

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska



➤ Zgoda Komisji Europejskiej na przejęcie NBC Universal przez Comcast

Komisja Europejska zgodziła się na przejęcie NBC Universal przez Comcast zaznaczając, że łączny udział tych podmiotów w rynku europejskim będzie stosunkowo niewielki. Zgodnie ze wstępną umową obie firmy mają zawiązać joint-venture, w którym 51% udziałów ma posiadać Comcast, a pozostałe 49% ma należeć do General Electric, które jest właścicielem NBC Universal. Nowopowstałą spółką ma kierować Comcast. Transakcja wciąż nie może dojść jednak do skutku ze względu na brak ostatecznej decyzji amerykańskiego regulatora rynku mediów i telekomunikacji FCC, który zwrócił się do zainteresowanych podmiotów z prośbą o dodatkowe informacje.

Źródło: Broadband TV News, EC approves NBC/Comcast deal, 14.07.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/07/14/ec-approves-nbccomcast-deal/>

➤ Komisja Europejska zgodziła się na udział Sky Italia w konkursie na naziemne częstotliwości cyfrowe

Zgoda Komisji Europejskiej na udział Sky Italia w konkursie na cyfrowe częstotliwości naziemne została oprotestowana przez największych konkurentów tej platformy, tj. przez koncern Mediaset oraz nadawcę publicznego RAI. Przedstawiciele Mediaset zapowiedzieli możliwość odwołania się od decyzji. W swojej decyzji Komisja zastrzegła jednak, że Sky Italia korzystając z naziemnych częstotliwości będzie oferować programy ogólnodostępne aż do 2015 roku, kiedy to będzie mogła wejść na rynek telewizji płatnej.

Źródło: Broadband TV News, EU clears Sky Italia bid for Italian TV frequency, 21.07.2010
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/eu-clears-sky-italia-bid-for-italian-tv-frequency>

➤ **Komisja Europejska zatwierdziła nowy system finansowania hiszpańskiego nadawcy publicznego (RTVE)**

W odpowiedzi na postępowanie wszczęte w grudniu 2009 r. (patrz. [Przegląd Międzynarodowy nr 12/2009](#)) odnośnie unijnych zasad w zakresie pomocy publicznej, Komisja Europejska zatwierdziła nowy system finansowania nadawcy publicznego RTVE. Z jednej strony, Komisja wyraziła wątpliwości co do zgodności nowych zasad podatkowych finansujących ten system z zasadami Unii Europejskiej w zakresie sieci i usług komunikacji elektronicznej (kwestia ta jest przedmiotem odrębnego postępowania). Z drugiej strony, Komisja wyraźnie stwierdziła, iż sposób wyliczania pomocy udzielanej RTVE nie ma związku z ewentualną legalnością (lub nie) nowego systemu podatkowego zasilającego ten system oraz, że sposób ten jest zgodny z zasadami unijnymi w zakresie pomocy publicznej, gdyż wyklucza wszelką nadmierną rekompensatę dla RTVE jako dostawcy usług publicznej radiofonii i telewizji. Oznacza to, że wysokość pomocy dla RTVE została ustalona w zależności od kosztów operacyjnych netto, a nie w zależności od zysków generowanych przez nałożenie nowych podatków. Ponadto, Hiszpania potrafiła udowodnić zastosowanie środków mających na celu wykluczenie nadmiernej rekompensaty (zewnętrzny audyt ksiąg rachunkowych).

Nowa ustawa hiszpańska (ustawa 8/2009) z 1 września 2009 r. znosi w programach RTVE wszelką reklamę, telesprzedaż, *merchandising* oraz usługi *pay-per-view*. W celu zrekompensowania strat ponoszonych z tego tytułu przez nadawcę publicznego, poza jego aktualnym finansowaniem publicznym, zaprojektowano następujące nowe instrumenty podatkowe:

- ✓ 3% podatek dochodowy od nadawców komercyjnych nadających programy bezpłatne oraz 1,5% podatek od nadawców telewizji płatnej;
- ✓ 0,9% podatek dochodowy od operatorów komunikacji elektronicznej;
- ✓ przeznaczenie na ten cel 80% istniejącego już podatku od wykorzystywanego widma radiowego (do maksymalnej kwoty 330 milionów EUR).

