

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/Przegląd_Międzynarodowy/tabid/117/Default.aspx

Australia

AU

Australijski regulator rynku mediów elektronicznych (ACMA) ustalił standardy techniczne związane z tzw. blokadami rodzicielskimi w urządzeniach umożliwiających odbiór telewizji cyfrowej. W blokadach rodzicielskich zgodnie z ustalonymi standardami wyposażone będą telewizory cyfrowe, dekodery set-top-box i PVR (Personal Video Recorder) sprzedawane w Australii od lutego 2011 roku.

Określenie standardu technicznego blokady rodzicielskiej rozpoczęło się proces konsultacji publicznych rozpoczętych przez ACMA na początku bieżącego roku, kiedy to przedstawiciele branży oraz szerokiej opinii publicznej zostali poproszeni o przedstawienie uwag w tej sprawie.

Źródło: Media Network, ACMA determines parental lock standard for digital television receivers, 05.08.2010
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/acma-determines-parental-lock-standard-for-digital-television-receivers>

Belgia

BE

➤ List protestacyjny nadawców w sprawie PVR

Trzej flamandzcy nadawcy (VMMa, VRT oraz SBS Broadcasting) wystosowali list protestacyjny do dwóch operatorów (Telnet oraz Belgacom TV) zapewniających usługi nagrywania audycji na twardy dysk dekodera (PVR). W liście tym zarzucają operatorom niszczenie modelu biznesowego oferowanych przez nadawców usług VoD typu *catch-up TV* (tj. udostępnianie w katalogu audycji już wyemitowanych). Jak podkreślono w liście, niskie koszty związane z usługami PVR znacznie obniżają gotowość klientów do płaconia za usługi typu *catch-up TV*. Nadawcy nie zaproponowali jednak żadnego rozwiązania, które mogłoby zmienić sytuację.

Źródło: Broadband TV News, Flemish broadcasters protest against PVRs, 31.08.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/08/31/flemish-broadcasters-protest-against-pvrs/>

➤ Priorytety nowego szefa telewizji publicznej

Nowy prezes France Televisions, Remy Pflimlin w pierwszych dniach urzędowania określi najważniejsze priorytety swojej kadencji. Należą do nich, oprócz doraźnego celu w postaci uwolnienia z rąk Talibów dwóch reporterów, przywrócenie poszczególnym antenom odrębnej tożsamości programowej oraz ponowne jej zdefiniowanie, a także odmówienie widowni za pomocą nowej strategii cyfryzacji. Działania te mają na celu m.in. podkreślenie społecznego pożytku publicznego z istnienia telewizji publicznej. W praktyce oznacza to, że idea jednolitej spółki, w jak docelowo ma przekształcić się France Televisions będzie teraz realizowana nie tylko w zakresie programowym, ale w sferze obsługi organizacyjno-technicznej spółki (finanse, informatyzacja, zakupy, HR, itp.), co zdaniem nowego prezesa, pozwoli na poczynienie znacznych oszczędności, które będzie można przeznaczyć na cele związane z działalnością programową.

France Televisions zatrudnia 11 tys. pracowników, a jej szacunkowy budżet na 2010 r. wynosi 2,72 miliardów EUR, z czego 1,96 mld ma pochodzić z opłaty audiowizualnej, 0,45 mld ó z wpływów budżetowych, a 0,31 mld ó z wpływów reklamowych.

Pierwszą decyzją nowego prezesa France Televisions będzie powołanie zespołu najbliższych współpracowników. W zespole tym znalazł się 4 tzw. dyrektorów generalnych odpowiedzialnych za finanse, HR, strategię i cyfryzację spółki oraz koordynację programów poszczególnych anten, a także nowo powołani szefowie poszczególnych anten (stanowiska te zostały zlikwidowane w marcu br.). W przypadku negocjacji dotyczących nowego jednolitego układu zbiorowego, nowy prezes France Televisions zapewni i wszystkie poprzednio ustalone i zaakceptowane przez partnerów społecznych sprawy będą jak najszybciej wdrożone, natomiast negocjacje spornych dotychczas kwestii zostaną wznowione po opracowaniu nowej strategii obejmującej spółkę jako całość.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądach Międzynarodowych z października 2009 roku i lipca 2010 roku.

ródło: Le Figaro, 22, 23 i 29 sierpnia 2010 r.

