



KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

Oferta programowa koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych w 2013 r.

Analiza i opracowanie Monika Trochimczuk
Departament Monitoringu

Warszawa 2014

Przedstawione poniżej informacje na temat zawartości programów telewizyjnych i radiowych pochodzą z rocznych sprawozdań nadawców. Nadawcy sami klasyfikowali swoje audycje do określonych gatunków.

Programy telewizyjne

W opracowaniu zaprezentowane zostały programy telewizyjne posiadające koncesję na nadawanie naziemne lub satelitarne, z wyłączeniem programów telewizji publicznej, które omówione zostały w publikacji „*Media Publiczne. Aneks do sprawozdania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2013 roku*”. Programy zostały pogrupowane ze względu na ich charakter na osiem grup:

Koncesjonowane telewizyjne programy uniwersalne:

1. ogólnokrajowe, naziemne i satelitarne
2. lokalne, naziemne

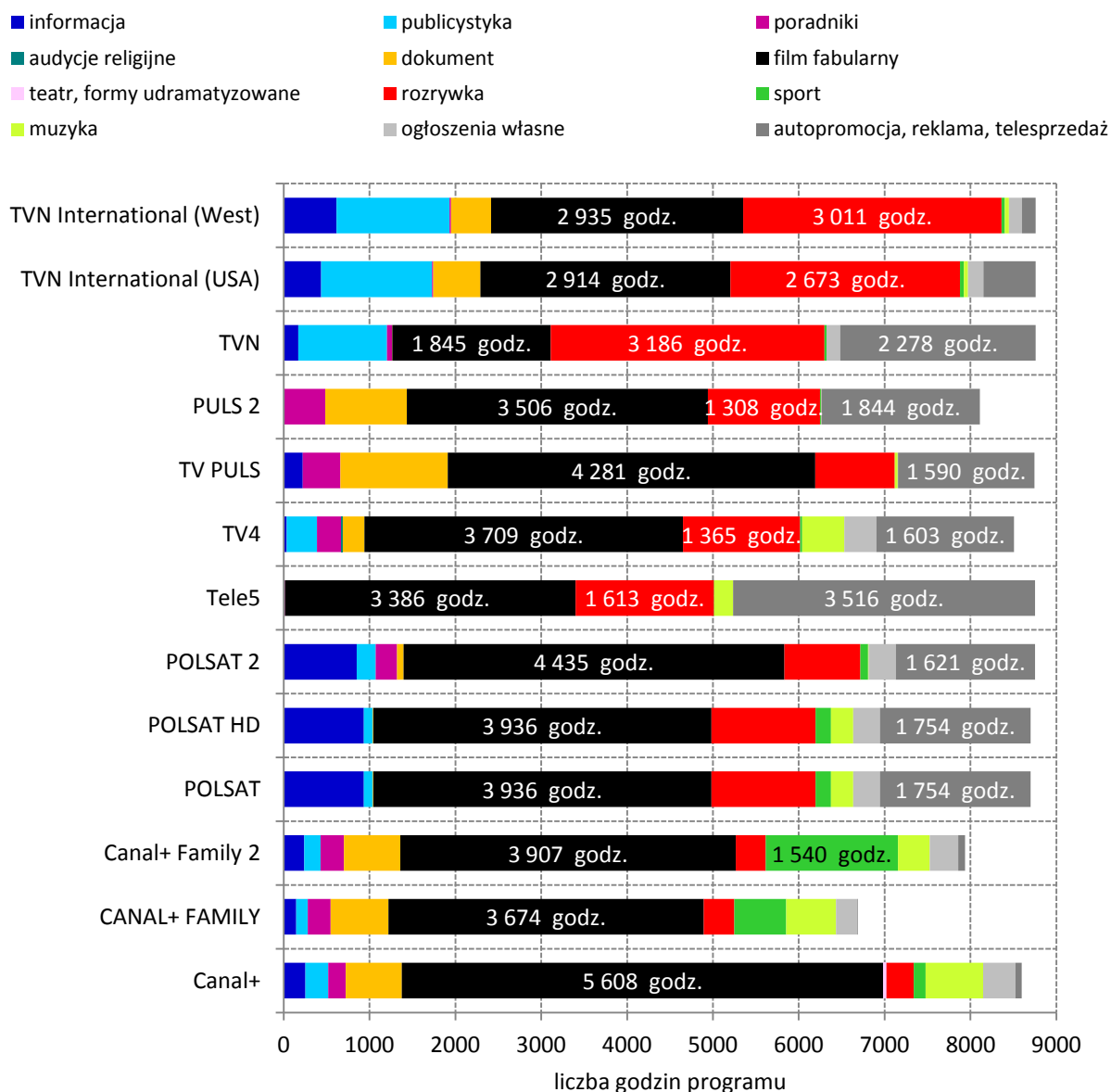
Koncesjonowane telewizyjne programy wyspecjalizowane:

3. informacyjne i informacyjno-publicystyczne
4. filmowe
5. rozrywkowe i muzyczne
6. dla dzieci i młodzieży
7. wyspecjalizowane ze względu na tematykę
8. sportowe.

