

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska

UE

➤ Brak zgody Komisji na wprowadzenie opłat od firm telekomunikacyjnych we Francji i Hiszpanii

Komisja Europejska podjęła decyzję o wezwaniu Francji i Hiszpanii do zniesienia przepisów wprowadzających opłaty od firm telekomunikacyjnych. W obu przypadkach środki uzyskane w ten sposób przeznaczone są dla nadawców publicznych jako rekompensata w związku z wprowadzeniem zakazu uzyskiwania przez nich dochodów reklamowych. Podatek dla firm z branży telekomunikacyjnej w wysokości 0,9 % ich obrotów w obu krajach wprowadzono w ubiegłym roku. Miał on wypełnić dziurę w budżetach mediów publicznych powstałą po uchwaleniu zakazu nadawania reklam. Zdaniem Komisji regulacje te nie są zgodne z unijnymi przepisami telekomunikacyjnymi, które dopuszczają wprowadzenie dodatkowych opłat od operatorów telekomunikacyjnych jedynie na pokrycie kosztów administracyjnych związanych z sektorem telekomunikacyjnym i powinny być obiektywne, przejrzyste i proporcjonalne. Ponadto zainteresowane strony muszą również mieć możliwość uczestniczenia w konsultacjach dotyczących zmian w opłatach na nich nakładanych. Wezwania ze strony Komisji mają formę uzasadnionej opinii w ramach procedury w sprawie naruszenia przepisów. Francja i Hiszpania mają teraz dwa miesiące na poinformowanie Komisji o działaniach podjętych w celu dostosowania swoich regulacji do unijnych przepisów telekomunikacyjnych. Jeśli tego nie zrobią, Komisja może skierować sprawę do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądach Międzynarodowych z kwietnia i października 2009 roku oraz z lipca 2010 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, Digital Agenda: Commission requests France and Spain to end 'telecoms taxes', IP/10/1211

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/1211&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Belgia

BE

➤ Niski poziom obecności kobiet w mediach informacyjnych

Zgodnie z najnowszym badaniem przeprowadzonym przez GMMP (*Global Media Monitoring Project*) kobiety reprezentowane są we francuskojęzycznych mediach

informacyjnych w Belgii (prasa, radio i telewizja) tylko w 28%. Badanie to prowadzone jest od dziesięciu lat w mediach informacyjnych różnych krajów świata. Media walońskie badane były w tym zakresie po raz pierwszy, a koordynatorem całej akcji, znanej pod nazwą „Quel genre d’infos” było Stowarzyszenie Zawodowych Dziennikarzy (AJP). Raport w tej sprawie dostępny jest na stronie www.quelegenredinfos.be.

Co prawda francuskojęzyczne media informacyjne osiągnęły w tym zakresie wynik o 5 punktów procentowych lepszy niż media niderlandzkojęzyczne oraz o 4 punkty lepszy od średniej światowej, ale i tak jest on daleki od rzeczywistych proporcji płci we Wspólnocie Walońskiej.

W wynikach szczegółowych, na tle innych mediów najlepiej wypadła telewizja z 35% reprezentacją kobiet w programach informacyjnych, ale aż w 70% przypadków kobiety pokazywane były w nich jako „naoczni świadkowie”, podczas gdy mężczyźni pokazywani byli w roli „rzeczników danej sprawy” (82%) lub „ekspertów” (73%).

Jeśli chodzi o CSA, waloński audiowizualny organ regulacyjny, kwestia reprezentacji kobiet i mężczyzn w mediach audiowizualnych stanowi obszar jego zainteresowania od dłuższego czasu. W 2006 r. organ ten wydał w tym zakresie Stanowisko, a obecnie jest on koordynatorem „Planu działania na rzecz równości i różnorodności w mediach audiowizualnych”.

Źródło: CSA, <http://www.csa.be/breves/show/472> 20.10.2010 r.

Francja

FR

➤ Inicjatywa telewizyjnych stacji muzycznych w zakresie ochrony małoletnich widzów

Nadawcy telewizyjnych kanałów muzycznych we Francji podjęli inicjatywę wpisującą się w ramy ochrony małoletnich widzów przed obrazami, które mogą urazić ich wrażliwość. Chodzi o nadawane w porze dziennej wideoklipy o konotacji seksualnej: jedni nadawcy starają się w tym czasie nadawać „lżejszą” wersję tego typu przekazów (szczególnie w przypadku wideoklipów o dłuższym czasie trwania), inni zaś znakują je jako „nie zalecane dla osób poniżej 10-go roku życia”.

