

## Przegląd Międzynarodowy

*Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>*

### Unia Europejska



#### ➤ Minęły dwa lata od wejścia w życie Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych

Od czasu wejścia w życie Dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, modernizującej unijne przepisy w dziedzinie telewizji, a także likwidującej ograniczenia w zakresie świadczenia usług telewizji cyfrowej przez Internet, usług wideo na żądanie i mobilnej telewizji w Europie upłynęły dwa lata. Tymczasem, zgodnie z wymogami prawa unijnego, jak dotąd zaledwie trzy z państw członkowskich UE oficjalnie zgłosiły Komisji Europejskiej podjęte środki wdrażające przepisy dotyczące mediów audiowizualnych. Państwa UE miały czas do 19 grudnia 2009 roku na wprowadzenie przepisów dyrektywy do własnego porządku prawnego.

Jak na razie tylko Belgia, Rumunia i Słowacja zgłosiły Komisji pełne wdrożenie przepisów dyrektywy, natomiast Dania, Francja, Luksemburg i Wielka Brytania powiadomiły Komisję o pewnych środkach wdrażających w życie przepisy dyrektywy medialnej. Proces prawodawczy na Węgrzech uległ całkowitej blokadzie od czasu, jak projekt ustawy został odrzucony przez parlament. Przepisy dyrektywy wdrożono częściowo m.in. w Austrii, Holandii, Irlandii i Niemczech. W pozostałych krajach wciąż prowadzi się publiczne konsultacje, trwa debata nad projektami prawodawczymi, albo też zostały one właśnie opublikowane.

Jeśli dane państwo członkowskie UE nie dopełni obowiązku oficjalnego zgłoszenia Komisji środków prawa krajowego, jakie podjęło w celu wdrożenia przepisów dyrektyw unijnych, to Komisja w każdym przypadku wszczyna postępowanie w tej sprawie. Począwszy od dnia 1 grudnia 2009 r., wraz z wejściem w życie nowego traktatu lizbońskiego, Komisja ma prawo wnioskować o nałożenie na dane państwo członkowskie zryczałtowanej kary lub kary grzywny.

Viviane Reding, unijna komisarz ds. społeczeństwa informacyjnego i mediów, przypomniała, że „Komisja z pewnością nie cofnie się przed wykorzystaniem nadanych jej Traktatem uprawnień, dążąc do zagwarantowania faktycznego wdrożenia nowych przepisów”.

### ➤ Dochodzenie Komisji w sprawie pomocy publicznej dla RTVE

Komisja Europejska rozpoczęła oficjalne dochodzenie w zakresie zasad pomocy publicznej odnośnie nowego systemu finansowania hiszpańskiego nadawcy publicznego RTVE. Nowy system, zdefiniowany w prawie z 1 września 2009 roku, zakłada rezygnację nadawcy publicznego z dochodów z reklamy i innych źródeł komercyjnych i zastąpienie tych źródeł finansowania dochodami z nowowprowadzonego podatku nałożonego na nadawców i operatorów telekomunikacyjnych. Wspomniany system zakłada podatek w wysokości 3% dochodów ogólnodostępnych nadawców komercyjnych, 1,5% dochodów telewizji płatnych oraz 0,9% dochodów operatorów komunikacji elektronicznej.

Komisja nie opowiada się przeciwko zmianie systemu, lecz ma wątpliwości co zgodności nowego podatku z prawem wspólnotowym a w szczególności z nowym prawem o sieciach i usługach komunikacji elektronicznej. Ze względu na fakt, iż Hiszpania nie notyfikowała zmiany do Komisji Europejskiej, ta nie była w stanie ocenić jej przed wdrożeniem.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission opens in-depth investigation into new tax based funding system for Spanish public broadcaster RTVE, IP/09/1861, 02.12.2009

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1861&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Broadband TV, European Commission investigates funding of Spain's RTVE, 08.12.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/12/08/european-commission-investigates-funding-of-spains-rtve/>

## Francja

FR

### ➤ Rząd zmniejsza obciążenia finansowe nadawców

Rząd francuski wyraził zgodę na zmniejszenie podatków płaconych przez prywatnych nadawców telewizyjnych, aby zrekompensować zakończenie nadawania reklam w telewizji publicznej, za czym lobowali nadawcy TF1 i M6. Mimo że ustawa medialna pierwotnie podniosła podatek z 1,5% do 3% dochodów uzyskanych przez nadawców, ministrowie gospodarki i kultury zgodzili się, by stacje, których dochody z reklamy spadły w tym roku o co najmniej 5%, zapłaciły jedynie 0,5% podatku. Ministerstwo Kultury przewiduje, że od następnego roku przywrócony zostanie normalny system.

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2009 roku u nadawców TF1 i M6 wpływy reklamowe zmniejszyły się odpowiednio o 19 i 11,4%, podczas gdy Canal Plus zaobserwował wzrost dochodów z reklam dzięki sukcesowi swojej ogólnodostępnej oferty.