1. Ogólnokrajowe programy uniwersalne, naziemne i satelitarne

W 2013 r. nadawanych było trzynaście koncesjonowanych programów telewizyjnych o charakterze uniwersalnym. Najwięcej czasu nadawana zajęły w nich filmy fabularne (łącznie 44% czasu nadawania) oraz audycje rozrywkowe (łącznie 17% czasu nadawania). W większości z nich obecne były audycje informacyjne i publicystyczne, które zajęły średnio 9% czasu nadawania. W ofercie programowej znalazły się też formy dokumentalne (takich jak filmy popularnonaukowe, telenowele dokumentalne, reportaże i inne) zajmując łącznie 5% czasu nadawania. Najwięcej tego typu audycji nadano w TV PULS (14% czasu nadawania). Sport oraz muzyka miały łącznie po 3% udziału w czasie nadawania, przy czym, najwięcej audycji sportowych mogli obejrzeć widzowie Canal+ Family 2 (19% czasu nadawania). Udział ogłoszeń nadawców oraz płatnych elementów programu (autopromocja, reklama, telesprzedaż) wyniósł łącznie 18%, przy czym najwięcej tego typu przekazów zamieszczono w programie Tele5, w którym nadawane jest dużo bloków telesprzedażowych.

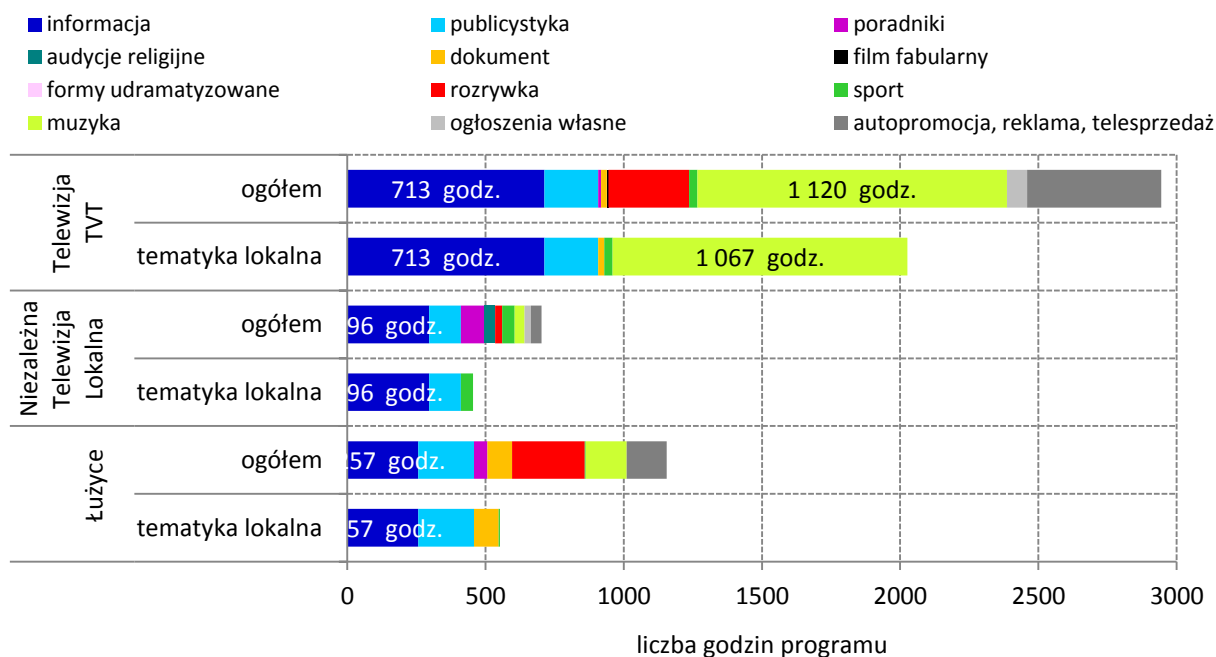
Wykres 1. Telewizyjne programy koncesjonowane uniwersalne



2. Lokalne programy uniwersalne, naziemne

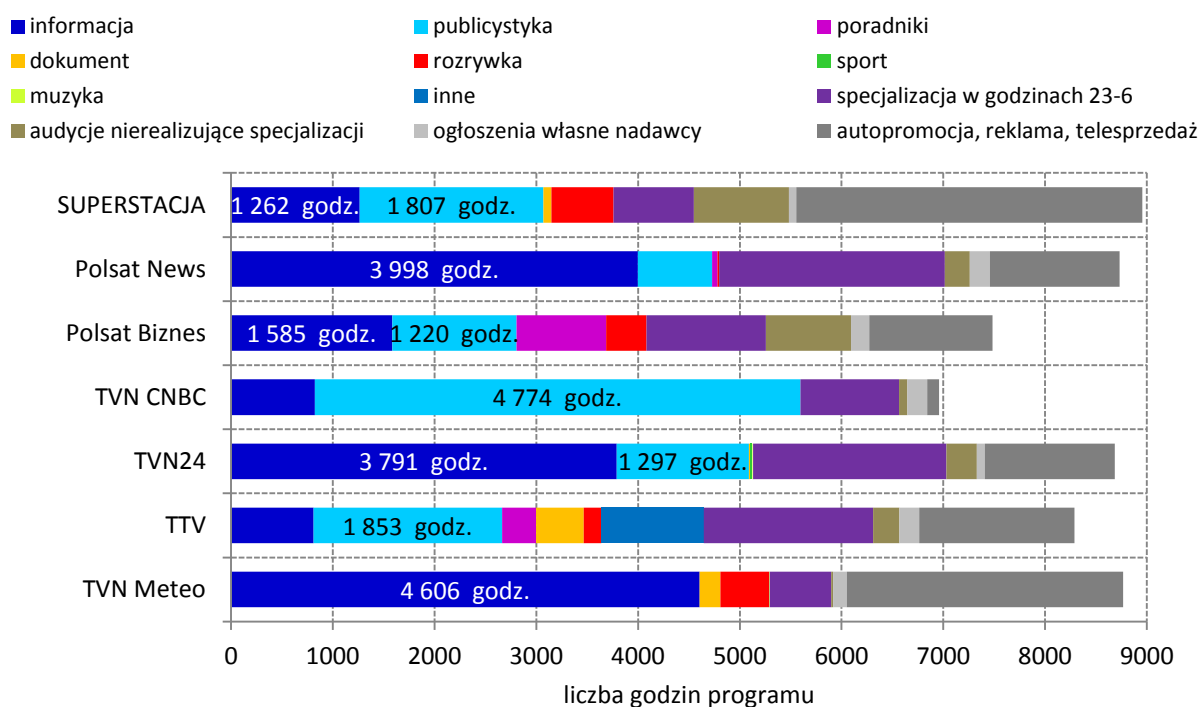
W 2013 r. nadawano tylko trzy lokalne programy koncesjonowanej telewizji naziemnej o charakterze uniwersalnym. Wraz z wyłączeniem sygnału analogowej telewizji naziemnej zaprzestali nadawania trzy programy lokalne z grupy Telewizja Odra. Wśród pozostałych na rynku programów dominowały audycje informacyjne, a w programie TVT muzyka. Audycje informacyjne, publicystyczne oraz sportowe były w całości poświęcone tematyce lokalnej.