CSA, francuski organ regulacyjny ds. audiowizualnych, z zadowoleniem przyjęła tę inicjatywę uważając, że przyczynia się ona do poszanowania przepisów zabraniających nadawania przed godz. 22.00 wideoklipów, które mogą mieć negatywny wpływ na wrażliwość najmłodszych widzów. Ponadto, CSA stwierdziła, że od czasu jej interwencji dotyczącej wideoklipów Lady Gaga „Telephone” i „Alejandro” oraz Ch. Aguilera „Not myself tonight” muzyczne stacje telewizyjne wykazują większą czujność pod kątem ochrony małoletnich widzów w zakresie warunków nadawania wideoklipów.

Źródło: CSA, http://www.csa.fr/actualite/communiqués/communiqués_detail.php?id=132021, 29.10.2010 r.

➤ Nowe obszary działalności Narodowego Instytutu Audiowizualnego

Narodowy Instytut Audiowizualny (INA), który należy do instytucji mediów publicznych we Francji i jest finansowany z tych samych co one środków publicznych, poszerzył obszary swojej działalności:

- Instytut podpisał umowę z Dailymotion (założony w 2005 r. we Francji serwis internetowy, będący odpowiedzią na YouTube; umożliwia on bezpłatną prezentację w Internecie filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji) na umieszczenie w nim 50 tys. filmów wideo, w tym wszystkich dzienników telewizyjnych nadanych we wszystkich francuskich kanałach telewizyjnych w latach 1971-2008 oraz kilku innych ważnych z kulturowego punktu widzenia audycji telewizyjnych;

- w październiku br. Instytut otworzył nowy wortal internetowy „InaGlobal.fr” tworzony przez naukowców, analityków oraz ekspertów z dziedziny przemysłów kreatywnych. Jest to rodzaj pogłębionego, tematycznego przeglądu krajowych i światowych informacji z zakresu szeroko pojętych mediów, ale też prawa, ekonomii, historii, edukacji, nauk społecznych, technologii, telekomunikacji oraz komunikacji i reklamy. Wortal dostępny jest bezpłatnie dla wszystkich chętnych, w podwójnej wersji językowej (fr-ang). Do lata 2011 r. będzie on dostępny w wersji beta, a jego różne funkcje, np. społecznościowe, dla profesjonalistów, czy blogi będą sukcesywnie oddawane do użytku.

INA od maja 2010 r. ma nowego szefa, którego kadencja pokrywa się z terminem niedawno podpisanego z rządem nowego 5 letniego kontraktu służby publicznej (tzw. *contrat d'objectifs et de moyens*). Kontrakt ten przewiduje podwyżkę budżetu Instytutu średnio o 3% rocznie w celu wzmocnienia najważniejszych jego zadań, czyli archiwizacji, cyfryzacji zasobów oraz edukacji, szkoleń i badań naukowych (INA prowadzi m.in. szkołę wyższą).

Źródło: INA: www.inaglobal.fr, Le Figaro: <http://www.lefigaro.fr/medias/2010/10/06/04002-20101006ARTFIG00444-mathieu-gallet-invite-du-buzz-media-orange-le-figaro.php>, <http://www.lefigaro.fr/medias/2010/10/19/04002-20101019ARTFIG00629-dailymotion-devient-la-vitrine-de-la-television-francaise.php>

Niemcy

DE

➤ Nowy kanał ZDF o tematyce kulturalnej

Nadawca publiczny ZDF w kwietniu 2011 roku zamierza zmienić cyfrowy program tematyczny ZDFTheaterkanal na ZDFkultur. Filarami nowego przedsięwzięcia mają być kultura popularna oraz gry. Nowy kanał ma łączyć kulturę popularną z kulturą wysoką w nowy, atrakcyjny sposób. Jego celem jest przyciągnięcie młodej widowni. ZDFkultur ma nadawać sześciogodzinny blok, który będzie powtarzany w ciągu dnia. Planowany budżet na nowy kanał to 12,58 milionów Euro (dla porównania budżet ZDFtheaterkanal wynosił 8,08 milionów Euro). Finansowanie ma być zapewnione z budżetu ZDF.

