

Przegląd Międzynarodowy

Przegląd Międzynarodowy jest ukazującym się co miesiąc biuletynem wydawanym w formie elektronicznej przez Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą. Poświęcony jest działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, czy wreszcie najważniejszym reformom i inicjatywom podejmowanym przez poszczególne państwa w tym obszarze. Ma charakter przede wszystkim informacyjny. Archiwum Przeglądu Międzynarodowego dostępne jest pod adresem: <http://www.krrit.gov.pl/bip/Publikacje/PrzeglądMiędzynarodowy/tabid/117/Default.aspx>

Unia Europejska

UE

➤ Decyzja Komisji w sprawie wniesienia sprawy do ETS przeciwko Belgii oraz zakończenia postępowania przeciwko Niemcom, Szwecji i Holandii

Komisja Europejska podjęła decyzję o wniesieniu do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości sprawy przeciwko Belgii. Sprawa dotyczy przepisów w zakresie zobowiązania do transmisji (obowiązujących nadawców w dwujęzycznym regionie Brukseli). Władze Belgii nie podjęły żadnych działań w odpowiedzi na ostatnie ostrzeżenie wystosowane przez Komisję w listopadzie 2008 r. Zdaniem Komisji, przepisy na podstawie których operatorzy sieci kablowych zobowiązani są do nadawania kanałów radiowych i telewizyjnych w regionie Brukseli nie są przejrzyste.

Równocześnie Komisja zakończyła postępowanie przeciwko Niemcom w sprawie przepisów, na podstawie których operatorzy sieci kablowych w Niemczech zobowiązani są do nadawania niektórych kanałów telewizji publicznej. ETS w swoim wyroku wyjaśnił, że przepisy UE nie wykluczają takich przepisów o zobowiązaniu do transmisji, o ile zobowiązania te nie wywołują skutków ekonomicznych poza granicami rozsądku.

Ponadto Komisja umorzyła sprawy przeciwko Szwecji i Holandii dotyczące spraw związanych z telekomunikacją.

Źródło: European Commission, Press Releases, Telecoms: Legal action against Germany, the Netherlands and Sweden closed while Belgian must-carry rules case goes to Court, IP/09/1491,
<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1491&format=HTML&aged=0&language=PL&guiLanguage=pl>

➤ Plany Komisji w sprawie wykorzystania dywidendy cyfrowej

Komisja Europejska przedstawiła plany dotyczące skoordynowanego przydziału widma radiowego, które przyciągną inwestycje i zapewnią konkurencję w dziedzinie nowych, potencjalnych usług. Przejście z telewizji analogowej na cyfrową w Europie zwolni 80 proc. częstotliwości radiowych, które służą obecnie telewizji. Dzięki temu możliwe będzie wykorzystanie tych fal przez nowe, innowacyjne usługi, które wymagają widma radiowego, takie jak bezprzewodowy Internet, zaawansowana telefonia komórkowa oraz interaktywne kanały telewizyjne o wysokiej rozdzielczości. Największe korzyści odniosą regiony najbardziej oddalone, ponieważ dzięki zwolnionym zasobom widma możliwe będzie

wykorzystanie bezprzewodowych sieci szerokopasmowych w celu zapewnienia szybkiego Internetu w rejonach, które nie są jeszcze okablowane. Zdaniem Komisji, jeżeli zapewni się koordynację przydziału zwolnionych fal radiowych, tzw. dywidendy cyfrowej, na potrzeby nowych usług, europejska gospodarka może zyskać od 20 do 50 mld Euro (w ciągu 15 lat, w porównaniu z sytuacją, gdyby państwa UE działały indywidualnie). W tym celu w propozycjach Komisji przewidziano, że jedna część zwolnionego widma, podzakres 790-862 MHz (fale tej częstotliwości przenikają budynki i mają duży zasięg) powinna być zarezerwowana dla nowych usług bezprzewodowych, takich jak telefonia komórkowa 3G i 4G, która umożliwi wykorzystanie telefonów komórkowych do oglądania transmisji wideo, przeszukiwania Internetu i szybkiego przesyłania danych. Działania te przyczynią się do osiągnięcia celu, jakim jest zapewnienie dostępu do szybkich usług szerokopasmowych dla wszystkich mieszkańców UE do końca 2013 r. Plan pełnego wykorzystania potencjału dywidendy cyfrowej uwzględnia udział Parlamentu Europejskiego i państw UE, które odegrają w tym procesie kluczową rolę. Zgodnie z propozycjami Komisji, państwa członkowskie powinny przyspieszyć wyłączenie analogowych sygnałów telewizyjnych, tak aby proces ten zakończono do dnia 1 stycznia 2012 r. Przykład pięciu państw (Finlandia, Niemcy, Luksemburg, Holandia i Szwecja) oraz USA pokazuje, że wyłączenie sygnału analogowego może nastąpić szybko i sprawnie.

