

## Przegląd Międzynarodowy

*Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>*

### Unia Europejska



#### ➤ Zapowiedź głównych elementów Europejskiej Agendy Cyfrowej

19 kwietnia odbyła się wideokonferencja ministrów ds. telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego państw członkowskich UE z udziałem pani Neelie Kroes, Wiceprzewodniczącej Komisji Europejskiej ds. Agendy Cyfrowej. Pani Kroes szczególnie doceniła Ministerialną Deklarację w sprawie Cyfrowej Europy. Deklaracja ta zostanie uwzględniona przez Komisję Europejską w Komunikacie dotyczącym Europejskiej Agendy Cyfrowej, która stanowi jeden z filarów nowej strategii gospodarczej dla Europy „Europa 2020”, przyjętej przez Komisję Europejską 3 marca b. r.

Europejska Agenda Cyfrowa, którą Komisja Europejska ma przyjąć w najbliższych tygodniach, skoncentruje się na maksymalnym wykorzystaniu społecznego i ekonomicznego potencjału technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), szczególnie w zakresie internetu.

Pani Komisarz Kroes wymieniła główne obszary i największe przeszkody, na których skupi się Europejska Agenda Cyfrowa.

Główne przeszkody to:

- Braki inwestycyjne w zakresie sieci;
- Fragmentaryzacja rynków cyfrowych;
- Rosnący niedobór umiejętności zawodowych w zakresie ICT;
- Brak jednolitej odpowiedzi na kluczowe wyzwania społeczne (np. starzenie się społeczeństw, rosnące koszty opieki zdrowotnej, czy zmiany klimatyczne);
- Rosnąca przestępczość w cyberprzestrzeni i powolny przyrost zaufania społecznego;
- Niewystarczający poziom badań w zakresie innowacyjności;
- Niedostatki w zakresie interoperacyjności;

Przykłady głównych obszarów, w których Komisja Europejska zamierza działać w ramach Agendy Cyfrowej to:

- Zwiększenie prędkości internetu;
- Ujednoczenie cyfrowego rynku;
- Wzrost zaufania i bezpieczeństwa w sieci.

**Bulgaria****BG**➤ **Przejęcie bTV przez CME**

Grupa CME przejęła ostatecznie największą telewizyjną grupę medialną od News Corporation. Wartość transakcji szacuje się na poziomie 400 milionów dolarów. Przedmiotem transakcji był największy nadawca komercyjny TV oraz dwa programy kablowe TV Cinema oraz TV Comedy a także kilka stacji radiowych. Oprócz Bułgarii grupa CME jest obecna na pięciu rynkach Europy Środkowo-Wschodniej.

Źródło: Broadband TV, CME closes Bulgarian deal, 20.04.2010,  
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/04/20/cme-closes-bulgarian-deal/>

**Francja****FR**➤ **Zezwolenie na nadawanie telewizji mobilnej oraz apel w sprawie rozwoju naziemnego radia cyfrowego**

CSA, francuski organ regulacyjny ds. audiowizualnych, wydał zezwolenie na nadawanie 16 programów w ramach osobistej telewizji mobilnej (TMP – *television mobile personnelle*). Zezwolenia te dotyczą 13 programów komercyjnych wyłonionych w drodze konkursu oraz 3 programów telewizji publicznej (France 2, France 3 oraz Arte), które wskazał rząd. Do 8 czerwca br. nadawcy wszystkich powyższych programów mają przedstawić regulatorowi wspólnie przez siebie wybranego operatora multipleksu.

