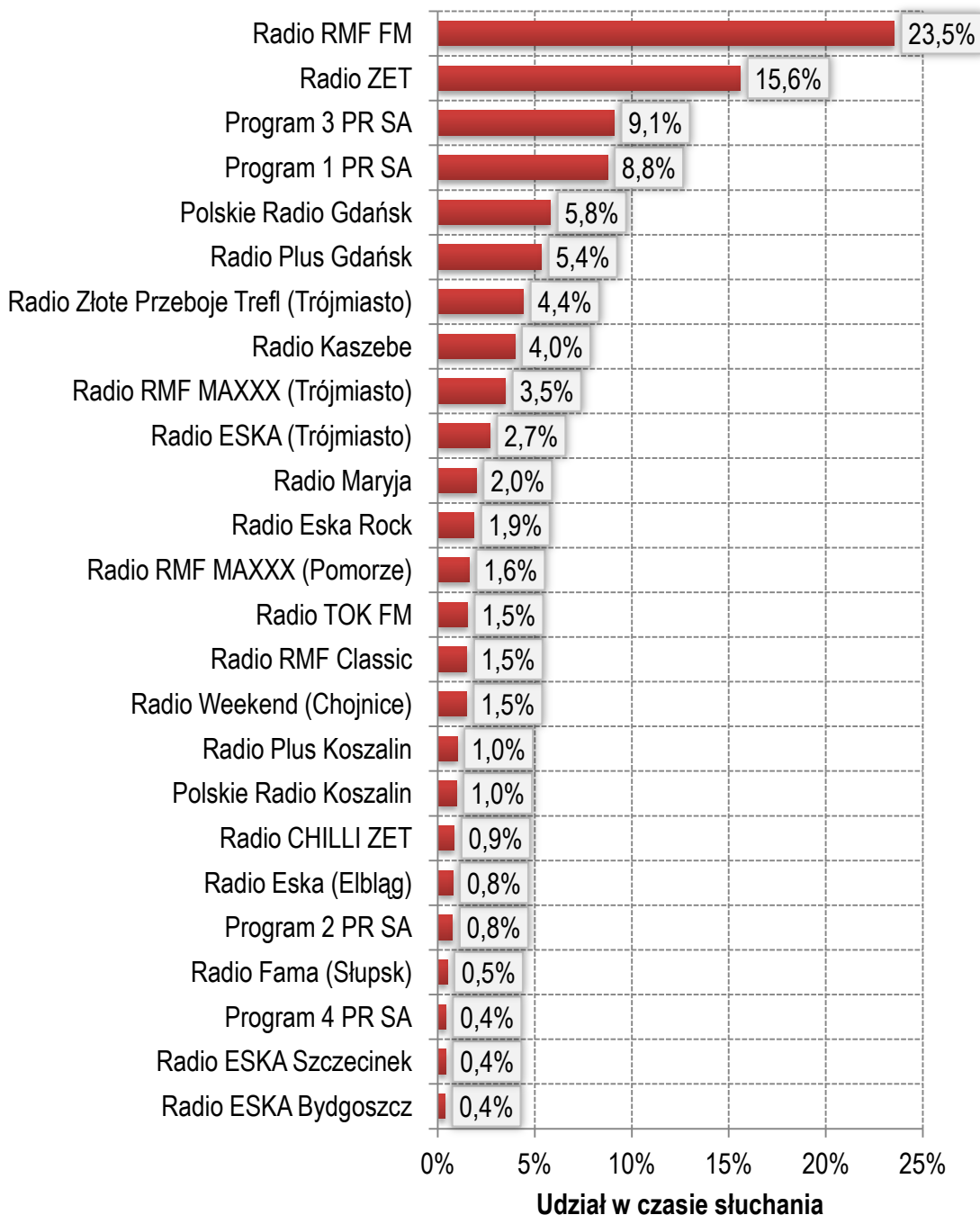
Wykres 20. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa podlaskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
RMF FM	4,0 pkt. proc.	–

