

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska

UE

➤ Prezentacja Europejskiej Agendy Cyfrowej

Komisja Europejska zaprezentowała Europejską Agendę Cyfrową, która w znacznym stopniu ma przyczynić się do wzrostu gospodarki UE oraz przynieść wszystkim grupom społecznym korzyści wynikające z epoki cyfrowej. Połowa wzrostu produktywności odnotowanego w Europie w ciągu ostatnich 15 lat wynika z wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych, a tendencja ta będzie się prawdopodobnie nasilać. W agendzie określono siedem priorytetowych obszarów działania: stworzenie jednolitego rynku cyfrowego, wzmocnienie interoperacyjności, zwiększenie zaufania do internetu i bezpieczeństwa prowadzonych w nim operacji, zapewnienie dostępu do znacznie szybszego internetu, wzrost nakładów na badania naukowe i rozwój, poprawę umiejętności informatycznych i zwiększenie włączenia cyfrowego oraz wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w celu sprostania stojącym przed nami wyzwaniom, takim jak zmiany klimatu czy starzenie się społeczeństwa. Przykładowe korzyści obejmują ułatwienia w płatnościach i fakturach elektronicznych oraz szybkie wdrożenie telemedycyny i energooszczędnego oświetlenia. W wymienionych siedmiu obszarach przewiduje się podjęcie w ramach agendy cyfrowej ok. 100 działań, w tym 31 działań o charakterze legislacyjnym. Agenda cyfrowa to pierwsza z siedmiu flagowych inicjatyw realizowanych w ramach strategii Europa 2020 na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju przeciwdziałającego włączeniu społecznemu.

Informacja na ten temat ukazała się również w Przeglądzie Międzynarodowym z kwietnia 2010 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, Digital Agenda: Commission outlines action plan to boost Europe's prosperity and well-being, IP/10/581
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/581&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=en>

➤ **Działania walońskiej CSA w związku z wyborami parlamentarnymi**

W związku z czerwcowymi federalnymi wyborami parlamentarnymi, CSA - walońska Najwyższa Rada ds. Audiowizualnych, na miesiąc przed ich terminem ogłosiła na swojej stronie internetowej (www.csa.be/elections) wykaz informacji związanych z obecnością kampanii wyborczej w radiu i telewizji. Informacje te widnieją pod wspólnym tytułem: „Wybory – reguły gry” i zawierają: regulamin wyborczy dla nadawców radiowych i telewizyjnych, dyspozycje wyborcze dotyczące poszczególnych, jednostkowych nadawców, jak również najczęściej zadawane pytania oraz informacje o sposobie składania skarg przez widzów i słuchaczy.

Postawa CSA w tym zakresie wynika z konieczności przypomnienia nadawcom o ich obowiązkach dot. informacji politycznej w okresie bezpośrednio poprzedzającym wybory. Obowiązki te wynikają zarówno z przepisów prawnych jak i z dobrych praktyk stosowanych przez samych nadawców. Dotyczą one przede wszystkim zakazu reklamy na rzecz partii politycznych oraz zakazu nadawania treści lub obrazów zachęcających do nienawiści lub dyskryminacji, oraz podkreślają wagę obiektywizmu i pluralizmu informacyjnego. Obowiązkom tym podlegają wszystkie audycje, nie tylko te bezpośrednio nawiązujące do wyborów.

CSA sprawuje w powyższym zakresie funkcję kontrolną i w przypadku stwierdzenia naruszeń ma prawo nakładać na nadawców odpowiednie sankcje.

Źródło: CSA - waloński (Belgia) audiowizualny organ regulacyjny
<http://www.csa.be/breves/show/426>

➤ **Prezydent Bułgarii zawetował nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji**

Bułgarski parlament przyjął 19 maja br. znowelizowaną ustawę o radiofonii i telewizji, na mocy której liczba członków Rady ds. Mediów Elektronicznych (CEM) miała ulec zmniejszeniu z 9 do 5. Spotkało się to jednak ze sprzeciwem prezydenta, który zawetował ten dokument.

Poprzez zmniejszenie liczby członków CEM, parlament chciał przyczynić się do zmniejszenia kosztów jej funkcjonowania. Natomiast prezydent uważa, że zmniejszenie liczebności Rady może spowodować utrudnienia w jej funkcjonowaniu. Określił zmiany jako personalne i „związane z konkretnymi osobami”. Zdaniem prezydenta, oszczędności uzyskane w wyniku tych zmian byłyby nieznaczne. W zamian sugeruje on wprowadzenie oszczędności poprzez optymalizację działania służb technicznych.