Wykres 2. Telewizyjne programy koncesjonowane uniwersalne, lokalne.



3. Koncesjonowane programy wyspecjalizowane – informacyjne i informacyjno-publicystyczne

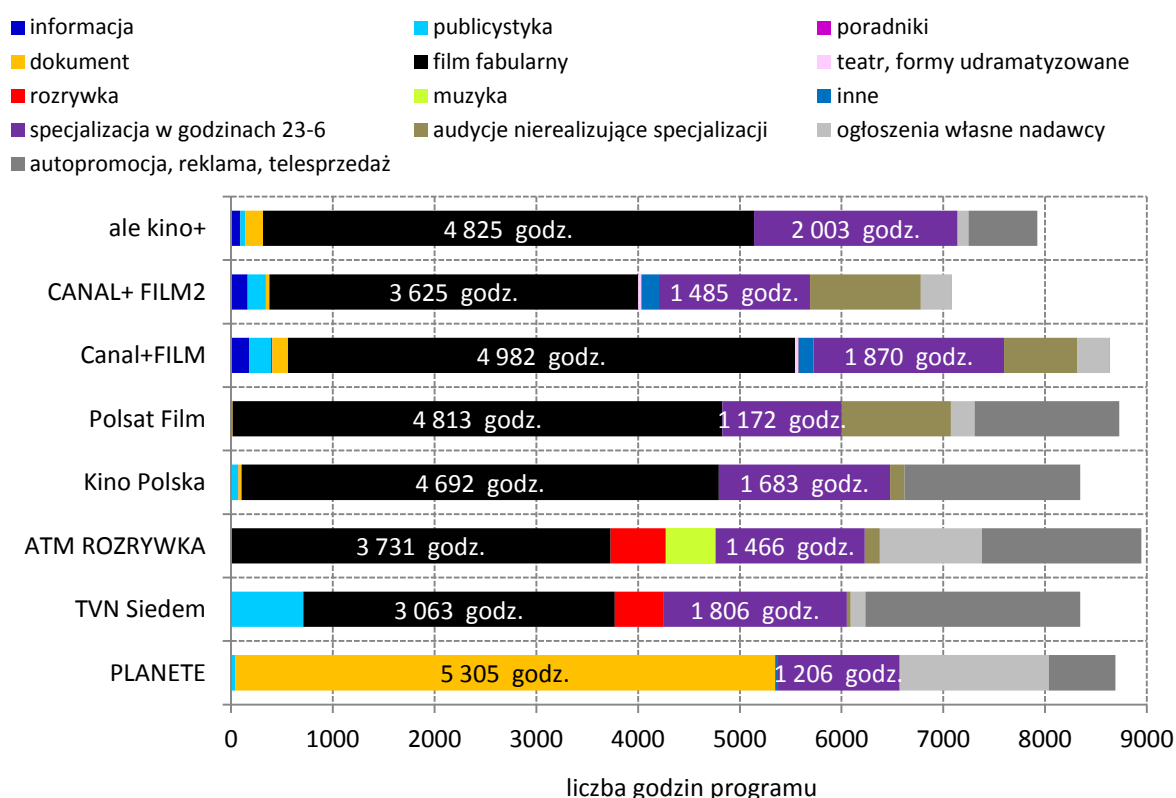
Wykres 3. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane informacyjne.



W koncesjonowanych programach telewizyjnych informacyjnych i informacyjno-publicystycznych, zgodnie z ich charakterem dużą część czasu poświęcono audycjom informacyjnym oraz publicystyce. Udział pozostałych gatunków był niewielki. Najwięcej audycji informacyjnych zawierał poświęcony zjawiskom pogodowym TVN Meteo oraz informacyjno-publicystyczny TVN24. Publicystka dominowała natomiast w skoncentrowanym na tematyce biznesowej programie TVN CNBC, który od listopada 2013 r. zmienił nazwę na TVN24 Biznes i Świat (TVN24 BiS).