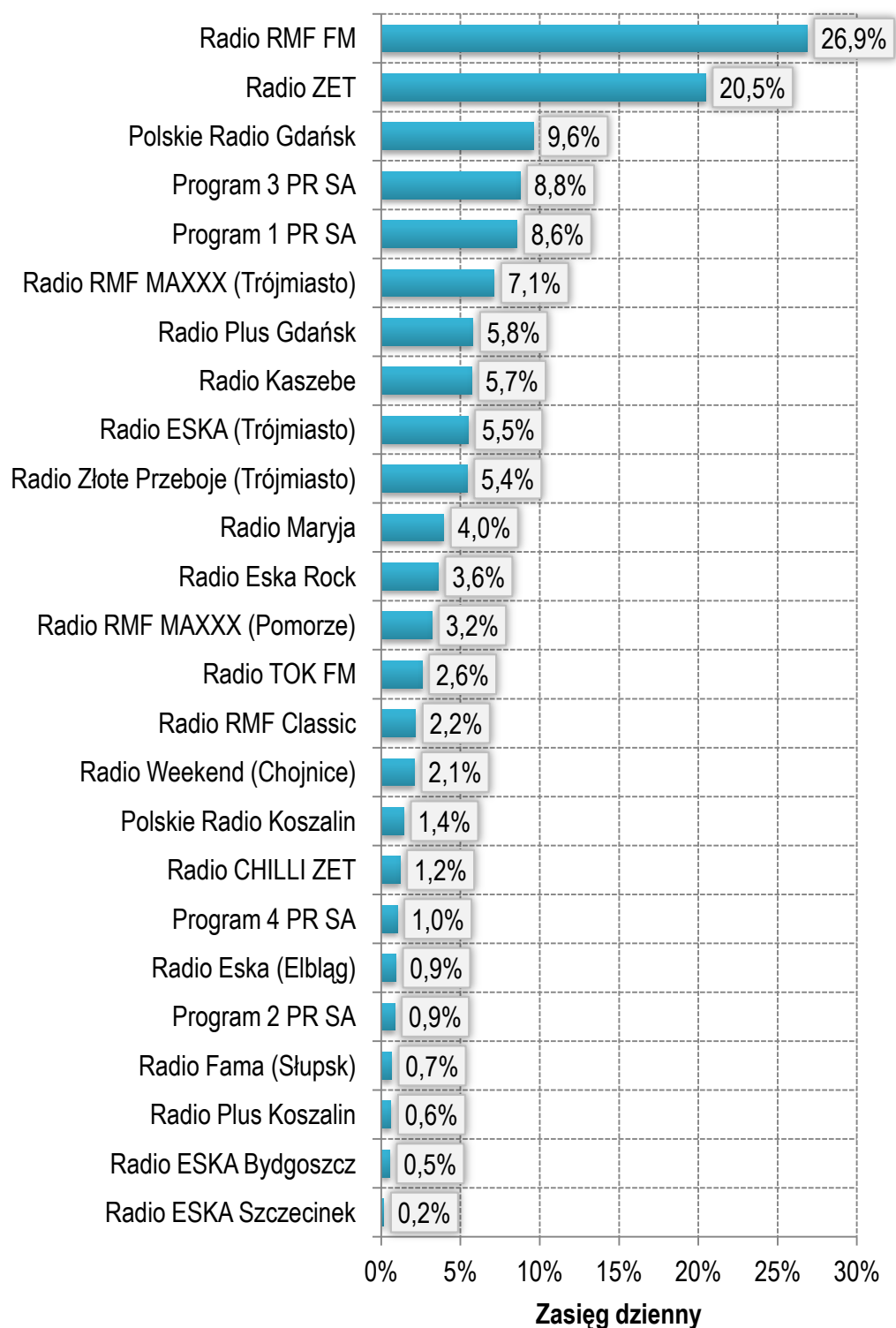
wielkość populacji: 1 791 988; wielkość próby: 1 508 respondentów

Wykres 21. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.			
Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio Plus Gdańsk	3,6 pkt. proc.	RMF FM	6,3 pkt. proc.
Radio ZET	3,0 pkt. proc.	-	

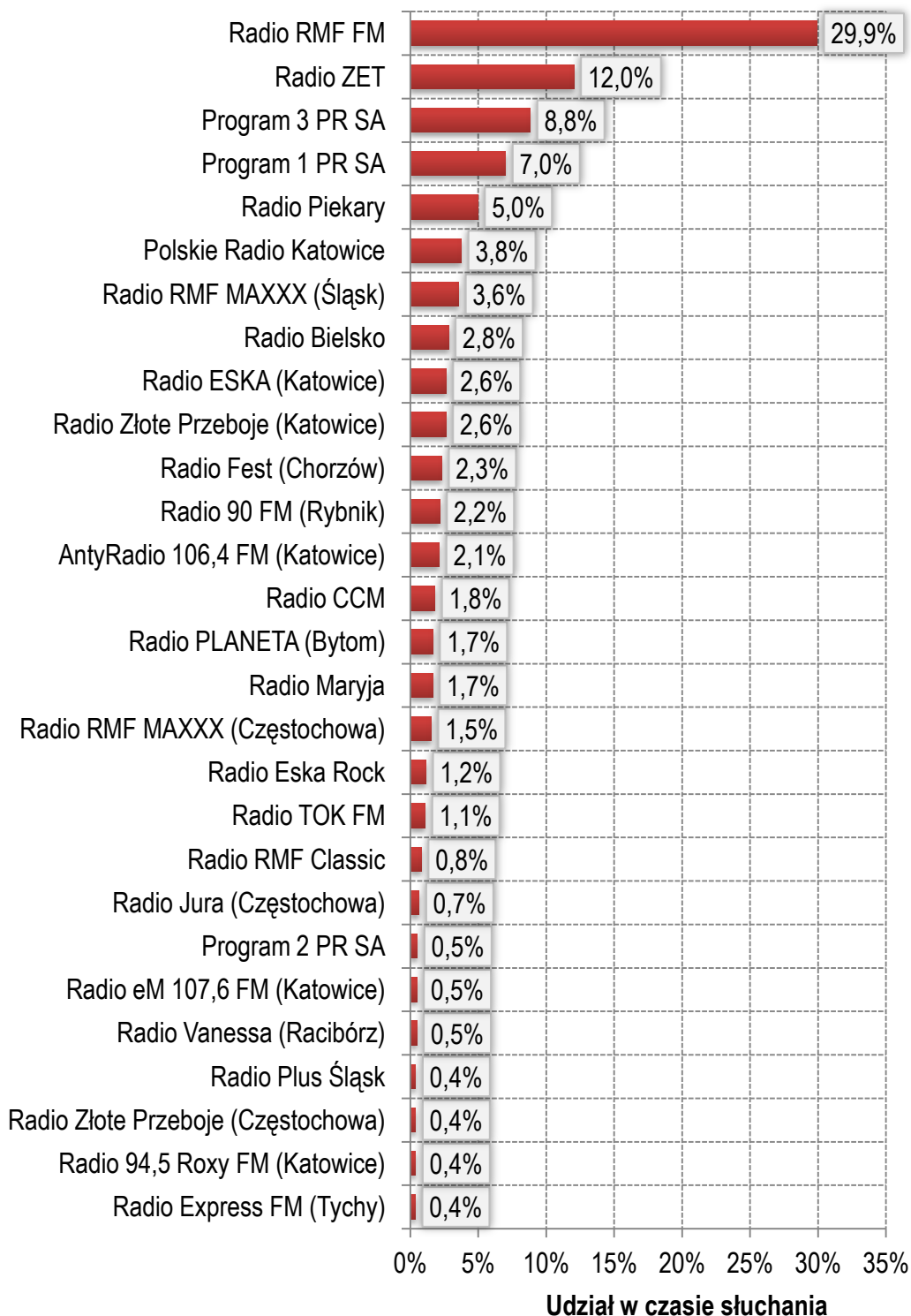
Wykres 22. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa pomorskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.		
Wzrost zasięgu dziennego	↗	Spadek zasięgu dziennego
Radio Plus Gdańsk	3,4 pkt. proc.	–