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/08/29/04002-20100829ARTFIG00172-pflimlinfixe-ses-priorites-pour-france-televisions.php>

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/08/23/04002-20100823ARTFIG00476-france-televisions-les-hommes-du-president.php>

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/08/22/04002-20100822ARTFIG00194-remy-pflimlin-presente-la-nouvelle-equipe-dirigeante-de-france-televisions.php>

➤ RTL i ProSiebenSat1 planują wspólną platformę VoD

Konkurujący ze sobą dwaj najwięksi nadawcy komercyjni: RTL oraz ProSiebenSat1 pracują nad wspólną platformą internetową catch-up TV oferującą darmowy dostęp do emitowanych audycji. Nowa platforma ma być dostępna dla klientów w Austrii i Niemczech. Obie firmy planują stworzyć spółkę *joint-venture*, która miałaby zarządzać platformą. Platforma ma oferować audycje wyemitowane do siedmiu dni wstecz. Będzie dostępna funkcja streamingu zamiast ciągłego *downloading* materiałów. Audycje będą udostępniane bez opłat. Platforma będzie mogła rozpocząć działalność po uzyskaniu zgody od Dyrekcji Generalnej ds. Konkurencji Komisji Europejskiej. Jak zapowiedzieli obaj nadawcy, platforma ma być otwarta również na programy nadawców publicznych tj. ARD i ZDF.

ródło: Broadband TV News, RTL and ProSiebenSat.1 plan common catch-up platform, 06.08.2010

<http://www.broadbandtvnews.com/2010/08/06/rtl-and-prosiebensat-1-working-on-catch-up-platform/>

Rosja**RU**➤ **Możliwe wycofanie grupy RTL z rynku rosyjskiego**

Według doniesień prasowych grupa RTL może odsprzedać swoje udziały (30%) w stacji telewizyjnej Ren TV, które nabyła pięć lat temu. Mimo, iż wyjście grupy RTL z rynku rosyjskiego nie jest oczekiwane w tym roku, to może ono nastąpić wkrótce. Ta decyzja byłaby zgodna z ostatnio przyjętą strategią grupy, polegającą na wycofywaniu się z rynków, na których nie jest liderem bądź nie posiada pakietu kontrolnego w danej spółce. Strategia ta potwierdza ostatnią decyzję o sprzedaży udziałów w brytyjskim Channel Five. Obecnie Ren TV zajmuje w Rosji szóstą pozycję na rynku ogólnodostępnym.

Źródło: Broadband TV News, RTL Group may exit Russia, 26.08.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/08/26/rtl-group-may-exit-russia/>

Rumunia**RO**➤ **Przesunięcie daty wyłączenia nadawania analogowego o trzy lata**

Rumunia zdecydowała się anulować trwający przetarg na naziemną telewizję cyfrową, decydując się tym samym na przesunięcie terminu wyłączenia nadawania analogowego (ASO) o trzy lata. Termin wyłączenia nadawania analogowego został przesunięty z 1 stycznia 2012 r. na 1 stycznia 2015 roku. Do tej daty dwa pierwsze multipleksy powinny osiągnąć poziom dotarcia do 95% populacji, za wszystkie sprzedawane odbiorniki telewizyjne w Rumunii winny być wyposażone w dekodery DVB-T MPEG-4. Proces przechodzenia na nadawanie cyfrowe powinien zacząć się w połowie 2014 roku, kiedy to dwa pierwsze multipleksy powinny osiągnąć poziom dotarcia do 60% populacji i 50% pokrycia terytorium. W związku z anulowaniem konkursu regulator rynku ANCOM jest zobligowany do zwrotu opłat uiszczonych przez podmioty.

Źródło: Broadband TV News, Romania cancels DTT tender, 31.08.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/08/31/romania-cancels-dtt-tender/>

Stany Zjednoczone**USA**➤ **Viacom zapowiedział odwołanie się od wyroku w sporze z YouTube**

Właściciel MTV Networks oraz studia filmowego Paramount, firma Viacom zapowiedział w nowojorskim sądzie federalnym odwołanie się od wyroku w sporze z YouTube. Viacom zarzuca serwisowi YouTube spowodowanie szkód w wysokości jednego miliarda dolarów w związku z umieszczaniem przez użytkowników bez odpowiedniego pozwolenia dziesiątek tysięcy klipów, do których prawa posiada Viacom.

Źródło: Broadband TV News, Viacom signals start of YouTube appeal, 12.08.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/08/12/viacom-signals-start-of-youtube-appeal/>

Szwecja**SE**➤ **Time Warner inwestuje w Skandynawii**

Turner Broadcasting Europe, którego właścicielem jest amerykański koncern medialny Time Warner, przez szwedzką grupę medialną Millennium Media Group (MMG). W związku z transakcją zostanie utworzony nowy holding, który będzie połączaniem oferty programowej

Turner Nornic i MMG. W ofercie nowego holdingu oprócz dotychczasowych kanałów MMG (jak: Star!, Showtime, Silver, Silver HD i TV7) dostanie b d mi dzynarodowe kanały należące do koncernu Time Warner (CNN International, Cartoon Network, Turner Classic Movies i Boomerang). Firma będzie działała w Skandynawii, w krajach nadskandynawskich, Beneluksie i Afryce. Wskazano pracowników nowej grupy będzie zatrudniona w Sztokholmie, a pozostali w Kopenhadze i Londynie. Transakcja wymaga jeszcze zgody szwedzkich i norweskich regulatorów rynku.