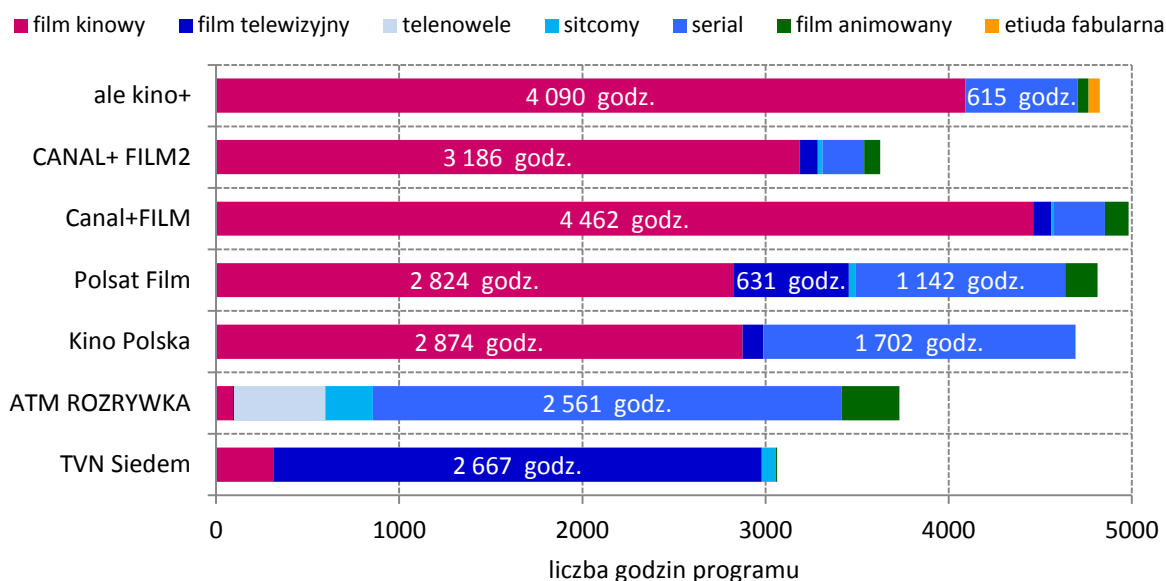
4. Koncesjonowane programy wyspecjalizowane – filmowe

Wykres 4. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane filmowe.



Koncesjonowane programy telewizyjne filmowe specjalizują się przede wszystkim w filmach fabularnych (Wykres 5.). Inaczej było tylko w przypadku programu Planete, w którym nadawano głównie filmy dokumentalne – popularnonaukowe. Wśród filmów najczęściej czasu zajęły filmy kinowe. Wyjątkami były programy ATM Rozrywka oraz TVN 7 specjalizujące się w filmach telewizyjnych (telenowelach, sitcomach oraz serialach).

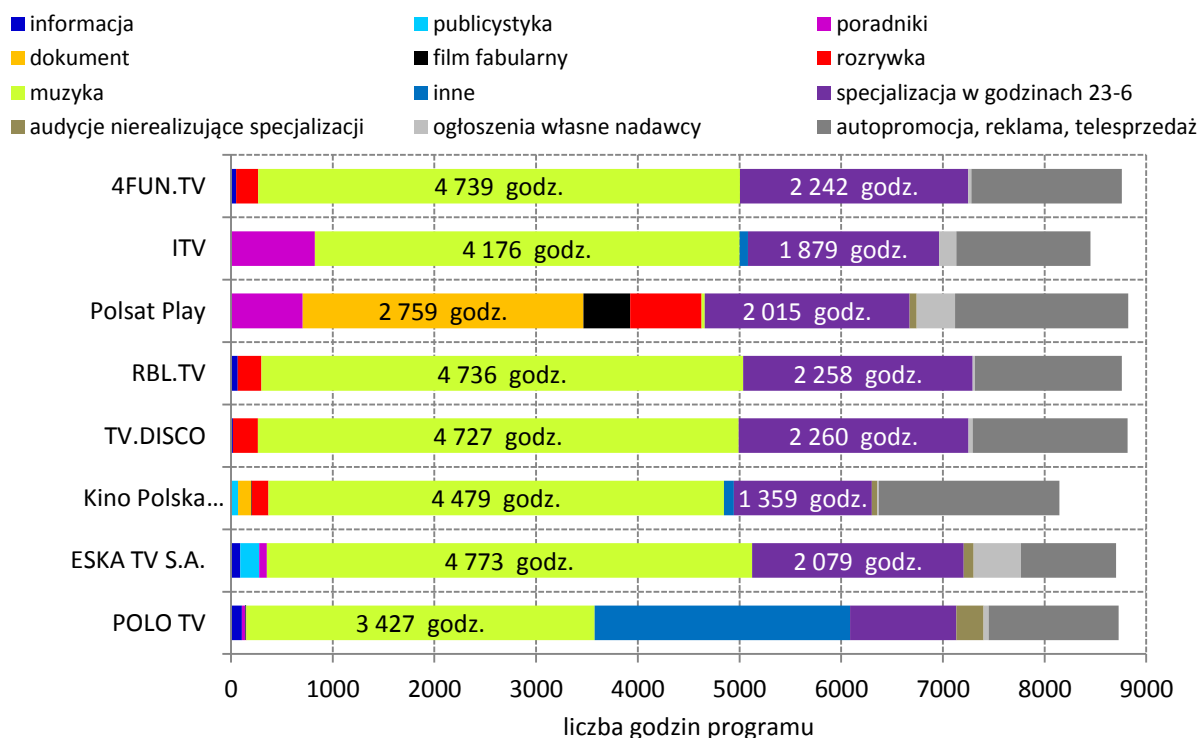
Wykres 5. Rodzaje filmów nadawanych w koncesjonowanych programach filmowych



5. Koncesjonowane programy wyspecjalizowane – rozrywkowe i muzyczne

Większość telewizyjnych koncesjonowanych programów rozrywkowych i muzycznych realizowało specjalizację poprzez nadawanie muzyki rozrywkowej. Wyjątkiem był Polsat Play w którym znaczny udział miały formy dokumentalne.