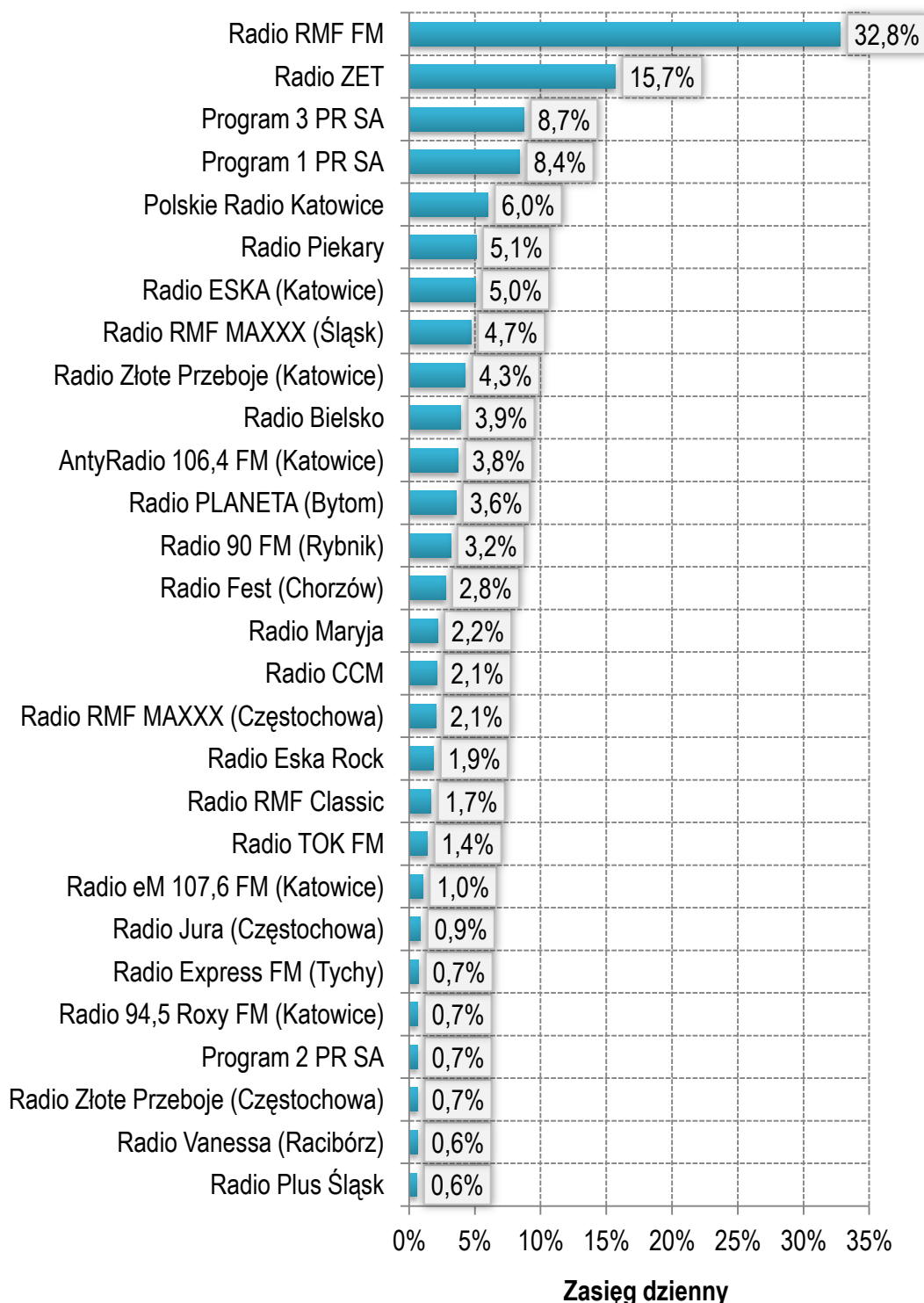
wielkość populacji: 3 712 725; wielkość próby: 2 897 respondentów

Wykres 23. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w czasie słuchania programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