Równocześnie, organ regulacyjny przedstawił swoje stanowisko dotyczące rozwoju naziemnej radiofonii cyfrowej. Tym samym potwierdził swoje zaangażowanie we wdrażanie ustawy o naziemnej radiofonii cyfrowej, jako ważnego elementu cyfryzacji krajowych zasobów audiowizualnych. Ustawa ta gwarantuje słuchaczom bezpłatny oraz łatwo dostępny odbiór tego typu radia oraz umożliwia poszerzenie oferty programowej na całym terytorium kraju. Jednocześnie CSA wyraziła opinię, że warunkiem niezbędnym dla sukcesu naziemnej radiofonii cyfrowej jest zaangażowanie władz państwowych (tak jak miało to miejsce przypadku osobistej telewizji mobilnej). CSA pragnie, by rząd ponownie przemyślał warunki sprzyjające szybkiemu rozwojowi naziemnego radia cyfrowego, w szczególności – standard nadawania (w świetle doświadczeń innych krajów, które uruchomiły naziemne radio cyfrowe) oraz modele finansowania tego projektu.

Źródło: Komunikat prasowy CSA z dn. 9.04.2010 r.  
[http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués\\_detail.php?id=130931](http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=130931)

➤ **Raport z konsultacji publicznych dotyczących audiowizualnych usług medialnych na żądanie i aplikacji interaktywnych**

W kwietniu br. CSA opublikowała podsumowanie konsultacji publicznych na temat regulacji audiowizualnych usług medialnych na żądanie i aplikacji interaktywnych. Konsultacje obejmowały różne kwestie, m.in.: prawne i ekonomiczne. Jeden z tematów dotyczył *catch-up tv* i sposobów jej udostępniania. W celu ułatwienia rozwoju tego typu usług, CSA zdecydowała o zezwoleniu na przedpremierowe nadawanie tego typu audycji (tj. przed emisją na antenie). Inne audiowizualne usługi na żądanie, takie jak wideo na żądanie (w modelu *download*) lub elektroniczny przewodnik po programach (EPG) będą mogły funkcjonować w naziemnej telewizji cyfrowej jedynie w ramach procedury konkursowej na zasoby częstotliwościowe, które zidentyfikuje CSA.

W przypadku ochrony nieletnich, CSA zapowiedziała rychłe wydanie decyzji odnoszącej się do tej kwestii w zakresie usług na żądanie oraz aplikacji interaktywnych.

W ramach powinności, jaką regulator pełni w zakresie ochrony konsumenta, CSA uznaje za konieczne utrzymanie oddzielenia przekazów reklamowych od zawartości redakcyjnej, w związku z czym reklama interaktywna będzie dostępna tylko w czasie okienek reklamowych. CSA opowiada się również za ustawowym zagwarantowaniem dostępności audiowizualnych usług medialnych na żądanie osobom z niepełnosprawnością narządu wzroku i słuchu oraz za rozszerzeniem swoich kompetencji w zakresie rozwiązywania sporów na ten typ usług.

W Przeglądzie Międzynarodowym z marca 2010 roku ukazała się informacja o ogłoszeniu przez francuskie Ministerstwo Kultury i Komunikacji konsultacji publicznych dotyczących projektu rządowego dekretu w sprawie audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

Źródło: Komunikat prasowy CSA z dn. 20.04.2010 r. oraz tekst podsumowania konsultacji publicznych  
[http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués\\_detail.php?id=130955](http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=130955)  
[http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers\\_detail.php?id=130956](http://www.csa.fr/actualite/dossiers/dossiers_detail.php?id=130956)

### ➤ Lagardère wycofuje się z Canal Plus

Francuska grupa medialna Lagardère zamierza sprzedać swoje udziały w sieci telewizyjnej Canal Plus. Wartość 20 proc. pakietu akcji należącego do Lagardère szacowana jest na 1,4 mld EURO. Wśród zainteresowanych transakcją jest koncern medialny Vivendi SA, który zgodnie z porozumieniem obu udziałowców z 2007 roku został poinformowany o planach sprzedaży akcji. Vivendi jest właścicielem pozostałych 80 proc. udziałów Canal Plus. Zdaniem analityków Lagardère prowadzi również rozmowy w tej sprawie z koncernem News Corporation.