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission approves new tax-based funding system for Spanish public broadcaster RTVE, IP/10/978, 20.07.2010

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/978&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Media Network Weblog, EC approves new tax-based funding system for RTVE, 20.07.2010

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/ec-approves-new-tax-based-funding-system-for-rtve>

➤ **Komisja Europejska zatwierdziła system długoterminowego finansowania francuskiej telewizji publicznej France Televisions**

Komisja Europejska zatwierdziła roczny mechanizm finansowania telewizji publicznej France Televisions jako zgodny z zasadami Unii Europejskiej w zakresie pomocy publicznej, szczególnie jeśli chodzi o definicję i kontrolę misji publicznej oraz o unikanie nadmiernej rekompensaty kosztów misji publicznej.

Zatwierdzony przez Komisję mechanizm przewiduje przyznanie France Televisions części wpływów z publicznej opłaty audiowizualnej (poprzednio abonament telewizyjny, zatwierdzony przez Komisję Europejską w 2005 r.) oraz subwencji z budżetu państwa. Subwencja ta wynika z ustawy o nowej służbie publicznej telewizji, która przewiduje zmniejszanie, a z końcem roku 2011 likwidację reklamy w telewizji publicznej (przed reformą, wpływy z reklamy stanowiły od 25 do 30% rocznych zysków France Televisions).

Poprzednio, już we wrześniu 2009 r. Komisja Europejska zatwierdziła wypłatę na rzecz France Televisions 450 mln EUR za rok 2009 r. (patrz. [Przegląd Międzynarodowy nr 9/2009](#)) co, według francuskiej prasy, stało się przedmiotem skargi nadawców prywatnych TF 1, M6 oraz Canal+ do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości. Tym samym, Komisja Europejska stwierdziła, iż pomoc ta nie zakłóca konkurencji wobec nadawców prywatnych i nie nosi znamion nadmiernej rekompensaty w odniesieniu do kosztów misji publicznej, która jest w jasny sposób zdefiniowana.

Obecny system pomocy publicznej dla France Televisions ma wynieść łącznie 1,5 miliarda EUR do 2012 roku. Opiera się on na stopniowym zmniejszaniu oraz docelowym zniesieniu reklamy w programach tego nadawcy.

Francuska prasa podkreśla, że Paryż umiał przekonać Brukselę, iż ustanowiony w związku z tym audiowizualny podatek od operatorów telekomunikacyjnych i nadawców prywatnych nie będzie zasilać tej pomocy. Jednocześnie należy zauważyć, że o ile Bruksela pozytywnie odniosła się do legalności samej pomocy publicznej, o tyle w styczniu br. wszczęła ona procedurę w celu zbadania, czy podatek audiowizualny pobierany od operatorów telekomunikacyjnych jest zgodny z prawem dotyczącym tego sektora.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission approves long-term funding mechanism for France Télévisions, IP/10/979 20.07.2010.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/979&format=HTML&aged=0&language=en&guiLanguage=en>

Media Network Weblog, EC approves long-term funding mechanism for France Télévisions, 20.07.2010

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/ec-approves-long-term-funding-mechanism-for-france-televisions>

Le Figaro, Bruxelles autorise les aides d'Etat à France Télévisions, 21.07.2010

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/07/20/04002-20100720ARTFIG00638-bruxelles-autorise-les-aides-d-etat-a-france-televisions.php>

Francja

FR

➤ **Zatwierdzenie przez CSA prezydenckiego kandydata na prezesa telewizji publicznej**

Na podstawie tzw. ustawy organicznej z marca 2009 r., na początku lipca br. Prezydent Francji po raz pierwszy wskazał kandydata na nowego prezesa France Televisions. Jest nim 56-letni Remy Pflimlin, ostatnio szef firmy Presstalis (dystrybucja prasy), a w latach 1999-2005 dyrektor generalny France 3 (główny kanał France Televisions). Zgodnie z ww. ustawą oraz z orzecznictwem Trybunału Konstytucyjnego, kandydatura ta wymaga wspólnej decyzji ze strony CSA (organ regulacyjny ds. audiowizualnych). W związku z powyższym, organ ten zorganizował i transmitował na żywo na swojej stronie internetowej (transmisja miała też miejsce na stronie France Televisions) publiczne przesłuchanie ww. kandydata, a następnie zatwierdził tę kandydaturę większością głosów (6 członków za, 3-wstrzymujących się). Jeżeli obie parlamentarne komisje kultury nie zgłoszą weta, Remy Pflimlin obejmie stanowisko prezesa France Televisions 23 sierpnia br.

