



KRAJOWA RADA  
RADIOFONII i TELEWIZJI

**Widownia programów informacyjnych  
TVP INFO, TVN 24, Polsat News, Superstacja  
w I kwartale 2014**

**Analiza i opracowanie – Justyna Reisner**

**WARSZAWA 2014**

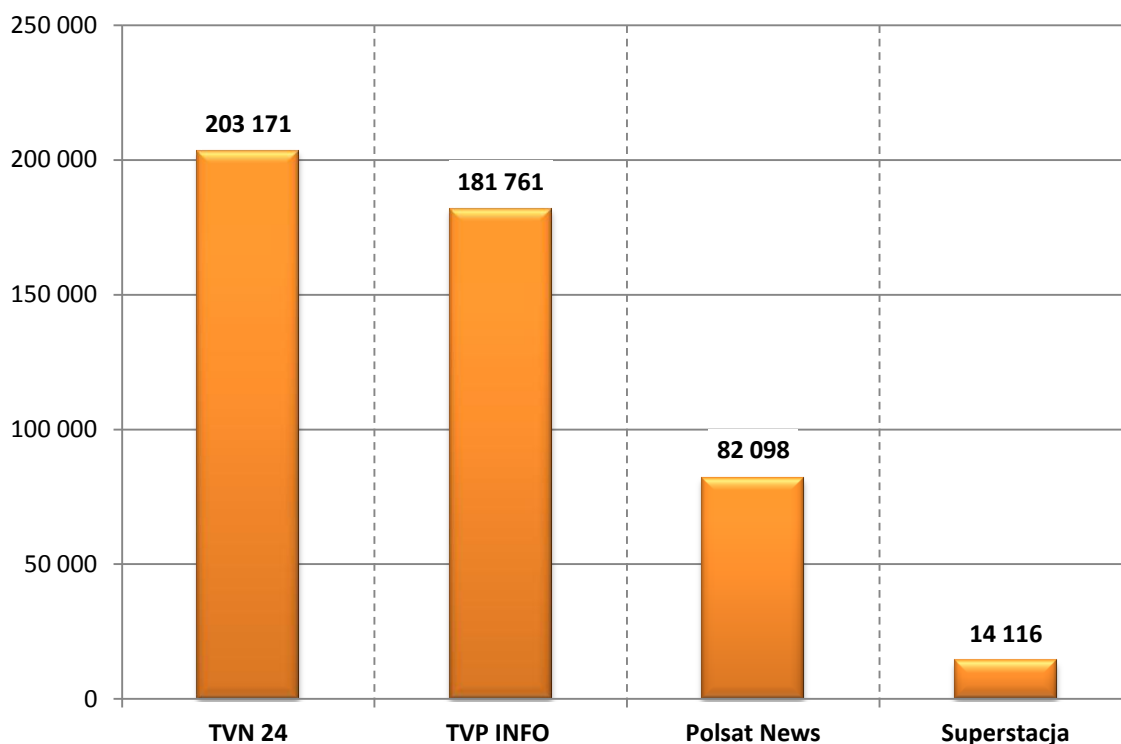
**Raport został przygotowany na podstawie danych telemetrycznych Nielsen Audience Measurement - badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow. 4 r.ż.**

### **Wskaźniki wykorzystywane w raporcie**

- AMR – Average Minute Rating - dosł. średnia oglądalność minutowa - wskaźnik opisujący średnią wielkość widowni oglądającej konkretną audycję lub program telewizyjny w dowolnie określonym odcinku czasu. Widownia ta wyrażona jest w tys. osób. Wskaźnik może odnosić się do całej populacji lub do określonej grupy celowej.
- ATV – dobowy czas oglądania telewizji przypadający na statystycznego Polaka
- ATS – czas poświęcony na oglądanie danego programu przez widza w ciągu doby
- SHR% - udział w widowni - odsetek widzów, którzy oglądali audycję bądź program w stosunku do wszystkich widzów oglądających w tym czasie telewizję
- RCH% - zasięg, odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz

**W I kwartale 2014** najliczniejszą widownię spośród wyspecjalizowanych programów informacyjnych gromadził program TVN 24 (203 tys.) mniejszą TVP INFO (182 tys. widzów). Zdecydowanie mniej widzów skupiał program Polsat News (82 tys.) a najmniej Superstacja (14 tys.).<sup>1</sup>

**Wykres 1. Widownia programów informacyjnych w I kwartale 2014**



W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrost zarówno liczby widzów, jak i udziału w widowni odnotowano w przypadku programów Polsat News i Superstacji. Spadła natomiast liczba widzów i udział programu TVP INFO oraz w mniejszym stopniu TVN 24.

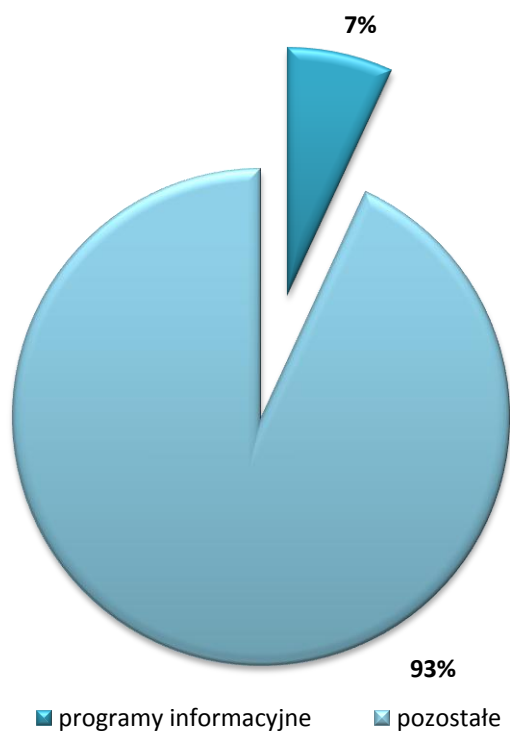
W rankingu wszystkich programów najwyżej znajdował się TVN 24 (8 miejsce), następnie TVP INFO (9 miejsce). Polsat News zajmował 15 lokatę a Superstacja - 58.

W I kwartale 2014 programy informacyjne zajmowały łącznie ok. 7% rynku, w tym ponad 5% należało do dwóch programów: TVN24 i TVP INFO