Źródło: Broadband TV News, ZDF to change Theaterkanal to ZDFkultur, 17.10.2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/10/17/zdf-to-change-theaterkanal-in-zdfkultur/>

Stany Zjednoczone

USA

➤ Blokada Google TV przez największych nadawców telewizyjnych

Trzech największych nadawców telewizyjnych w USA zablokowało dostęp do internetowych wersji ich produkcji za pomocą usługi Google TV. Przedstawiciele Walt Disney Corporation (właściciel m.in. ABC, sieci telewizji kablowej i ESPN), NBC Universal i News Corporation (CBS) potwierdzili, że firmy zablokowały dostęp do pełnych wersji swoich audycji na swoich stronach internetowych poprzez Google TV. Usługa Google TV, która od miesiąca dostępna jest w USA, umożliwia konsumentom dostęp do zawartości sieci internetowej poprzez ekrany odbiorników telewizyjnych. Usługa ta została zainstalowana w odbiornikach telewizyjnych Sony Corporation i Logitech International.

Wcześniej Google Incorporation ogłosiła, że za pomocą jej usługi setki godzin audycji wyprodukowanych przez HBO będą dostępne obecnym subskrybentom stacji oraz że Turner Broadcasting zoptymalizowała niektóre ze swoich najbardziej popularnych stron internetowych (TBS, TNT i CNN) dla potrzeb Google TV.

Źródło: Media Network Weblog, US television broadcasters block Google TV, 22.10.2010
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/us-television-broadcasters-block-google-tv>

➤ **Nowe wytyczne Ofcom**

Regulator rynku Ofcom wydał wytyczne w sprawie koncesjonowania nadawców nadających program na różne terytoria. Ofcom podkreślił, iż koncesja jest przydzielana na rozpowszechnianie tej samej treści redakcyjnej oraz tych samych bloków reklamowych, odbieranych w tym samym czasie na różnych terytoriach. Każda zmiana albo nadawanej treści albo czasu nadawania wymaga uzyskania oddzielnej koncesji ze strony Ofcom.

Źródło: Broadband TV News, UK: New Ofcom guidance for UK-based channels, 19.10. 2010
<http://www.broadbandtvnews.com/2010/10/19/new-ofcom-guidance-for-uk-based-channels/>
<http://licensing.ofcom.org.uk/binaries/tv/licensing-position.pdf>

➤ **Akcja protestacyjna związana z planami finansowymi wobec BBC**

Brytyjski Krajowy Związek Dziennikarzy (NUJ) rozpoczął akcje protestacyjną w związku z planami zamrożenia opłaty abonamentowej radiowo-telewizyjnej oraz obciążeniem BBC dodatkowymi kosztami. BBC Trust, organ nadzorujący BBC, ogłosił, że stawka abonamentu nie zmieni się przez najbliższe sześć lat i pozostanie na poziomie 145,50 £ rocznie. Oznacza to realny spadek wpływów nadawcy o około 16 procent w tym okresie. BBC Trust zdecydował również, że BBC przejmie finansowanie oddziału BBC World Service (272 mln £ rocznie) i kanału S4C nadającego w języku walijskim (100 mln £ rocznie), które dotychczas dotowane były przez brytyjski MSZ i Ministerstwo Kultury, Mediów i Sportu (DCMS). Ponadto nadawcę publicznego zobowiązano do finansowania kosztów budowy Internetu szerokopasmowego na obszarach wiejskich, wspierania rozwoju telewizji lokalnej i usług online. W latach 2014 -2015 działania te mają kosztować 340 mln £ rocznie.

BBC Trust odstąpiła od planów zwolnienia z obowiązku płacenia abonamentu osób powyżej 75 roku życia.

Władze BBC zapowiedziały, że w związku z mniejszymi wpływami do budżetu korporacji firma zmniejszy wydatki na zakup praw do transmisji sportowych i hollywoodzkich produkcji filmowych.

Źródło: Media Network Weblog, NUJ condemns the Government's "attack on the BBC", 20.10.2010
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/nuj-condemns-the-government%e2%80%99s-attack-on-the-bbc>

Zebrali i opracowali:

Albert Woźniak

Paweł Stępka

Ewa Murawska-Najmiec