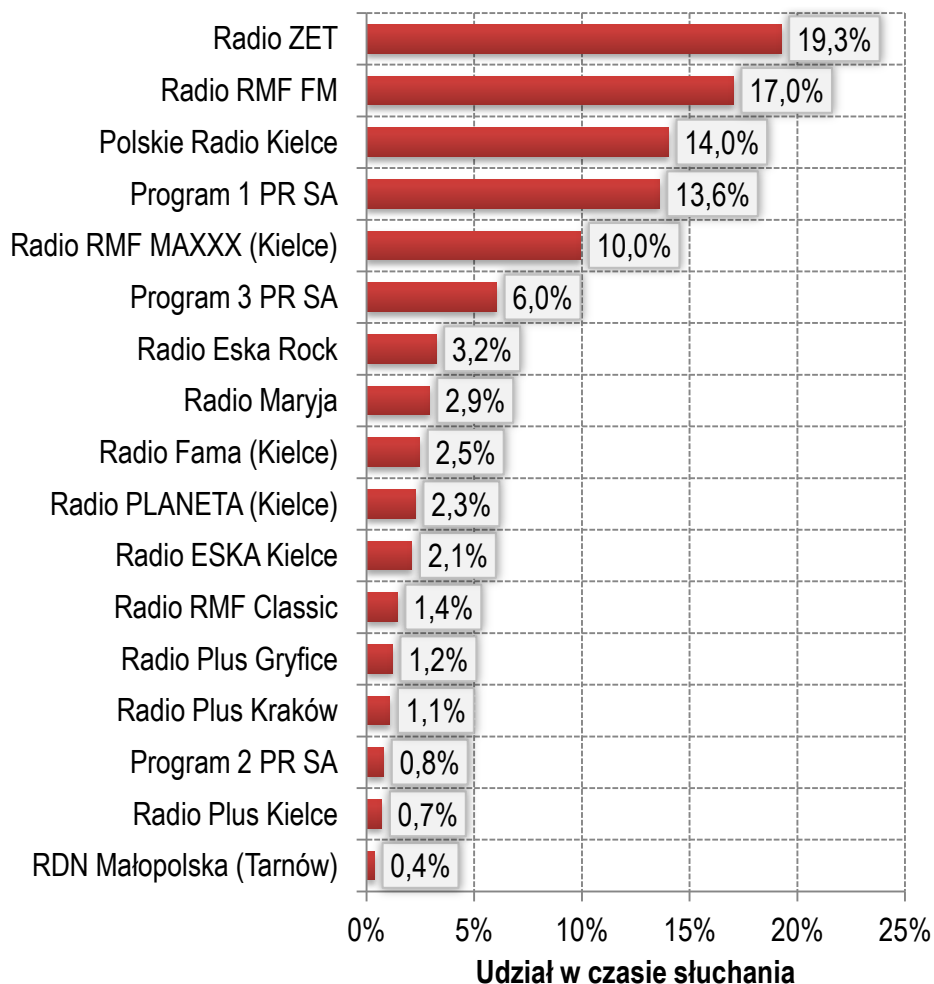
Wykres 24. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa śląskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: 1 006 018; wielkość próby: 603 respondentów

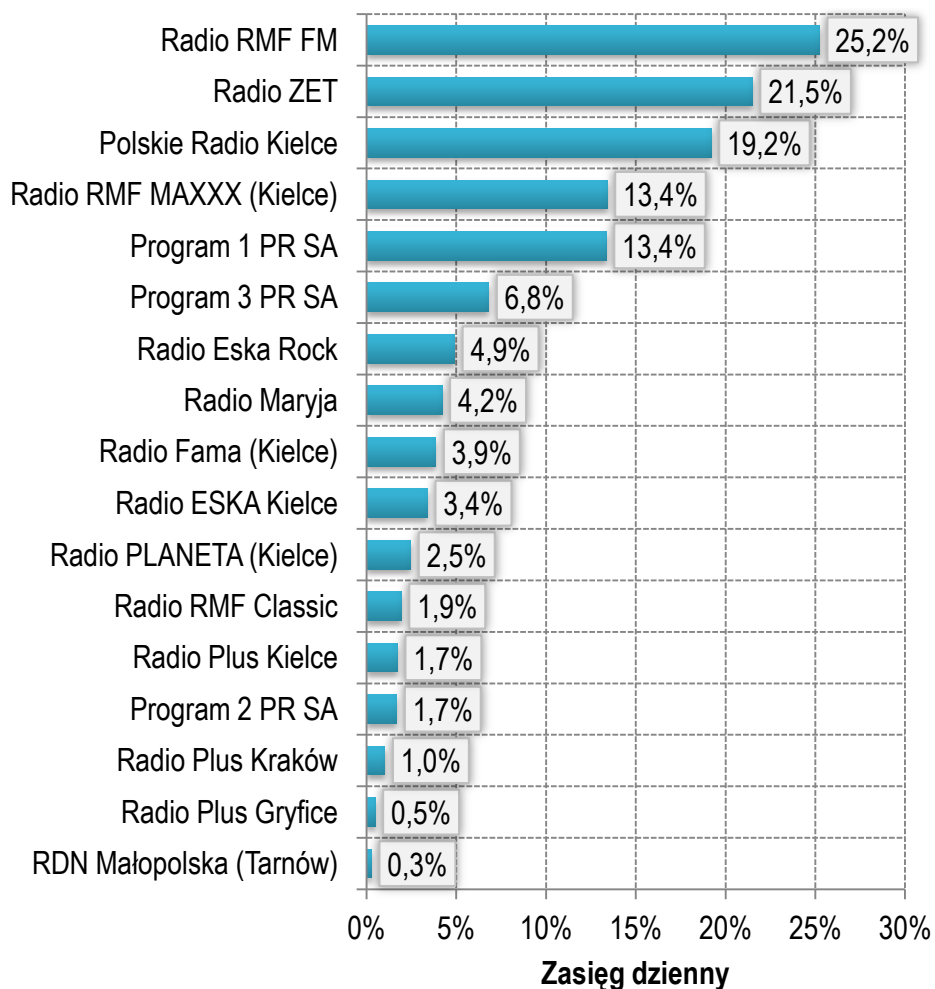
Wykres 25. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania		Spadek udziału w czasie słuchania	
Radio ZET	4,1 pkt. proc.	Polskie Radio Kielce	6,0 pkt. proc.