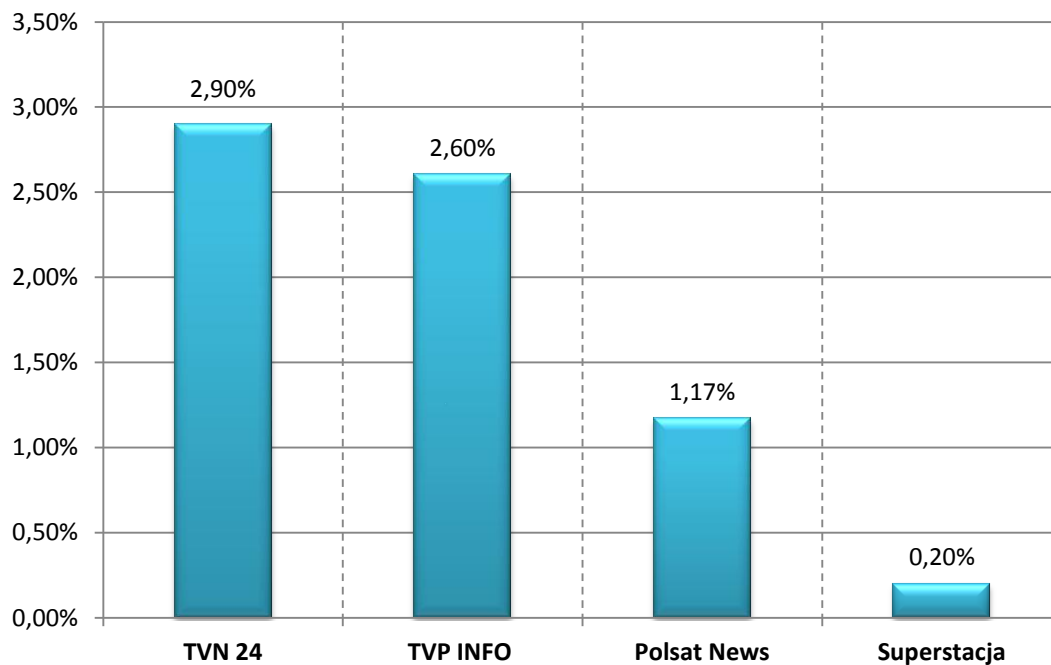
---

<sup>1</sup> Raport został przygotowany na podstawie danych telemetrycznych Audience Nielsen Measurement (badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski pow.4 r.ż.).

Wykres 2. Łączny udział programów informacyjnych w I kwartale 2014



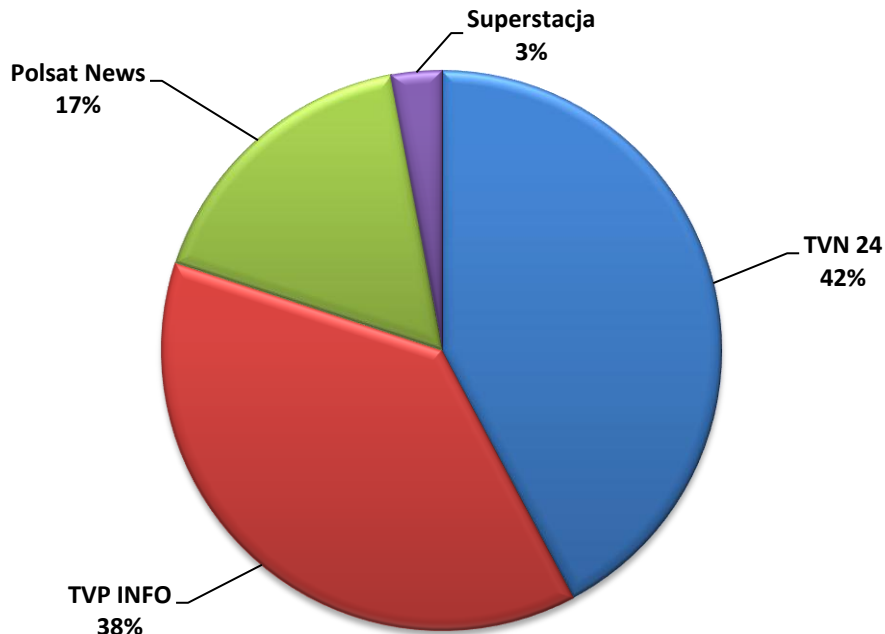
Wykres 3. Udziały programów informacyjnych w I kwartale 2014



Dwa największe pod względem liczby widzów programy o profilu informacyjnym TVP INFO i TVN 24 zajmowały w sumie ok. 80% rynku wszystkich badanych programów informacyjnych, na