ródło: Broadband TV, Turner acquires Scandi channel group, 17.08.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/08/17/turner-acquires-scandi-channel-group/>

➤ **Utworzenie nowego regulatora**

W związku z wejściem w życie w sierpniu br. ustawy o radiofonii i telewizji w Szwecji został utworzony nowy regulator rynku mediów elektronicznych Myndigheten för radio och TV (Swedish Broadcasting Authority). Nowy organ powstał z połączenia dwóch instytucji zajmujących się dotychczasowo regulacją mediów: Radio- och TV-verket (Radio and TV Authority) oraz Granskningsnämnden för radio och TV (Swedish Broadcasting Commission). Wspomniana fuzja ma na celu ustanowienie prostszych i bardziej efektywnych regulacji związanych ze sprawami zarówno technicznymi jak i programowymi dotyczącymi radiofonii i telewizji. Do głównych kompetencji nowoutworzonego urzędu będzie należało koncesjonowanie i rejestrowanie operatorów audiowizualnych usług medialnych oraz nadzorowanie działalności nadawców radiowych i telewizyjnych, a także usługa nadawania i telegazety pod kątem zgodności z prawem.

Ponadto ww. ustawa o radiofonii i telewizji implementowała do szwedzkiego ustawodawstwa przepisy Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

ródło: EPRA, news, 17.08.2010
http://www.epra.org/comasystem/view/presse/view_presse.pl?datensatz=pre2JTTe803Y3vpb7EFxIHRHzaFuVaKy1vu28QvqaN9pHn7GQ9NrA1282032163

Węgry

HU

➤ **Zmiany w węgierskim prawie medialnym**

Nowy parlament węgierski postanowił zmienić prawo w zakresie mediów. Pierwszym krokiem była lipcowa poprawka do Konstytucji, która definiuje rolę mediów publicznych, określa ich organy kierownicze i instytucje sprawujące kontrolę nad ich funkcjonowaniem.

Drugim elementem reformy była opublikowana 10 sierpnia b.r. ustawa, która tworzy nowy zintegrowany organ regulacyjny, przekształcając dotychczasowe instytucje i organy sprawujące kontrolę nad działalnością nadawców publicznych i publicznej agencji informacyjnej.

Nowoutworzona instytucja - Krajowy Organ ds. Mediów i Komunikacji (NMHH) jest sukcesorem dawnego regulatora ds. telekomunikacyjnych ó NHH. Rolą dawniej Rady NHH przejmie przewodniczący nowej instytucji, mianowany przez premiera na 9-letni, odnawialny kadencję. Funkcja ta odgrywa znaczącą rolę w nowym systemie, ponieważ przewodniczący mianuje m. in. dyrektora generalnego biura NMHH, jego zastępców oraz dyrektora generalnego Funduszu Wspierania i Zarządzania Własnością Mediów (MTVA). Przewodniczący NMHH przewodniczy również obradom Rady Mediów, która ma regulować rynek mediów. Ma to być oddzielna, autonomiczna instytucja połączona z NMHH. Jej członkowie mają być wybierani przez parlament (również na 9-letni odnawialny kadencję). Dla celów przygotowywania i egzekwowania swoich decyzji Rada Mediów ma korzystać z Biura NMHH. Rada Mediów jest następcą dawniej Komisji ds. Radia i Telewizji ó ORTT.

W nowym systemie MTVA przejmie rolę Funduszu Audiowizualnego, który zarządza środkami państwowymi przeznaczonymi na finansowanie działania mediów publicznych, wspieranie produkcji i rozwoju technicznego. Nowa ustawa zmienia również system zarządzania mediami publicznymi. Poprzednio funkcjonujące odrębne zarządy mają zostać scalone w jeden organ, a trzech nadawców publicznych – MTV, Duna TV, MR (radio) oraz agencja informacyjna MTI mają podlegać nowo utworzonym ww. instytucjom.

Wejście w życie ustawy medialnej spowoduje zmiany na wszystkich kierowniczych stanowiskach zarówno organów regulacyjnych jak i nadawców publicznych.

Trzeci element przeprowadzanej reformy oczekuje jeszcze na akceptację przez parlament. Ustawa, zwana roboczo „Konstytucją Mediów” ma regulować kwestie związane z prawem do informacji, prawem prasowym, prawem do odpowiedzi itp. zagadnienia dotyczące treści. Oczekuje się, że parlament przyjmie tę ustawę jesienią br.

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak

Paweł Stępa

Maria Borkowska

Ewa Murawska-Najmiec