Źródło: CSA: Komunikat prasowy, 12.07.2010

http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=131696

wideo z przesłuchania kandydata na prezesa France Televisions, 8.07.2010

http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers_detail.php?id=131668

Media Network Weblog, French regulator approves new head of public TV, 12.07.2010

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/french-regulator-approves-new-head-of-public-tv>

➤ **Dostawcy wideo na żądanie będą współfinansować zakup filmów europejskich**

W związku z wejściem w życie nowej dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, francuskie Ministerstwo Kultury przygotowuje dekret dotyczący nowych zobowiązań dla dostawców usług wideo na żądanie (VoD). Jedną ze spornych kwestii jest ustalenie poziomu zaangażowania finansowego tego typu dostawców w finansowanie twórczości filmowej. Do tej pory obowiązek ten spoczywał wyłącznie na nadawcach; dostawcy VoD uważali bowiem, że nie można ich dodatkowo obciążać do czasu uzyskania przez nich finansowej stabilności. Ponieważ warunek ten został spełniony (w 2009 r. 64% Francuzów korzystało z VoD, w 2010 r. szacowane obroty VoD mają wynieść 150 mln EUR), dostawcy VoD zgodzili się na udział w finansowaniu utworów europejskich od momentu, gdy obroty dostawcy przekroczą 10 milionów EUR. Zgodnie z prasowymi doniesieniami, osiągnięto już porozumienie dotyczące usług *Pay per Download* („à la carte”), które przewiduje przeznaczenie 15% obrotów z usług VoD na zakup utworów europejskich, natomiast nie znaleziono jeszcze kompromisowego rozwiązania dotyczącego dostawców usług subskrypcyjnych (*Subscription VoD*).

Obserwatorzy podkreślają, że wysoki poziom obciążeń może spowodować migrację tego typu dostawców do innych krajów europejskich, cieszących się łagodniejszymi przepisami w tym zakresie oraz lżejszymi rygorami podatkowymi (przykład Google oraz iTunes). Zwracają ponadto uwagę na brak środków technicznych, którymi powinien dysponować organ regulacyjny w celu prowadzenia skutecznej kontroli w tym zakresie.

Źródło: Le Figaro, 09.07.2010 r.

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/07/09/04002-20100709ARTFIG00652-la-video-a-la-demande-financera-le-cinema.php>

➤ **Urząd ds. Ochrony Konkurencji zamierza uregulować rynek płatnej telewizji**

Prezes Urzędu ds. Ochrony Konkurencji nalega na ustawowe uregulowanie rynku telewizji płatnej w celu przeciwdziałania dominującej pozycji Canal+. W praktyce polegałoby to na hurtowym udostępnieniu przez Canal+ innym operatorom (takim jak Free) dostępu do niektórych swoich kanałów premium, dzięki czemu ci ostatni mogliby umieszczać je w swoich pakietach w wybranej przez siebie cenie detalicznej. Pomysł ten, jak dotychczas, był odrzucany przez francuski rząd, który w 2006 r., podczas przejęcia TPS przez Canal+, nakazał temu ostatniemu udostępnić konkurentom niektóre kanały premium (TPS Star, Sport+, CineCinema). Rozwiązanie to przestanie jednak obowiązywać w 2013 r. a sektor nie podlega żadnej regulacji ex-ante. Stąd bierze się obecna inicjatywa regulacyjna Urzędu ds. Ochrony Konkurencji, której perspektywa czasowa sięga właśnie roku 2013.

Prezes Urzędu przyznaje się w tym zakresie do inspiracji przykładem brytyjskim, gdzie Ofcom, zintegrowany regulator rynku telekomunikacji mediów elektronicznych, zmusił Sky (brytyjski odpowiednik Canal+) do udostępnienia na rynku hurtowym niektórych kanałów premium w celu zapobieżenia wyłączności w ich eksploatacji.