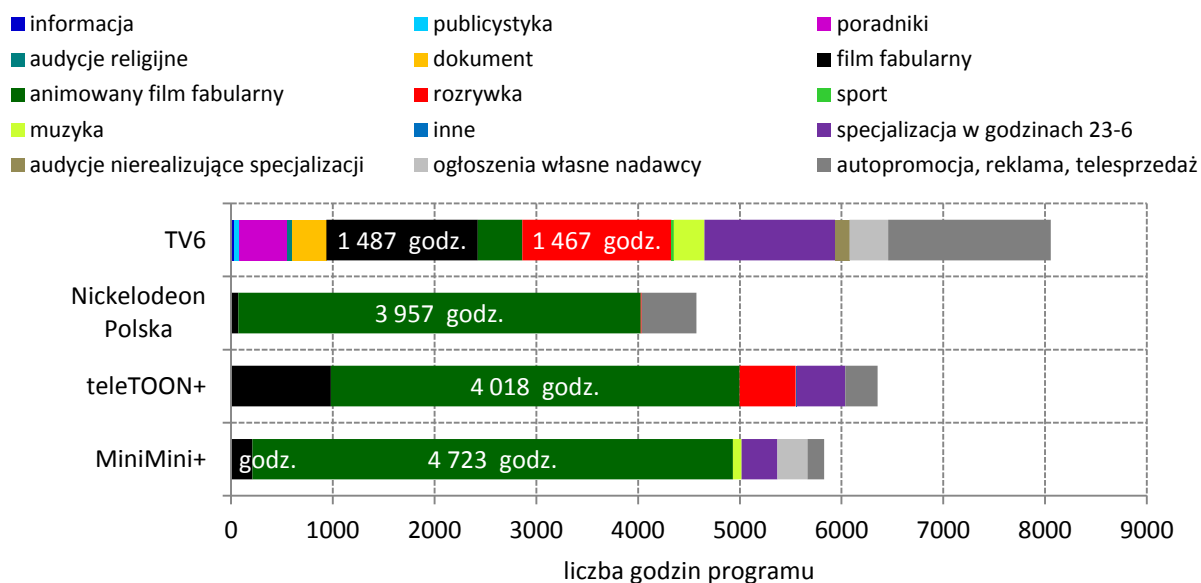
Wykres 6. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane rozrywkowe i muzyczne.



6. Koncesjonowane programy wyspecjalizowane – dla dzieci i młodzieży

Cztery spośród telewizyjnych programów koncesjonowanych były adresowane do dzieci i młodzieży. Większość czasu nadawania zajęły w nich filmy animowane. Jedynie program cyfrowej telewizji naziemnej TV6 adresowany do odbiorców w wieku 6-19 lat nadawał też telenowele i seriale telewizyjne oraz programy rozrywkowe.

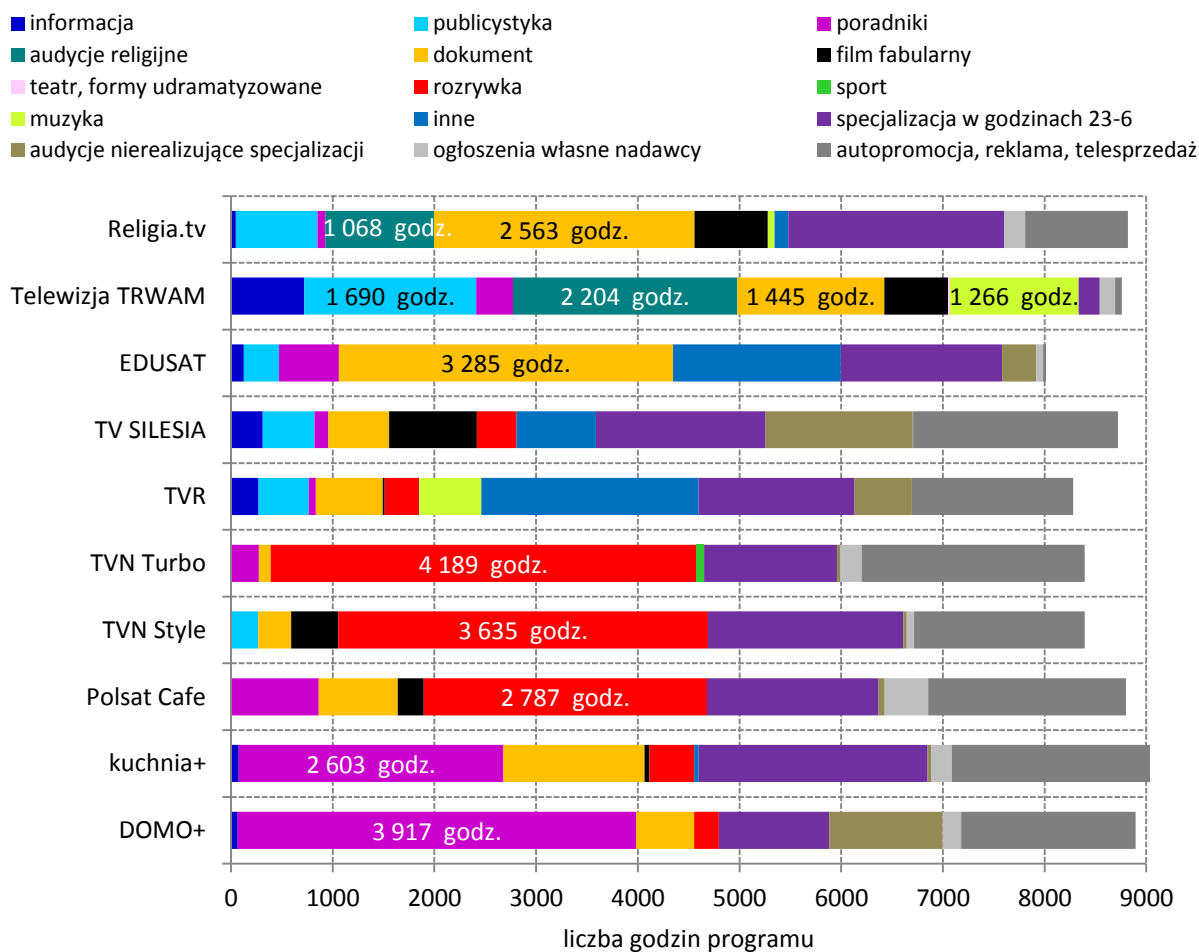
Wykres 7. Telewizyjne programy koncesjonowane dla dzieci i młodzieży