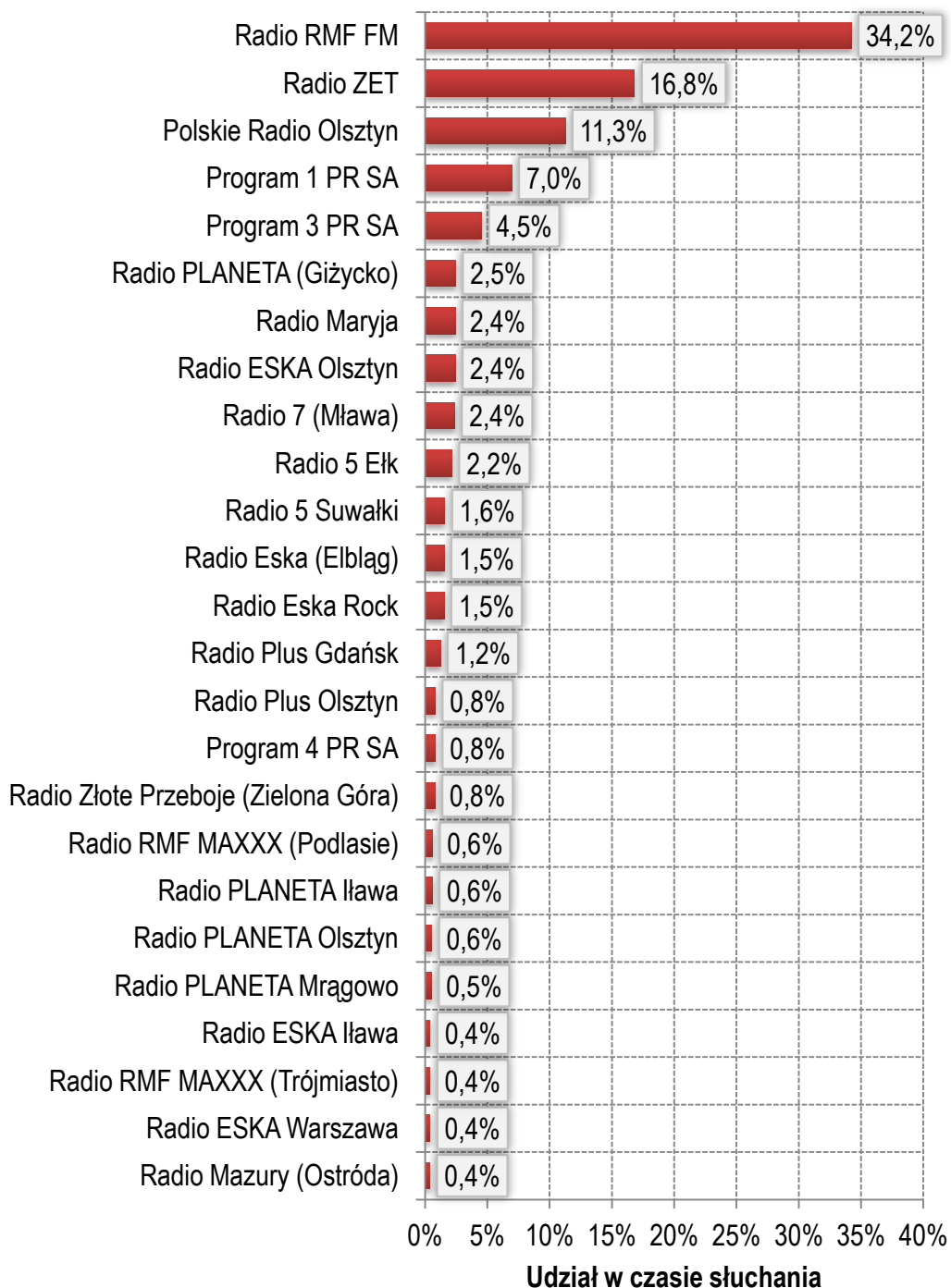
Wykres 26. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa świętokrzyskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

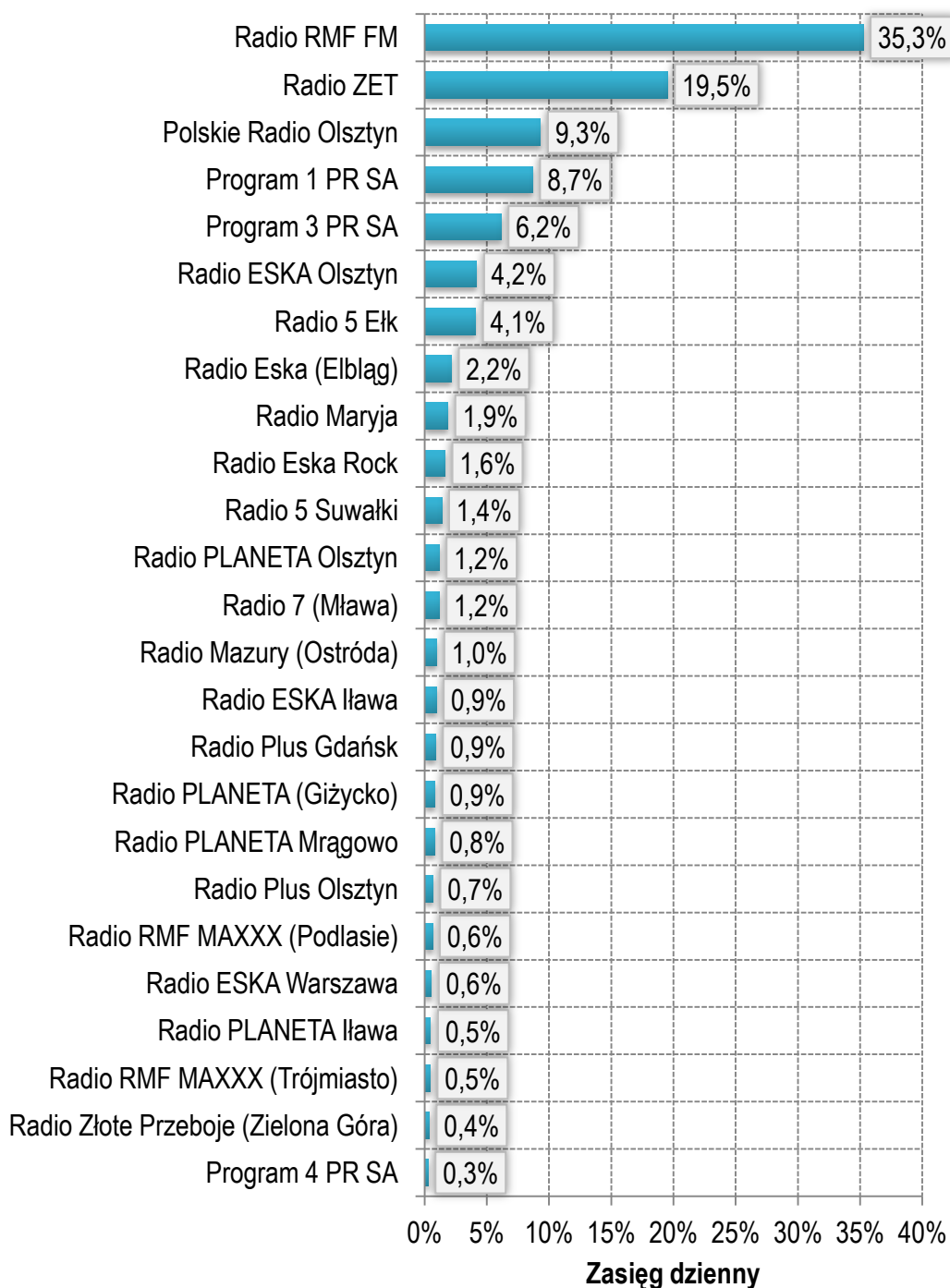
wielkość populacji: 1 146 614; wielkość próby: 625 respondentów