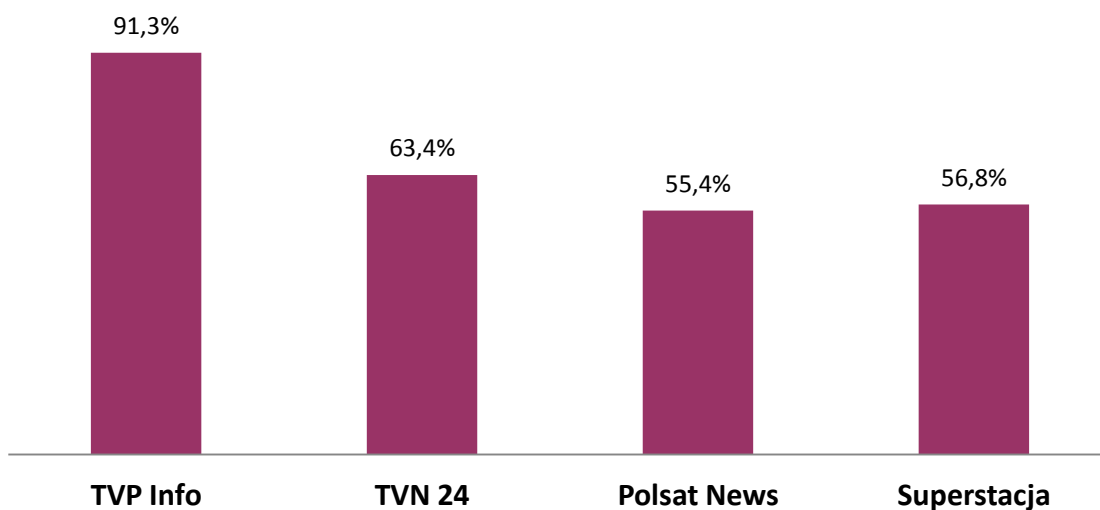
pozostałe dwa programy przypadła reszta tj. 20 % z czego 17% zajmował Polsat News a Superstacja jedynie 3%.

**Wykres 4. Podział rynku programów informacyjnych w I kwartale 2014**

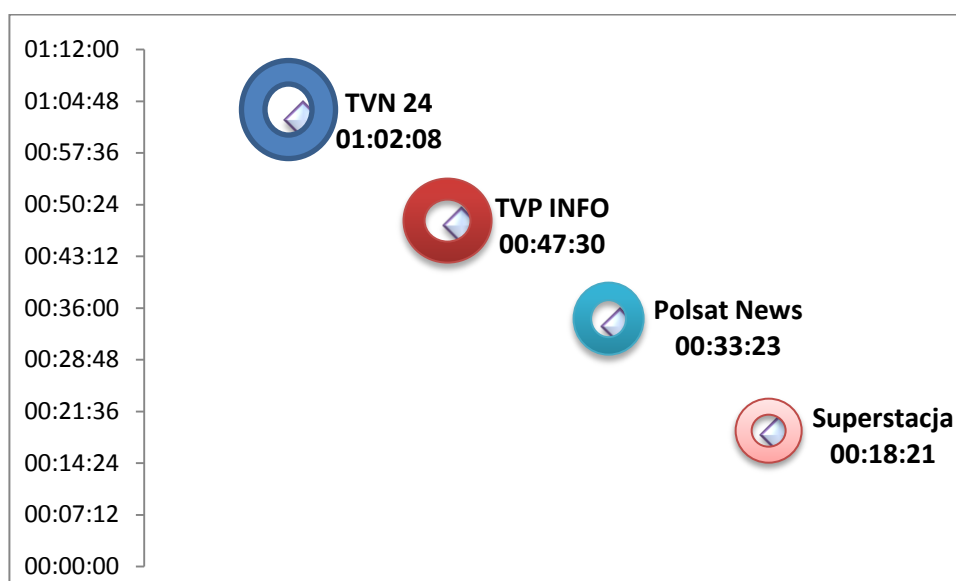


Porównując aktualne dane (marzec 2014) należy zauważyć, że oprócz programu TVP INFO, który jest programem naziemnej telewizji cyfrowej o największym zasięgu technicznym (91%), pozostałe posiadają zasięgi na zbliżonym poziomie a więc potencjalną możliwość dotarcia do podobnej liczby widzów.

**Wykres 5. Zasięgi techniczne programów informacyjnych w marcu 2014**



Wykres 6. Dzienny czas oglądania programów informacyjnych w I kwartale



Na oglądanie programu TVN24 jego widzowie poświęcali najwięcej, bo średnio ponad godzinę dziennie, 15 minut krótszy był dzienny czas oglądania programu przez widza TVP INFO. Średnio przez ponad pół godziny dziennie oglądany był Polsat News a przez niecałe 20 minut - program Superstacji.