7. Koncesjonowane programy wyspecjalizowane ze względu na tematykę

Wśród programów koncesjonowanych wyspecjalizowanych ze względu na tematykę znajdują się programy poradnikowe (Domo+, Kuchnia+), lifestylowe (adresowany do mężczyzn TVN Turbo oraz kobiecie TVN Style i Polsat Cafe), program poświęcony sprawom wsi (TVR), programy edukacyjno-poznawcze (TV Silesia i EDUSAT) oraz programy o tematyce religijnej (TV Trwam oraz Religia.tv). Programy poradnikowe, zgodnie ze swoim charakterem nadawały audycje poradnikowe. W obu pojawiły się też audycje dokumentalne. W programach lifestylowych dominowała rozrywka, w edukacyjnych – filmy dokumentalne i fabularne, a także publicystyka. W programach religijnych, oprócz audycji religijnych duży udział miały też audycje dokumentalne, oraz publicystyczne. Ponadto w Telewizji Trwam znaczną część czasu nadawania poświęcono na muzykę (zwłaszcza muzykę i pieśni religijne) oraz na audycje informacyjne.

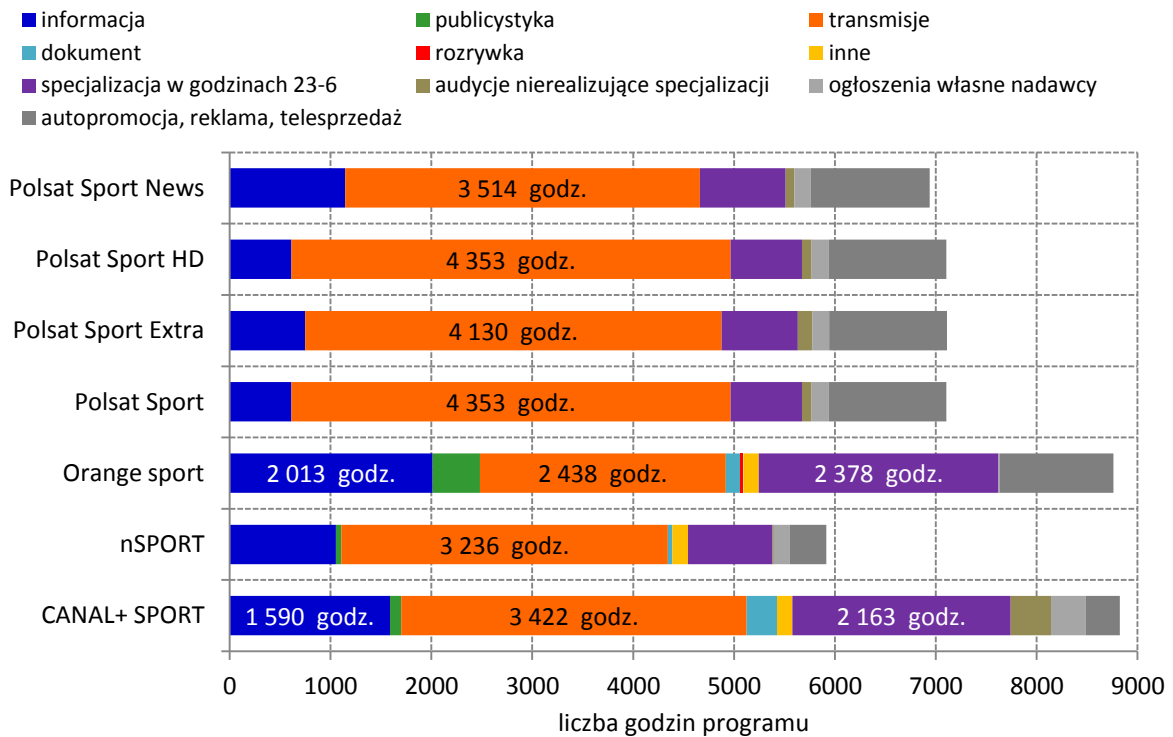
Wykres 8. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane ze względu na tematykę.