Źródło: Broadband TV, Lagardere to shed 20% share in Canal+, 15.04.2010  
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/04/15/lagardere-to-shed-20-share-in-canal/>

## Rosja

## RU

### ➤ Planowane ograniczenia dotyczące lokowania produktu

Zgodnie z doniesieniami prasowymi, Federalne Biuro Antymonopolowe (FAS) opowiada się za włączeniem lokowania produktu do godzinnego czasu reklamowego. Ta decyzja jest kontynuacją dotychczasowej polityki FAS w sprawie lokowania produktu, której początkiem było nałożenie kary finansowej na stację Channel One w wysokości ok. 1030 EUR (w 2003 roku).

Źródło: Broadband TV, Russia faces product placement clampdown, 28.04.2010  
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/04/28/russia-faces-product-placement-clampdown/>

## Wielka Brytania

## GB

### ➤ Konsultacje publiczne dotyczące wysokości stawek dla dostawców usług na żądanie

Pod koniec marca 2010 roku Ofcom wspólnie z ATVOD rozpoczął konsultacje publiczne dotyczące propozycji systemu opłat przewidzianych dla dostawców usług medialnych na żądanie za okres do 31 marca 2011 roku. Zgodnie ze stanowiskiem Ofcom z 8 lutego 2005 roku dotyczącym opłat (*Ofcom's Statement of Charging Principles*), opłaty służą pokryciu kosztów regulacji. Z tego też względu w dokumencie przedstawione zostały planowane koszty oszacowane przez oba podmioty, które za okres od grudnia 2009 do 31 marca 2011 mają w sumie wynieść 426 388 £. Suma ta stanowi punkt wyjścia do naliczania stawek płaconych przy zgłoszeniu przez dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

Przy wyliczaniu kwoty opłat brano również pod uwagę szacowaną ilość usług podlegających zgłoszeniu, których liczbę określono na poziomie 150. Biorąc pod uwagę powyższe szacunki w dokumencie zaproponowano trzy modele naliczania opłat:

- Model dochodowy
- Model dochodowy z minimalną sumą
- Model płaski

W pierwszym modelu podstawą obliczania opłaty jest dochód każdego z dostawców związany ze świadczeniem zgłoszonej usługi (bądź usług) na żądanie. Największą zaletą tego modelu jest zróżnicowane obciążenie różnej wielkości podmiotów, co sprzyjałoby przede wszystkim małym usługodawcom. Zgodnie z dokonanymi obliczeniami całkowity szacowany dochód sektora usług na żądanie w Wielkiej Brytanii wynosi 81,9 mln £, co przy zakładanej liczbie 150 dostawców kazałoby określić stawkę na poziomie 0,46% od dochodu.

Drugi z zaproponowanych modeli różni się od pierwszego tym, że istnieje stała kwota, której wielkość jest uzależniona od wysokości dochodów. Zgodnie z tą propozycją „małe” podmioty mają uiszczać kwotę w wysokości 1000 £, natomiast znacznie większą kwotę mają uiszczać podmioty generujące powyżej 2 mln £ dochodów.

Ostatnia propozycja zakłada jedną stawkę płaconą przez wszystkich dostawców usług, bez względu na generowane przez nie dochody. Podstawą do obliczenia poziomu opłaty określonej ostatecznie na poziomie 2500 £ były obliczone koszty regulacji za okres od 19 grudnia 2009 do 31 marca 2011 oraz szacowana ilość usług na żądanie, kwalifikowanych jako audiowizualne usługi medialne na żądanie

Zgodnie z informacjami zawartymi w dokumencie konsultacyjnym, zarówno Ofcom jak i ATVOD wstępnie opowiadają się za trzecim modelem.

Źródło: Ofcom/ATVOD, Proposals for the setting of regulatory fees for video on demand services for the period up to 31 March 2011. Joint consultation by Ofcom and the Association for Television on Demand (“ATVOD”), 26 March 2010:

[http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/vod\\_proposals/vod\\_proposal.pdf](http://www.ofcom.org.uk/consult/condocs/vod_proposals/vod_proposal.pdf)

**Zebrali i opracowali:**

Albert Woźniak

Paweł Stępka

Ewa Murawska-Najmiec