Źródło: Media Network, Bulgarian President vetoes Radio and Television Bill, 28.05.2010
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/bulgarian-president-vetoes-radio-and-television-bill>

➤ **Decyzja CSA w sprawie reklamy gier pieniężnych i losowych oraz inne działania dotyczące rynku audiowizualnego**

CSA (Najwyższa Rada ds. Audiowizualnych) przyjęła decyzję w sprawie warunków nadawania w radiu i telewizji przekazów handlowych na rzecz operatorów internetowych gier pieniężnych i losowych. Decyzja ta powstała w oparciu o nową ustawę z dn. 12 maja 2010 r.,

umożliwiająca konkurencję i regulację niektórych sektorów rynku gier (dotychczas rynek ten pozostawał poza jakąkolwiek regulacją). Decyzja CSA obejmuje wszystkie usługi radiowe i telewizyjne oraz wszystkie formy przekazów handlowych (reklama, sponsoring, lokowanie produktu) na rzecz legalnie działających operatorów gier pieniężnych i losowych. Decyzja ta wprowadza zakaz tego rodzaju przekazów handlowych w usługach radiowych i telewizyjnych przeznaczonych dla dzieci oraz w innych usługach w ramach audycji prezentowanych jako przeznaczone dla dzieci, jak również w okresie 30 minut przed oraz 30 minut po tych audycjach. Decyzja CSA w tej sprawie jest czasowa - jej ważność upływa 31.01.2011 r. Po tej dacie zostanie wydana nowa decyzja uwzględniająca doświadczenia zebrane w tym okresie, jak również wyniki przestrzegania dobrowolnych zobowiązań usługodawców (katalog dobrych praktyk). Zgodnie z uzasadnieniem podjętej Decyzji, CSA kierowała się w tym zakresie chęcią wypośrodkowania między otwarciem rynku na konkurencję a interesem społecznym, między realizmem ekonomicznym a ochroną młodych odbiorców.

Ponadto CSA wydała opinię w sprawie projektu rządowego dekretu o pomocy technicznej dla niektórych gospodarstw domowych w celu zapewnienia kontynuacji odbioru bezpłatnej naziemnej telewizji cyfrowej. W opinii CSA znajduje się postulat obniżenia do 65 lat wieku osób uprawnionych do pomocy technicznej w powyższej sprawie.

CSA podjęła również interwencję u głównych grup radiowych oraz u organizacji je reprezentujących w sprawie tego, iż niektórzy dziennikarze radiowi regularnie nie realizują obowiązku podawania cen połączeń telefonicznych podczas zachęcania słuchaczy do kontaktu telefonicznego.

Źródło: CSA (francuski audiowizualny organ regulacyjny)

http://www.csa.fr/infos/textes/textes_detail.php?id=131222

http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=131182

http://www.csa.fr/actualite/decisions/decisions_detail.php?id=131152

Norwegia

NO

➤ Telenor kupuje udziały w Canal+ Nordic

TV4 i Telenor podpisały umowę o współwłasności *C More Entertainment*, która zarządza Canal+ na terenie Skandynawii. Norweski Telenor będzie właścicielem 35% wartości firmy i ma zapłacić 787 mln SEK (81.7 mln EUR) swemu szwedzkiemu wspólnikowi.

Canal +, która m.in. na terenie Danii posiada prawa do transmisji Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w 2010, planuje uruchomienie w Skandynawii serii nowych kanałów sportowych takich jak: hiszpańska *Primera División*, włoska *Serie A* oraz amerykańskie *Major League Soccer* i *NBA*.

W grudniu 2008 roku TV4 kupiła *C More Entertainment* od ProSiebenSat.1/SBS za 3 mld SEK (290 mln EUR).

W ubiegłym roku *C More Entertainment* osiągnęła dochody w wysokości 1,6 mld SEK.

Źródło: Broadband TV, Telenor buys into Canal+ Nordic, 11.05.2010

<http://www.broadbandtvnews.com/2010/05/11/telenor-buys-into-canal-nordic/>

Ukraina

UA

➤ Rada blokuje kanały przeznaczone dla dorosłych

Ukraińska Krajowa Rada ds. Radiofonii i Telewizji rozszerzyła listę zagranicznych kanałów telewizyjnych, które mogą być rozprowadzone za pośrednictwem sieci kablowych i DTH. Jednocześnie jednak zakazała rozpowszechniania kanałów dla dorosłych „*Spice*” i „*Adult Channel*”. Rada zaprzecza, jakoby miała rozpocząć „polowanie na czarownice” w stosunku

do kanałów przeznaczonych dla dorosłych, argumentując, że wspomniane wyżej kanały nie dostarczyły pełnej dokumentacji wymaganej w celu retransmitowania programów na terenie Ukrainy.

Źródło: Broadband TV, Ukraine clamps down on adult channels, 13.05.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/05/13/ukraine-clamps-down-on-adult-channels/>

Węgry

HU

➤ **ORTT przyznaje fundusze na cyfryzację**

Węgierska Rada Radiofonii i Telewizji (ORTT) wyasygnowała 47,7 mln HUF (174 tys. EUR) by pomóc regionalnym oraz lokalnym stacjom publicznym i społecznym w przejściu na nadawanie cyfrowe.

Środki te mają być przeznaczone na zakup odpowiedniego sprzętu. Regulator przyznał dalsze 89,9 mln HUF na wsparcie produkcji lokalnych i regionalnych programów telewizji publicznej. W sumie, z pomocy finansowej na sprzęt skorzysta 24 nadawców, a z pomocy na produkcję programów – 28.

Decyzja zapadła w wyniku przetargu ogłoszonego w styczniu i w marcu tego roku.

Źródło: Broadband TV, ORTT allocates digital funds, 13.05.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/05/13/ortt-allocates-digital-funds/>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak

Paweł Stępka

Maria Borkowska

Ewa Murawska-Najmiec