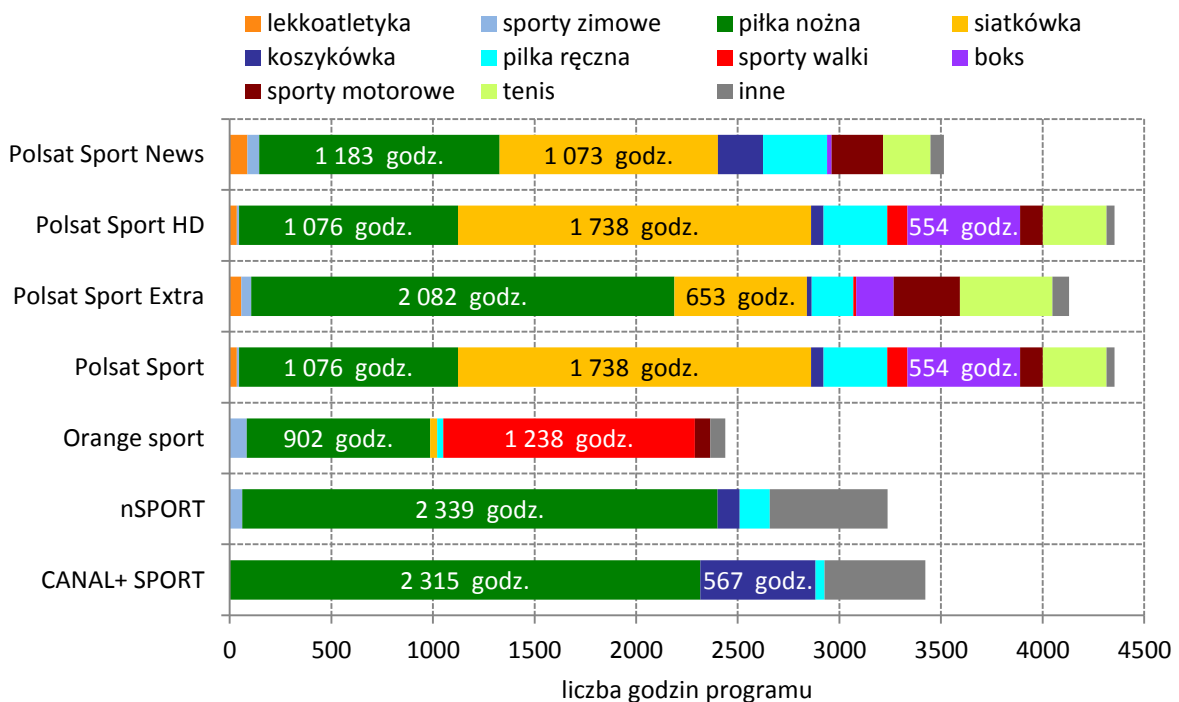
8. Koncesjonowane programy wyspecjalizowane – sportowe

Koncesjonowane telewizyjne programy sportowe realizowały specjalizacje przede wszystkim poprzez transmisje i retransmisje zawodów sportowych, a także przez informacje sportowe. Dyscypliną, której ogółem we wszystkich programach sportowych poświęcono najwięcej czasu była piłka nożna, ale w programach Polsatu nadano dużo transmisji z rozgrywek piłki siatkowej, a Orange Sport specjalizował się w sportach walki.

Wykres 9. Telewizyjne programy koncesjonowane wyspecjalizowane sportowe.



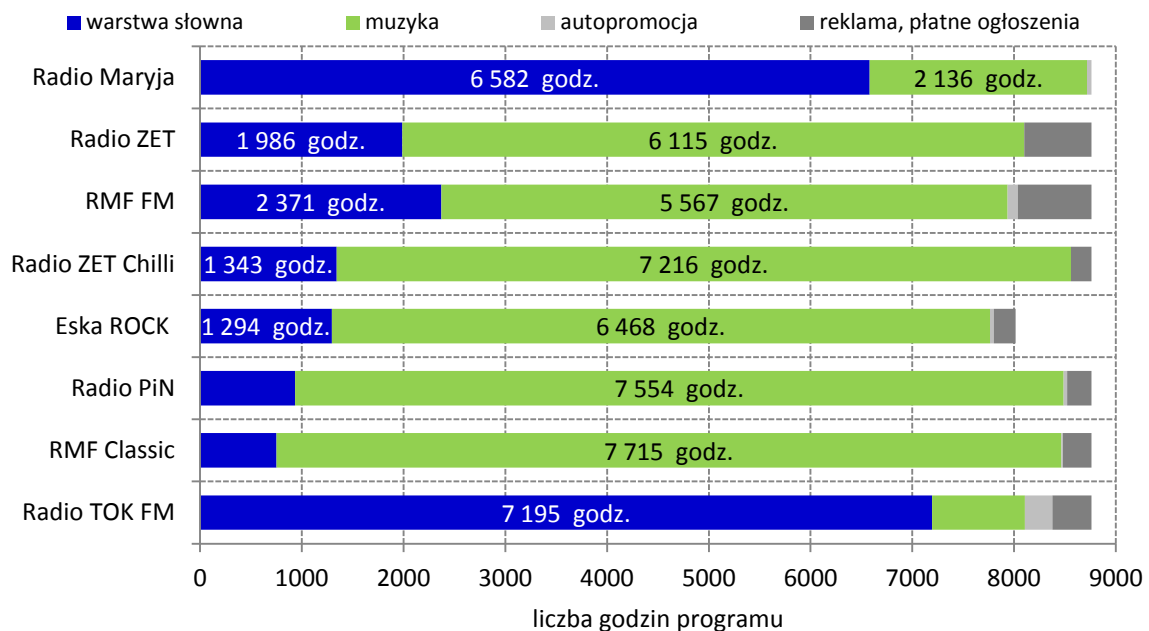
Wykres 10. Udział godzinowy transmitowanych dyscyplin sportowych w programach sportowych.