Wykres 27. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian wielkości udziałów w rynku programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

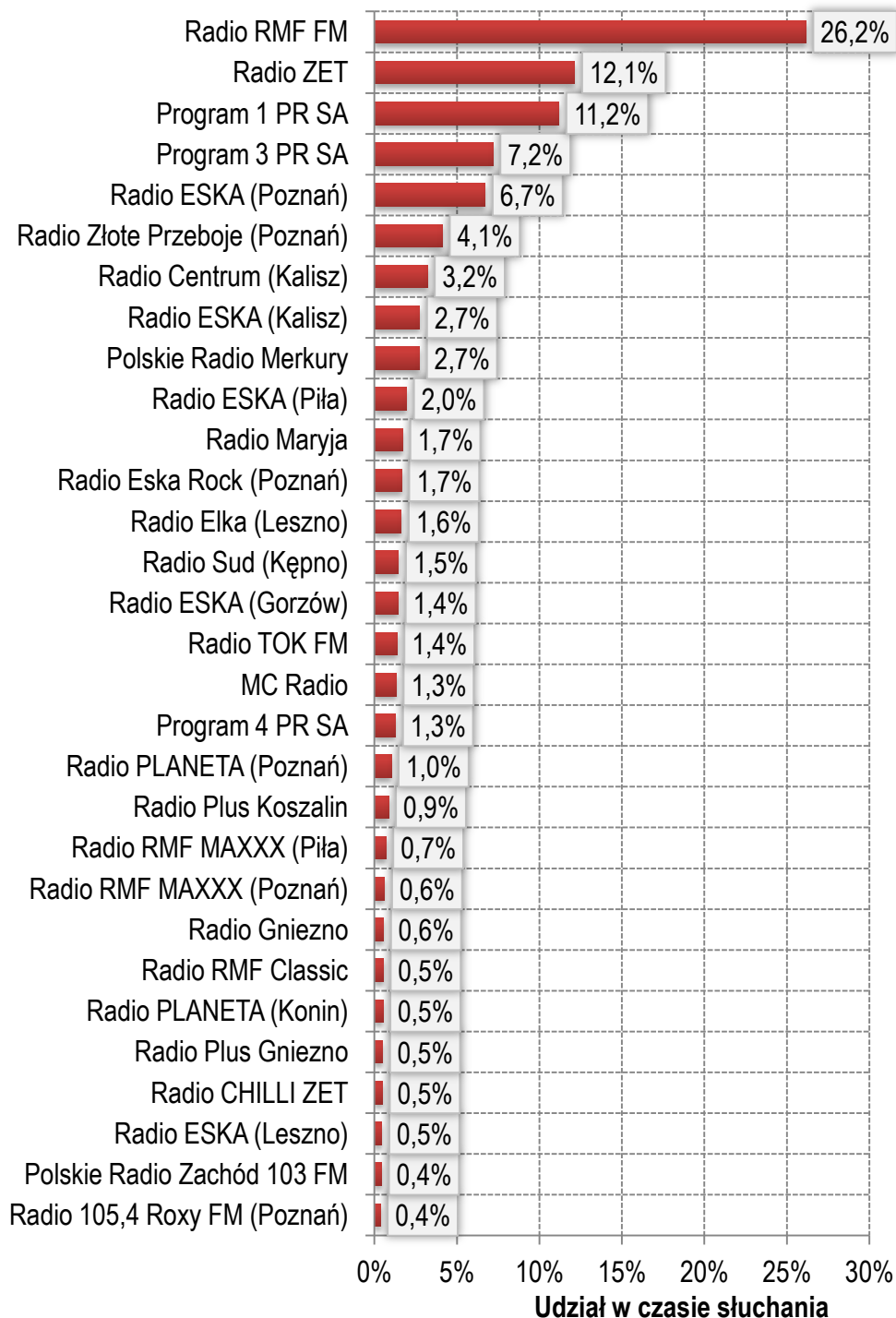
Wykres 28. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.	
Wzrost zasięgu dziennego	Spadek zasięgu dziennego
–	RMF FM 4,0 pkt. proc.