Źródło: ARCEP (Urząd ds. Regulacji Komunikacji Elektronicznej i Poczty), 7.07.2010
<http://www.arcep.fr/index.php?id=10509>

Challenges.fr, Vers une loi regulant le marche de la television payante? 6.07.2010.

http://www.challenges.fr/actualites/medias/20100706.CHA5794/vers_une_loi_regulant_le_marche_de_la_televisiion_payant.html

Broadband Tv News, Canal+ facing tighter regulation, 8.07.2010

<http://www.broadbandtvnews.com/2010/07/08/canal-facing-tighter-regulation/>

➤ **Wycofanie się RTL Group z Channel 5**

Grupa RTL ogłosiła sprzedaż brytyjskiego nadawcy Channel 5 firmie Nothern&Stell, której właścicielem jest wydawca Richard Desmond. Szacuje się, że za stu procentowy udział w Channel 5 Nothern&Stell zapłaciło 125 milionów EUR. Zgodnie z oświadczeniem przedstawicieli RTL Group realizacja tej transakcji była możliwa dzięki ożywieniu na brytyjskim rynku reklamy oraz poprawie kondycji Channel 5.

Źródło: **Broadband TV News, RTL Group says farewell to Five, 23.07.2010**
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/07/23/rtl-group-says-farewell-to-five/>

➤ **Ofcom opublikował roczny raport na temat mediów publicznych**

Celem wydawanego co roku przez Ofcom raportu na temat brytyjskich mediów publicznych (*Public Service Broadcasting Annual Report 2010*) jest ocena oferty programowej tych nadawców pod kątem spełniania obowiązku realizacji misji publicznej. Przedmiotem analizy jest oferta następujących nadawców: BBC, ITV1, Channel 4, Five oraz S4C. Raport podsumowujący działalność programową wspomnianych podmiotów w roku 2009 wskazał następujące tendencje:

- ✓ Zanotowano spadek wydatków na nową produkcję brytyjską w stosunku do 2008 roku. Od 2005 roku spadek ten wynosi 16%,
- ✓ Odnotowano znaczny spadek produkcji programów o tematyce regionalnej,
- ✓ Od 2006 roku wzrosła liczba osób pozytywnie oceniających ofertę programową nadawców publicznych (z 58 do 63%),
- ✓ Odnotowano znaczny wzrost korzystania z oferty programowej na żądanie.

Źródło: **Ofcom, Spending on new TV programmes continues to fall, 14.07.2010**
<http://media.ofcom.org.uk/2010/07/14/spending-on-new-tv-programmes-continues-to-fall/>
Ofcom, Public Service Broadcasting Annual Report 2010
<http://stakeholders.ofcom.org.uk/binaries/broadcast/reviews-investigations/psb-review/psb2010/psbreport.pdf>

➤ **Fuzja nadawców publicznych**

Ze względu na planowane przez rząd ograniczenia w finansowaniu mediów publicznych trzech nadawców (tj. NPS, Teleac oraz RVU) zapowiedziano chęć połączenia się ich w jedną organizację. Fuzja ta ma wejść w życie 1 września br. Nazwą nowej organizacji ma być skrót od pierwszych liter dotychczasowych nadawców tj. NTR. Nowy podmiot ma zatrudniać około trzystu pracowników i koncentrować swoją działalność na treściach informacyjnych, rozrywkowych oraz kulturalnych.

Źródło: **Broadband TV News, Three Dutch public broadcasters announce merger, 01.07.2010**
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/three-dutch-public-broadcasters-announce-merger>

➤ **Spór o koncesję dla operatora trzeciego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej (DTT)**

Ministerstwo Komunikacji i Informatyzacji zaproponowało, aby bez przetargu przyznano koncesję operatorowi trzeciego multipleksu DTT. Zgodnie z doniesieniami prasowymi, Ministerstwo przygotowało projekt dokumentu, na mocy którego koncesję operatora trzeciego multipleksu miałyby otrzymać firma SNR w zamian za opłatę koncesyjną w wysokości miliona EUR. Firma SNR do tej pory odpowiadała za transmisję sygnału dwóch ogólnokrajowych programów telewizji publicznej tj. TVR1 i TVR2. Decyzji Ministerstwa sprzeciwił się regulator rynku CNA.

Źródło: Broadband TV News, Surprise move in Romanian DTT licensing, 28.07.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/07/28/surprise-move-in-romanian-dtt-licensing/>

Zebrali i opracowali:
Ewa Murawska-Najmiec
Paweł Stępka