Programy radiowe (koncesjonowane ogólnopolskie i ponadregionalne)

W 2013 r. nadawane były cztery ogólnopolskie programy radia publicznego, trzy koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ogólnopolskim: Radio ZET, RMF FM i Radio Maryja, pięć koncesjonowanych programów o zasięgu ponadregionalnym: Radio ZET Chilli, Eska Rock (od grudnia nadawana pod nazwą VOX FM), Radio PiN, RMF Classic i TOK FM, szesnastu programów regionalnych radia publicznego oraz 288 koncesjonowanych programów lokalnych, w tym pięćdziesiąt programów lokalnych nadawanych na falach średnich. Poniżej omówiono programy ogólnopolskie oraz ponadregionalne z wyłączeniem programów radia publicznego, które omówione zostały w publikacji „*Media Publiczne. Aneks do sprawozdania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2013 roku*”.

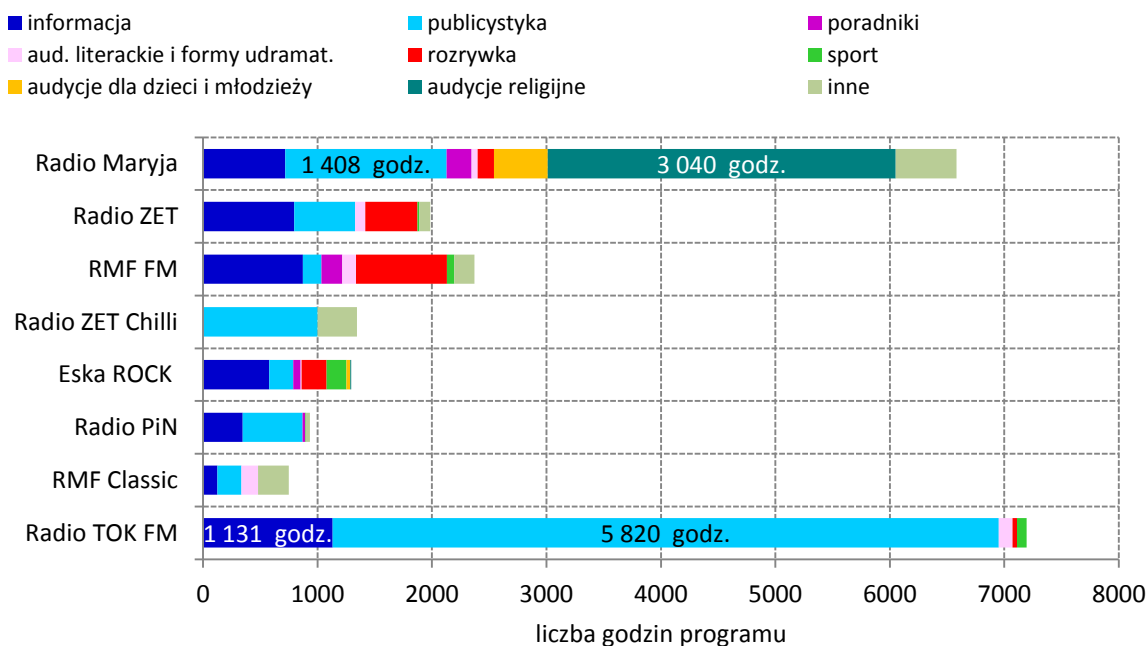
Wykres 11. Koncesjonowane programy radiowe ogólnopolskie i ponadregionalne.



W dwóch programach: Radio Maryja oraz TOK FM przeważają audycje słowne. Pozostałe programy nadają przede wszystkim muzykę. Największy jej udział był w ponadregionalnym RMF Classic. Porównując strukturę programów radiowych i telewizyjnych widać, że w radio nadawanych jest wyraźnie mniej reklam i płatnych ogłoszeń.

Warstwa słowna programów radiowych (Wykres 12.) składała się przede wszystkim z audycji publicystycznych oraz informacyjnych. Obecne były też audycje rozrywkowe i poradnikowe, a w Radio Maryja – audycje o tematyce religijnej (modlitewne, transmisje mszy i nabożeństw, katechezy) oraz audycje dla dzieci i młodzieży.

Wykres 12. Koncesjonowane programy radiowe ogólnopolskie i ponadregionalne – gatunki audycji słownych.



W ogólnopolskich i ponadregionalnych radiowych programach koncesjonowanych grano przede wszystkim muzykę rozrywkową (Wykres 13.). Program RMF Classic zgodnie z koncesją nadawał muzykę klasyczną i filmową, a Radio ZET Chillil jazz i muzykę chilloutową. Jazz był również głównym gatunkiem muzycznym granym w Radio PiN. Słuchacze Radia Maryja mogli ponadto słuchać pieśni i muzyki religijnej.

Wykres 13. Koncesjonowane programy radiowe ogólnopolskie i ponadregionalne – gatunki muzyki.

