

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska



➤ Konsultacje społeczne w sprawie polityki widma radiowego

Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje w sprawie priorytetów polityki UE dotyczącej widma radiowego na lata 2011-2015. Dostęp do widma radiowego jest niezbędny w wielu różnych rodzajach działalności, począwszy od telekomunikacji i radiodifuzji, poprzez transport, a skończywszy na zastosowaniach w technologiach kosmicznych. Lepsze wykorzystanie widma może również wzmocnić europejską gospodarkę, gdyż wprowadzenie szybkich usług bezprzewodowych zwiększy konkurencyjność i wzrost gospodarczy. Usługi, w ramach których wykorzystuje się widmo radiowe, generują około 300 mld Euro PKB Europy, ale obecnie widmo nie zawsze jest użytkowane w sposób efektywny. Optymalizacja wykorzystania widma może przyczynić się do pobudzenia innowacji i do zapewnienia powszechnego dostępu do szerokopasmowego Internetu do końca 2013 roku. Komisja zwróciła się do zainteresowanych podmiotów i konsumentów z prośbą o uwagi na temat przyszłych kierunków polityki dotyczącej wykorzystania widma radiowego w UE w kontekście następujących obszarów tematycznych:

- wzrost gospodarczy;
- wykluczenie społeczne i usługi dla obywateli;
- ochrona środowiska i zdrowia;
- zastosowania w technologiach kosmicznych i bezpieczeństwo transportu;
- koordynacja i negocjacje na szczeblu międzynarodowym;
- ponowne zagospodarowanie widma i konkurencja.

Przedstawiciele branży, konsumenci oraz inne zainteresowane podmioty proszeni są o przesłanie odpowiedzi na kwestionariusz do 9 kwietnia. Wnioski sformułowane w rezultacie konsultacji posłużą Komisji do przygotowania programu polityki dotyczącej widma radiowego, który zostanie przedstawiony Parlamentowi Europejskiemu i Radzie latem 2010 roku.

Ponadto, w dniach 22-23 marca odbył się zorganizowany wspólnie przez Komisję i Parlament Europejski szczyt na temat widma radiowego, podczas którego omówione zostały europejskie priorytety w tej dziedzinie.

➤ Zgoda regulatora na przejęcia na rynku nadawców telewizyjnych

23 marca br. CSA, francuski organ regulacyjny ds. audiowizualnych, wydał zgodę na przejęcie przez grupę TF 1 (największy nadawca komercyjny we Francji) 40% udziałów spółki telewizyjnej TMC (TF 1 posiada już 40% kapitału tej spółki) od grupy AB oraz 100% kapitału spółki NT1. Poprzednio, zgody na ten zakup udzielił Urząd ds. Konkurencji pod warunkiem zachowania reguł konkurencji pomiędzy programami wszystkich trzech spółek, które dostępne są w naziemnej telewizji cyfrowej. Działając w interesie i na rzecz odbiorców oraz mając na uwadze środowisko producenckie, a także tworzącą się na rynku przewagę konkurencyjną TF 1, regulator zobowiązał nabywcę do przestrzegania zasad dotyczących:

- pluralizmu (zakaz promocji audycji NT1 i TMC na antenie TF 1; reemisja wybranych audycji TF 1 tylko na jednej z dwóch nowo nabywanych stacji);
- różnorodności oferty programowej (zobowiązanie TMC i NT1 do nadawania w godzinach 14.00 – 23.00 odpowiednio 365 i 456 godzin rocznie oryginalnej, nie nadawanej jeszcze produkcji; regularna emisja audycji kulturalnej na antenie NT1 oraz retransmisja spektakli teatralnych na obu antenach);
- wspierania rodzimej i europejskiej twórczości audiowizualnej oraz ułatwień w obiegu dzieł audiowizualnych (zobowiązanie TF 1 do wcześniejszego uwolnienia praw po ostatniej emisji);
- zwiększenia dostępności audycji dla osób z niepełnosprawnością narządu słuchu (od 2011 roku. napisy w 50% audycji; podczas gdy inne programy mają wymóg dostarczania napisów od roku 2012 w 40% nadawanych audycji).

Źródło: Komunikat prasowy CSA z dn. 25 marca 2010 r.

http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=130631

oraz Le Figaro, 24.03.2010 r.