Ponadto do komunikatu prasowego Komisji dołączony został film wideo pt.: „Czym jest widmo radiowe”.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądach Międzynarodowych z kwietnia i lipca 2009 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, European Commission wants airwaves freed-up by move to digital TV to work for swift economic recovery, IP/09/1595,

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1595&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>
http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomm/radio_spectrum/topics/reorg/dividend/index_en.htm
http://ec.europa.eu/information_society/policy/ecomm/videos/radio_spec/what_is_rs.swf

➤ **Zamknięcie postępowania przeciwko Austrii w sprawie finansowania ORF**

Komisja Europejska zamknęła postępowanie w stosunku do Austrii uznając, po formalnych zobowiązaniach rządu austriackiego, że system finansowania nadawcy publicznego ORF jest zgodny z unijnymi przepisami dotyczącymi pomocy publicznej. W szczególności władze Austrii zobowiązały się do wyjaśnienia sprawy misji nadawcy publicznego ORF, ograniczenia finansowania ORF do poziomu niezbędnego do wypełniania zadań misji publicznej (uniknięcie nadmiernej rekompensaty), zorganizowania publicznych konsultacji w sprawie proponowanych nowych usług medialnych oraz wyraźnego oddzielenia działalności komercyjnej nadawcy publicznego od jego zadań związanych z realizacją misji. W powyższej decyzji Komisji po raz pierwszy zostały zastosowane kryteria określone w zmienionym Komunikacie Komisji w sprawie finansowania nadawców publicznych z lipca 2009 roku.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądzie Międzynarodowym z lutego 2008 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, State aid: Commission closes investigation into financing regime of Austria's public service broadcaster ORF, IP/09/1603

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1603&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=pl>

➤ **Zamknięcie postępowania przeciwko Włochom i Estonii w sprawie przepisów reklamowych**

Komisja Europejska zdecydowała o zamknięciu postępowania przeciwko Włochom i Estonii w związku z dostosowaniem regulacji prawnych dotyczących reklamy w obu krajach do przepisów Unii Europejskiej.

W stosunku do Włoch Komisja rozpoczęła postępowanie w grudniu 2007 roku, co spowodowało, że AGCOM - regulator rynku audiowizualnego i telekomunikacyjnego zmienił krajowe przepisy dotyczące reklamy. Zmieniono przepisy dotyczące:

- minimalnego 15-minutowego czasu trwania „okienek telezakupów” (telezakupy zostały włączone do godzinnego limitu reklamowego),
- włączenia autopromocji do ogólnych przepisów dotyczących reklamy w sprawie ochrony małoletnich przed niewłaściwymi treściami oraz uznanie autopromocji niektórych produktów i usług nadawcy (np. premium pay-per-view) za reklamę i włączenie ich do 12 minutowego godzinnego limitu reklamowego,
- przyspieszenia i wzmocnienia sankcji w stosunku do nadawców łamiących przepisy reklamowe (m.in. wprowadzono wyższe kary finansowe).

W przypadku Estonii Komisja miała zastrzeżenia dotyczące przekraczania 12-minutowego godzinnego limitu reklamowego przez głównych nadawców telewizyjnych. W dotychczasowych przepisach zbyt wąsko interpretowano pojęcie „spotu reklamowego” i w niewłaściwy sposób definiowano „ogłoszenia sponsorskie” co powodowało, że nadawcy łączyli ogłoszenia sponsorskie ze spotem reklamowym a estoński regulator nie zalicza takich połączonych spotów do limitowanych 12 minut. W celu eliminacji tych luk prawnych estońskie Ministerstwo Kultury opracowało wytyczne wyjaśniające te kwestie.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądach Międzynarodowych z grudnia 2007 roku i marca 2009 roku.

Źródło: European Commission, Press Releases, Commission ends legal action after Italy and Estonia comply with EU advertising rules, IP/09/1492,

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1492&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=pl>

Francja

FR

➤ Nowy statut i zobowiązania francuskiego nadawcy publicznego France Televisions

W związku z reformą francuskich mediów publicznych (patrz. ustawa z dn. 5.03.2009 r. o komunikacji audiowizualnej i nowej służbie publicznej telewizji), CSA - organ regulacyjny ds. audiowizualnych - opublikował w październiku 2009 r. dwa dokumenty dotyczące telewizyjnego nadawcy publicznego France Televisions. Są to:

- statut spółki;
- tzw. *cahier des charges* - specyfikacja zobowiązań.

France Televisions nie tworzy już holdingu, lecz jednorodną państwową spółkę programową. Jej nowy statut określa między innymi formę prawną (spółka akcyjna należąca w całości do państwa), kapitał, sposób wyłaniania władz (między innymi nominacja prezesa spółki przez Prezydenta Republiki po zaopiniowaniu kandydatury przez CSA), skład i kompetencje oraz tryb pracy rady nadzorczej i zarządu.