wielkość populacji: 2 722 154; wielkość próby: 1 751 respondentów

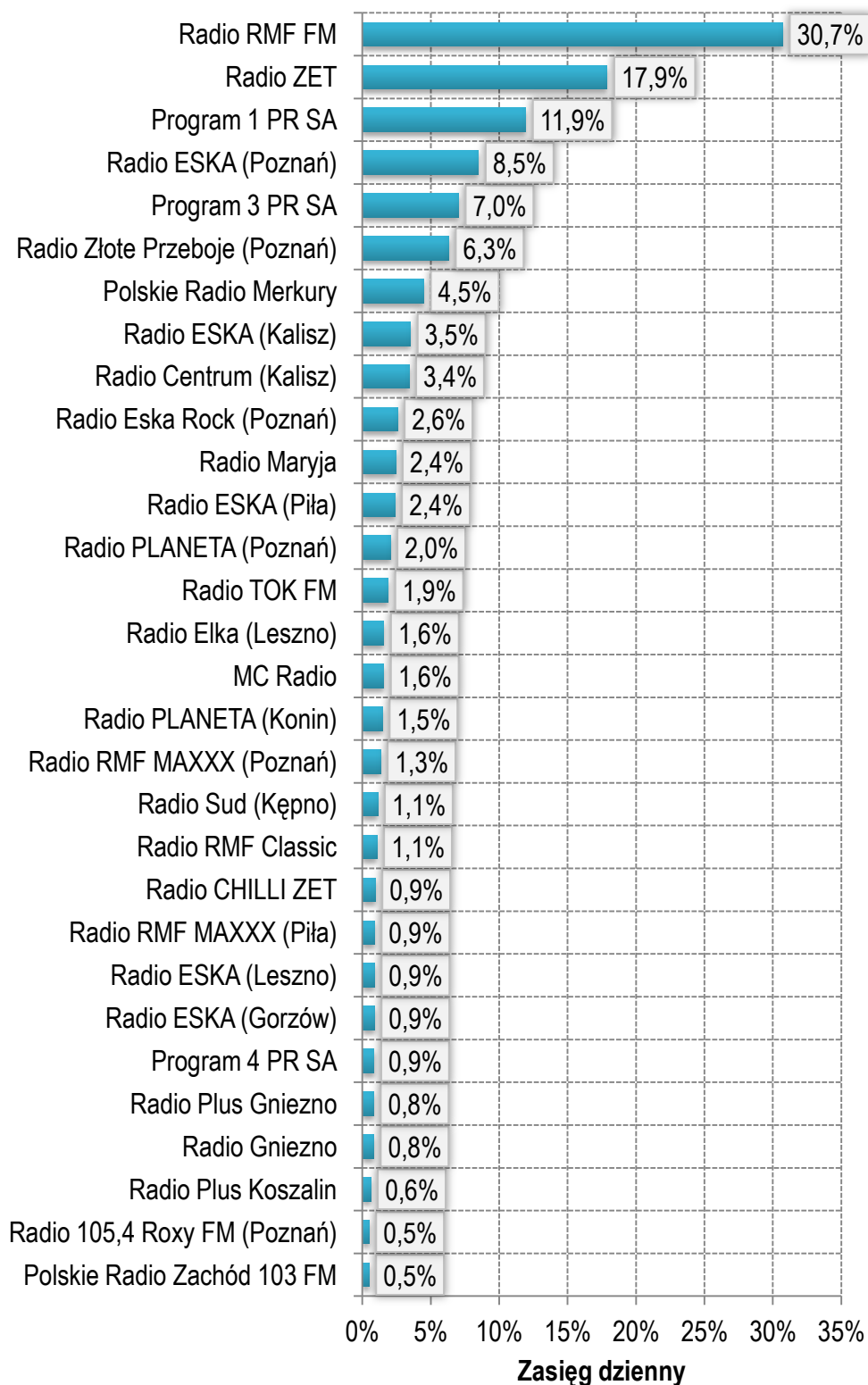
Wykres 29. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania	Spadek udziału w czasie słuchania
RMF FM 3,2 pkt. proc.	–

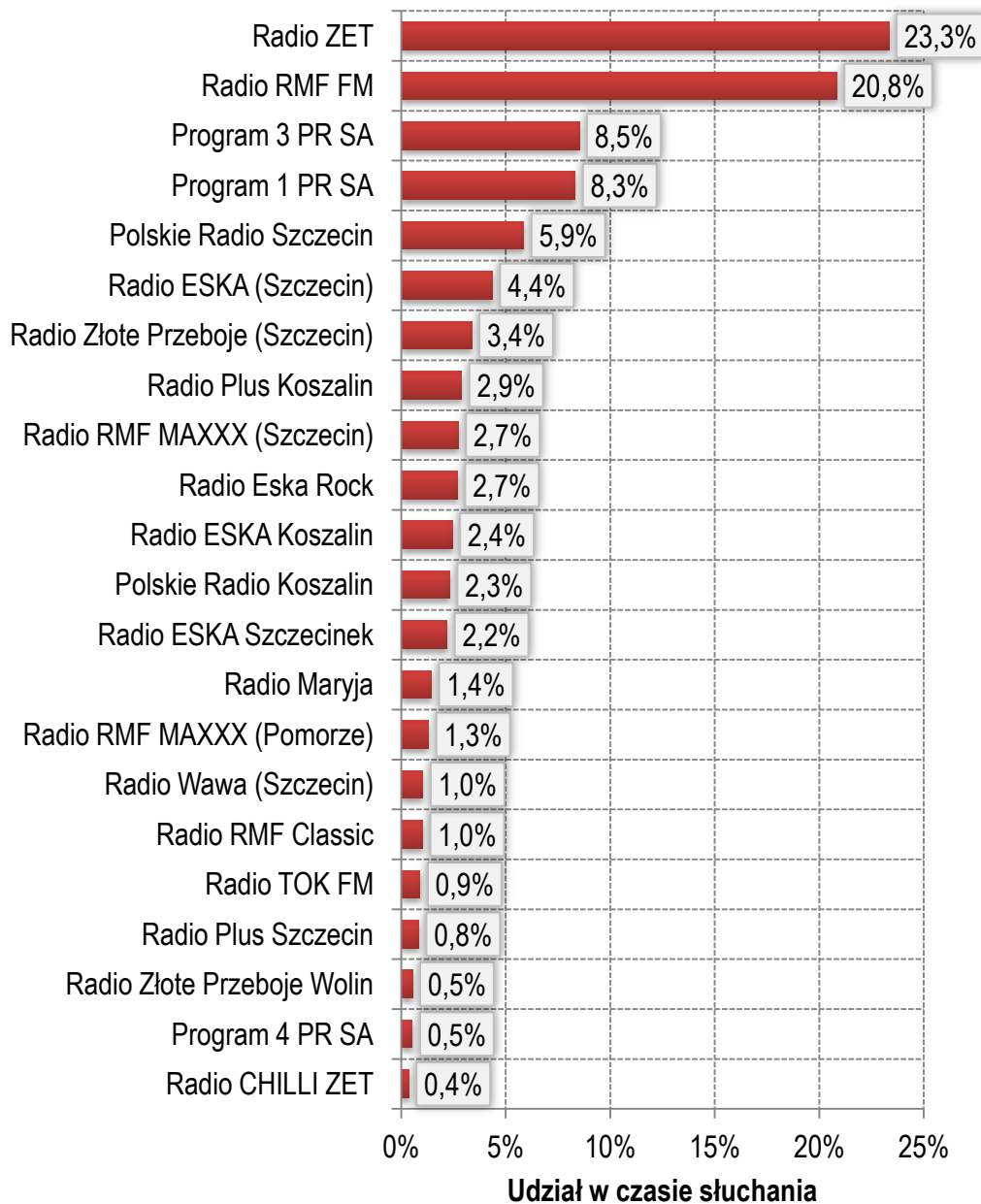
Wykres 30. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa wielkopolskiego w II kwartale 2013 r.





Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

wielkość populacji: 1 375 379; wielkość próby: 1 097 respondentów

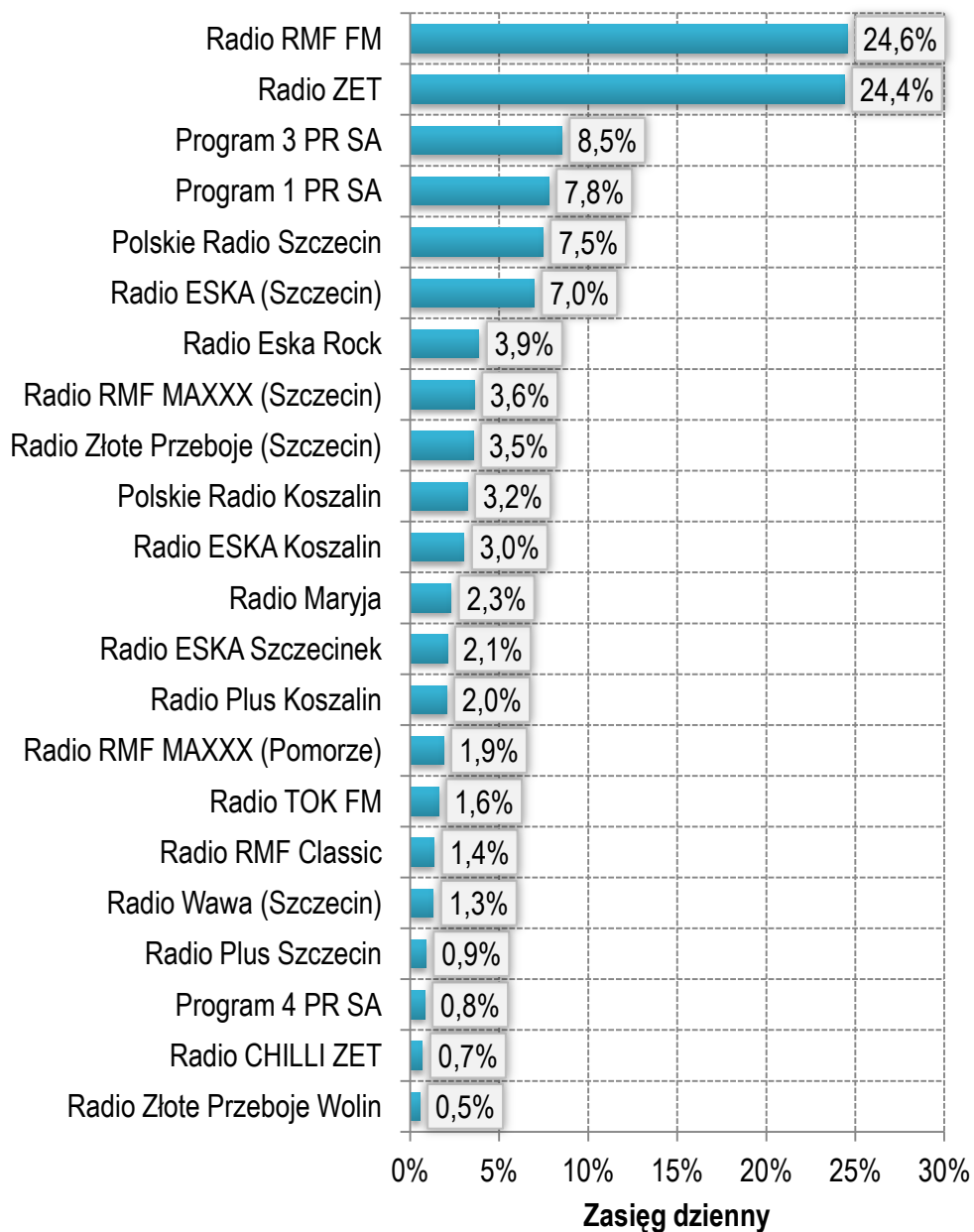
Wykres 31. Udział w czasie słuchania programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2013 r.



Znaczące zmiany w porównaniu z I kwartałem 2013 r.

Wzrost udziału w czasie słuchania 	Spadek udziału w czasie słuchania 
–	Radio ESKA Szczecin 4,0 pkt. proc.

Wykres 32. Zasięg dzienny programów radiowych na terenie województwa zachodniopomorskiego w II kwartale 2013 r.



Brak znaczących zmian zasięgu dziennego programów radiowych w porównaniu z I kwartałem 2013 r.