<http://www.lefigaro.fr/medias/2010/03/24/04002-20100324ARTFIG00680-le-csa-met-11-conditions-au-rachat-de-tmc-par-tf1-.php>

➤ Decyzja CSA w sprawie lokowania produktu

W marcu br została opublikowana w Dzienniku Urzędowym decyzja CSA w sprawie lokowania produktu w usługach telewizyjnych określająca definicję pojęcia, zakres przedmiotowy i podmiotowy, warunki formalne oraz sposoby informowania widzów o fakcie zastosowania lokowania produktu.

W dokumencie tym CSA zezwoliła na lokowanie produktu w utworach kinematograficznych, audiowizualnych filmach fabularnych oraz klipach muzycznych pod warunkiem, że nie są one przeznaczone dla dzieci. W pozostałych audycjach lokowanie produktu jest we Francji zabronione. Ponadto wśród produktów, których lokowanie jest zabronione, w decyzji CSA wymieniono napoje zawierające powyżej 1,2 % alkoholu, tytoń i produkty tytoniowe, lekarstwa, broń i amunicję oraz odżywki dla niemowląt.

Dozwolone lokowanie produktu odnosi się do audycji wyprodukowanych po dacie publikacji decyzji CSA w Dzienniku Urzędowym. Widzowie mają być informowani o zastosowaniu lokowania produktu za pomocą piktogramu, którego parametry techniczne określi CSA.

Źródło: CSA, http://www.csa.fr/actualite/decisions/decisions_detail.php?id=130574

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000021920619&dateTexte=&categorieLien=id>

➤ Problem z rzetelnością informacji na antenie radia i telewizji

CSA z zaniepokojeniem stwierdziła, iż w 2009 roku. ponad dwukrotnie zwiększyła się liczba przypadków stwierdzonych uchybień popełnionych przez nadawców w zakresie obowiązku rzetelnego informowania odbiorców (w 2008 roku CSA zajmowała się 35 takimi

przypadkami, podczas gdy w 2009 roku – 76 przypadkami). Uchybienia te dotyczyły głównie:

- posługiwania się nie zweryfikowanymi treściami pochodzącymi z Internetu;
- niezgodnej z prawdą informacji o czyjejs śmierci;
- nieścisłości w prezentowaniu pewnych informacji;
- naruszenia prawa do wizerunku.

CSA, mając na uwadze trudności, na jakie narażeni są nadawcy w związku z koniecznością weryfikowania posiadanych informacji, zaproponowała im wspólne zastanowienie się nad warunkami wykonywania tej pracy w celu ochrony wiarygodności podawanych na antenie informacji oraz w celu ochrony interesu publicznego.

Jednocześnie, w przypadku dwóch nadawców (Canal+ oraz TF 1), których sprawy w zakresie uchybień dot. rzetelności informacji zostały zakończone, CSA nałożyła na tych nadawców obowiązek odczytania na antenie przez 8 kolejnych dni w trakcie audycji, w których te uchybienia zostały stwierdzone, komunikatów precyzujących zarzuty regulatora. CSA ustaliła w tej sprawie tryb oraz treść przedmiotowych komunikatów.

Źródło: Komunikat prasowy CSA z dn. 9 marca 2010 r.
http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=130539

➤ Konsultacje publiczne w sprawie usług na żądanie

Francuskie Ministerstwo Kultury ogłosiło konsultacje publiczne w sprawie projektu dekretu na temat regulacji audiowizualnych usług medialnych na żądanie. Konsultacje potrwać do 16 kwietnia br. Projekt dekretu dostępny jest na stronie internetowej podanej poniżej jako źródło. Projekt ten dotyczy takich kwestii jak: reklama, telezakupy i sponsoring, poszanowanie języka francuskiego i propagowanie frankofonii, wkład w rozwój produkcji niezależnej dzieł kinematograficznych i audiowizualnych oraz zagwarantowanie oferty europejskich i rodzimych dzieł kinematograficznych i audiowizualnych.