Źródło: Media Network, French government agrees to cut tax on broadcasters, 02.12.2009

<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/french-government-agrees-to-cut-tax-on-broadcasters>

### ➤ Pomiar widowni usług na żądanie od 2011 r.

Telemetryczna firma Mediametrie zapowiedziała monitoring usług VoD i catch-up TV od stycznia 2011 r. Według aktualnych danych obecnie widzowie poświęcają ok. 10 minut dziennie na konsumpcję usług na żądanie w porównaniu z 3 godzinami i 45 minutami poświęconymi na oglądanie telewizji. Aby uprościć pomiar konsumpcji usług na żądanie Mediametrie chce przekonać 130 nadawców telewizyjnych do umieszczania specjalnego znaku, który ułatwi ich identyfikację.

Źródło: Broadband TV, France to measure catch up TV in 2011, 11.12.2009

<http://www.broadbandtvnews.com/2009/12/11/france-to-measure-catch-up-tv-in-2011/>

**Hiszpania****ES****➤ Ekspansja Mediaset w Hiszpanii**

Włoska grupa Mediaset potwierdziła zakup hiszpańskiego ogólnodostępnego programu Castro od medialnej grupy Prisa oraz przejęcie 22% udziałów w firmie Sogecable, która jest operatorem satelitarnej platformy cyfrowej Digital +. W zamian Mediaset wyemitował akcje kontrolowanego nadawcy Telecinco, co pozwoliło zwiększyć udziały Prisa do 18,3%. Ta transakcja powinna pozwolić grupie Prisa zredukować zadłużenie. Wzmożona aktywność Mediaset na rynku hiszpańskim jest związana z nowym prawem medialnym ograniczającym działalność komercyjną nadawców publicznych.

Źródło: Broadband TV, Mediaset confirms €1bn Prisa TV purchase, 19.12.2009  
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/12/19/mediaset-confirms-e1bn-prisa-tv-purchase/>

**Niemcy****DE****➤ Podwyżka opłaty abonamentowej dla posiadaczy nowych urządzeń**

Zapowiedziano podwyżkę opłaty abonamentowej płaconej przez posiadaczy komputerów osobistych, telefonów komórkowych i innych urządzeń umożliwiających odbiór programów telewizyjnych i radiowych. Postuluje się zrównanie tej opłaty z opłatą uiszczaną przez użytkowników tradycyjnych odbiorników telewizyjnych i radiowych. Wspomniana opłata za korzystanie z nowych urządzeń jest płacona jedynie w przypadku, gdy dane gospodarstwo domowe nie płaci tradycyjnej opłaty abonamentowej.

Źródło: Broadband TV, Germany to raise licence fee for PCs, phones, 11.12.2009  
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/12/11/germany-to-raise-licence-fee-for-pcs-phones/>

**➤ Zwiększenie udziałów News Corporation w Sky Deutschland**

Grupa medialna News Corporation ma zainwestować kolejne 120 milionów EUR w platformę satelitarną *Sky Deutschland*. Pozyskane fundusze mają zostać spożytkowane na działania marketingowe oraz treści w formacie HD. W ten sposób News Corporation zwiększy swoje udziały w platformie do ok. 45%.

Źródła: Broadband TV, News Corp takes Sky Deutschland holding to 45%, 21.12.2009  
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/12/21/news-corp-takes-sky-deutschland-holding-to-45/>

**Stany Zjednoczone****USA****➤ Bankructwo amerykańskiego giganta radiowego**

Citadel Broadcasting Co., trzecia co do wielkości grupa radiowa w Stanach Zjednoczonych, ogłosiła upadłość. Grupa nie była w stanie obsługiwać zadłużenia sięgającego 2,5 mld USD. Kontrolowane przez Citadel rozgłośnie mają na razie kontynuować działalność. Do grupy należy ponad 200 stacji radiowych nadających w sumie w 25 stanach.

Źródło: Media Network Weblog, US radio network files for bankruptcy protection, 21 grudnia 2009  
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/us-radio-network-files-for-bankruptcy-protection>

➤ **Wygrana sprawa grupy Mediaset przeciw YouTube**

Sąd w Rzymie nakazał You Tube wycofać wszelkie treści, których właścicielem jest Mediaset ze swojej strony www, w tym odcinki włoskiej edycji „Big Brother”. Sprawa rozpoczęła się w lipcu 2008 roku, kiedy to Mediaset zażądał 500 milionów EUR szacując, że ponad 4600 audycji zostało umieszczonych na You Tube. Mediaset zażądał 10 000 EUR za każdą minutę nielegalnej treści oraz 10 000 EUR za każdy dzień niewypełnienia wyroku przez You Tube. Przedstawiciel You Tube zaznaczył, iż są rozważane kroki odwoławcze.

Źródło: Broadband TV, YouTube victory for Mediaset, 18.12.2009  
<http://www.broadbandtvnews.com/2009/12/18/youtube-victory-for-mediaset/>

**Zebrali i opracowali:**

Albert Woźniak

Paweł Stępka

Maria Borkowska