Cahier des charges jest dokumentem programowym koncentrującym się wokół kluczowego określenia „nowa telewizja publiczna”, rozumiana jako telewizja służby publicznej XXI wieku, telewizja o nowym obliczu i nowej tożsamości, której oferta programowa różni się od oferty programowej telewizji komercyjnej. Wspomniany wyżej dokument określa misję telewizji publicznej i zobowiązania wobec całego społeczeństwa (np. w zakresie edukacji medialnej, czy produkcji i udostępniania usług na żądanie – po zakończeniu emisji analogowej, cała oferta programowa z nielicznymi wyjątkami ma być bezpłatnie dostępna na żądanie w przeciągu tygodnia od daty pierwszej emisji), wymienia i charakteryzuje dostępne programy ze szczególnym uwzględnieniem nowych zobowiązań ilościowych (np. codziennie jedna audycja kulturalna w porze wysokiej oglądalności) i jakościowych (np. w zakresie

nowych technologii, innowacji), określa wymogi dotyczące przekazów reklamowych (stopniowe odchodzenie od reklamy, ograniczenie wysokości zysków pochodzących od jednego reklamodawcy).

Źródło: Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, 23.10.2009
<http://www.csa.fr/upload/publication/statutscahierdeschargesFranceTV.pdf>

➤ **Propozycja odroczenia wprowadzenia podatku audiowizualnego od nadawców komercyjnych**

W związku z przewidzianym wprowadzeniem od stycznia 2010 roku podatku audiowizualnego od nadawców komercyjnych, których wpływy reklamowe przekraczają 11 milionów Euro, pojawiły się inicjatywy odroczenia o rok lub dwa realizacji tych zobowiązań. Chodzi o podatek od wpływów reklamowych nadawców komercyjnych ściągany na rzecz państwa francuskiego jako rekompensata za wycofanie w godz. 20.00 – 6.00 reklam w programach ogólnokrajowych publicznego nadawcy telewizyjnego, France Televisions. Podatek ten ma objąć trzy kanały telewizji komercyjnej, tj. TF1 i M6 (1,5% od wpływów reklamowych) oraz Canal + (3% od wpływów reklamowych). Inicjatywa moratorium na wejście w życie tego podatku pochodzi zarówno ze strony przedstawicieli partii rządzącej w Parlamencie, jak też ze strony Stowarzyszenia Nadawców Komercyjnych, które domaga się jego odroczenia do końca 2011 roku. Argumentacja obu stron jest podobna i związana jest z kryzysem wpływów reklamowych odnotowanym przez nadawców komercyjnych (w I kwartale 2009 r. dochody reklamowe TF1 zmniejszyły się o 23%, a M6 o 14%).

Oprócz nadawców komercyjnych, podatkiem tym zostali obłożeni również operatorzy telekomunikacyjni (9% obrotów), którzy złożyli w tej sprawie skargę do Komisji Europejskiej.

Informacje na ten temat ukazały się również w Przeglądzie Międzynarodowym z czerwca 2008 roku.

Źródło: Le Figaro, 7-8.10.2009 r.
<http://www.lefigaro.fr/flash-actu/2009/10/08/01011-20091008FILWWW00693-chaines-privees-report-de-la-taxe-.php>
<http://www.lefigaro.fr/medias/2009/10/08/04002-20091008ARTFIG00494-taxe-audiovisuelle-mobilisation-en-faveur-d-un-moratoire-.php>
<http://www.lefigaro.fr/medias/2009/10/07/04002-20091007ARTFIG00067-la-taxe-audiovisuelle-doit-etre-decalee-a-fin-2011-.php>

Wielka Brytania



➤ **Podpisanie umowy między Chanel 4 a YouTube**

Brytyjska stacja telewizyjna Channel 4 ogłosiła informację o podpisaniu „pionierskiej” umowy na nadawanie swoich programów rozrywkowych na serwisie YouTube po ich pierwszej emisji telewizyjnej. Na podstawie wspomnianej umowy oryginalne programy Channel 4 dostępne na żądanie będą bezpłatnie i w całości dostępne na serwisie YouTube w Wielkiej Brytanii w przeciągu najbliższych miesięcy. Żadna ze stron nie ujawniła warunków finansowych umowy, która najprawdopodobniej będzie obowiązywała co najmniej przez trzy lata a finansowana będzie z przychodów reklamowych. W przyszłości władze serwisu YouTube liczą na podpisanie podobnych tego typu umów.

Źródło: : Media Network Weblog, Britain's Channel 4 to broadcast on YouTube, 15 października 2009
<http://blogs.rnw.nl/medianetwork/britains-channel-4-to-broadcast-on-youtube>

Zebrał i opracował:

Albert Woźniak

Ewa Murawska-Najmiec