Źródło: Direction Generale des Medias et des Industries Culturelles (dawna DDM), 23. 03 2010 r.
http://www.dgmic.culture.gouv.fr/article.php3?id_article=1520

Hiszpania

ES

➤ Zniesienie zasady must-curry

W marcu 2010 roku Parlament Hiszpanii przyjął nową ustawę audiowizualną, która ma zacząć obowiązywać w kwietniu br. Najważniejszą zmianą wprowadzoną we wspomnianym akcie prawnym, a która pociąga za sobą istotne skutki ekonomiczne, jest zniesienie obowiązku bezpłatnego udostępniania programów operatorom kablowym i płatnym platformom telewizyjnym. Pierwotna wersja przepisów przewidywała nadawanie niekodowanych programów bezpłatnie – jedynym warunkiem miało być zawarcie porozumienia nadawców z operatorami. Propozycja ta nie uzyskała jednak akceptacji i od wejścia w życie nowych przepisów operatorzy sieci kablowych i płatnych platform telewizyjnych będą musieli płacić prywatnym stacjom telewizyjnym za ich programy. Wyjątkiem pozostaje publiczna telewizja TVE i jej regionalne oddziały, które są wspomagane ze środków publicznych. Inna ważną zmianą, którą wprowadza nowa ustawa, jest obowiązek stworzenia i utrzymywania archiwów, który dotyczy zarówno nadawców publicznych jak i komercyjnych. Kolejną kwestią, która wzbudzała najwięcej kontrowersji, było wprowadzenie zakazu reklamowania wszelkich napoi alkoholowych między godz. 6.00 a 20.30.

Źródło: http://www.todotvnews.com/scripts/templates/estilo_notas.asp?tipo=ultima%20seccion¬a=eng/Reportajes/Mercados/2010/03_marzo/11_espania_envia_lev_audiovisual_desde_senado_a_diputados

Holandia**NL**➤ **Wyrok sądu w sprawie instalowania anten satelitarnych**

Zgodnie z wyrokiem sądu w Amsterdamie, najemcy oraz właściciele nieruchomości nie będą mogli dłużej blokować instalowania anten satelitarnych. Zakaz taki będzie możliwy tylko w przypadku, gdy zostanie wykazane, iż istnieje alternatywna możliwość w postaci infrastruktury kablowej, radia czy telewizji internetowej oferująca taka sama liczbę programów. Sąd odwołał się do wyroku Europejskiego Trybunału Praw Człowieka, który dwa lata temu uznał, że prawo do informacji jest ważniejsze od kwestii estetycznych.

Źródło: Broadband TV, Dutch court confirms dish freedom, 29.03.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/03/29/dutch-court-confirms-dish-freedom/>

Wielka Brytania**GB**➤ **Promocja usług 3D na platformie Sky**

Na kwiecień zapowiedziano promocję usług 3D oferowanych przez platformę Sky. Pierwszym etapem tej promocji będzie transmisja meczu angielskiej *Premier League* między Manchester United a Chelsea Londyn, 3 kwietnia w ponad tysiącu pubów, które podpisały umowę ze Sky. Zgodnie z zapowiedzią nadawcy, do końca sezonu piłkarskiego w formacie 3D pokazanych zostanie jeszcze pięć spotkań. W międzyczasie nadawane będą również inne audycje w tym formacie. Zgodnie z zapowiedzią Sky za usługi 3D nie będą pobierane żadne dodatkowe opłaty od klientów, którzy zamówili pakiet z programami premium oraz HD.

Źródło: 1,000 pubs ready for Sky 3D, 19.03.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/03/19/1000-pubs-ready-for-sky-3d-launch/>

Włochy**IT**➤ **Zmiana przepisów dotyczących reklamy**

Rząd włoski przyjął prawo, zgodnie z którym zredukowana zostanie ilość spotów reklamowych emitowanych w programach płatnych, w tym programach nadawanych przez Sky Italia. Zgodnie z nowymi regulacjami, ilość reklam ma spaść z obecnych 18 do 12% czasu godzinowego do 2012 roku. Jednocześnie programy bezpłatne (*free to air*) będą mogły podwyższyć ilość reklam z obecnych 18 do 20%. Tym samym nowe prawo korzystnie wpłynie na sytuację nadawców takich jak Mediaset, ograniczając możliwości rozwoju takich podmiotów jak Sky Italia.

Źródło: Broadband TV, Italy cuts pay-TV advertising, 02.03.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/03/02/italy-cuts-pay-tv-advertising/>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak
 Paweł Stępka
 Ewa Murawska-Najmiec
 Maria Borkowska